



李如来. 黑龙江畜牧业与 O2O 模式研究[J]. 黑龙江农业科学, 2019(10):111-113.

黑龙江省畜牧业与 O2O 模式研究

李如来

(黑龙江省农业科学院 佳木斯分院, 黑龙江 佳木斯 154007)

摘要:黑龙江省是我国畜牧大省之一,但畜牧业为黑龙江省创造的经济收益与其自然资源不相匹配。本文对黑龙江省畜牧业传统经营的限制因素及结合“互联网+”的新经营方式进行了分析,针对存在的主要问题,提出了适宜的发展意见,以期黑龙江省畜牧业经营发展提供参考。

关键词:黑龙江省;畜牧业;O2O

随近年来互联网的快速发展,许多传统行业销售方式正被网络营销模式所代替。O2O(On-line to office)模式将线下商品营销与互联网结合,让互联网成为交易平台^[1]。O2O 概念非常广泛,只要产业链中既存在网络交易,又涉及商品销售,就可称为 O2O。

黑龙江省是我国重要的畜牧生产基地,但黑龙江省畜牧产业营销方式还停留在传统单一商务模式,畜牧市场扩展缓慢,市场购买力和规模程度并没有随经济增长呈急速上升趋势,传统销售企业单纯依靠生产和出售初级商品已不能满足经济需求。本文结合畜牧企业利用线上商铺,阐述如何利用“互联网+”,满足消费者需求,建立 O2O 营销模式,提升企业实力。

1 黑龙江省畜牧业发展现状

1.1 畜牧业发展水平

我国经济与农业发展具有密不可分的关系,为增强经济发展需要坚决地加快转变农业及畜牧业发展方式。中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”理念为畜牧发展指明了道路,我国畜牧业要从数量效益转为变质量效益,着重发展技术创新,走高质量、强销售、真放心、共和谐的农业现代化道路^[2]。

从国际形势分析,我国畜牧业以县、乡、村等为主的生产规模,存在地区发展规模小、市场竞争

弱等弊端,总体生产方式比较落后。各类食品经营企业近 45 万家,其中 80% 以上都是不足 10 人的小作坊、小商店,且绝大多数是个体户。这种小户型、家庭型养殖生产方式达不到规模化、标准化管理,生产粗放,各种安全监督管理不能实施到位,质量和效益都较低。

从全国宏观层面,整体畜牧业正逐步向北方偏移,黑龙江省已纳入国家规划重点开发区。据 2016 年黑龙江省统计局报告^[3]指出,黑龙江全省猪、牛、羊存栏量分别为 1 276.0 万头、494.4 万头和 864.3 万只;猪、牛、羊出栏量分别为 1 844.7 万头、274.3 万头和 778.1 万只。家禽存栏和出栏同比上年增长 3.7% 和 4.2%。从畜产品产量看,猪肉产量 138.2 万 t,比上年下降 0.2%;牛肉和羊肉产量分别增长 2.3% 和 4.0%。禽肉和禽蛋产量分别比上年增长 4.5% 和 6.3%;牛奶产量下降 4.3%。说明全省牲畜产品及副产品仍具有较高输出潜力,调查显示黑龙江省畜产品输出正从产量输出向高品质输出转型。

1.2 利好政策

畜牧业是食品经济,也是餐饮文化,除满足人们日常果腹外,也是妇婴幼儿摄入营养需要的主要来源。自 2015 年中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议报告中明确指出允许二孩政策,2016 年各地政府相继颁布生育及抚养二孩政策。至此我国面临新一期的“婴儿潮”,为满足更多乳制品需要,急需扩大畜牧生产规模,这对黑龙江省畜牧产业发展无疑是一重大利好消息。

2016 年习近平总书记在黑龙江省考察调研期间针对农业供给侧改革明确指出:黑龙江省农业供给侧改革要改变发展方式,针对市场需求转

收稿日期:2019-04-25

基金项目:黑龙江省第六批博士后特别资助项目(LBH-TZ06O2O)。

作者简介:李如来(1987-),男,硕士,研究实习员,从事紫花苜蓿抗寒研究。E-mail:nkyrlrl@163.com。

变为精准发力,同时针对粮食库存等问题提出要大力发展食品加工产业,加快推进一、二、三产业深度融合,切实发挥畜牧产业在粮头食尾、农头工尾中的桥梁纽带作用,把黑龙江省建设成全国重要的绿色、安全、放心、高品质食品供应基地^[4]。

1.3 畜牧销售结合市场 O2O 的调查

我国互联网自 20 世纪 90 年代开始引入,虽然起步慢,但发展迅速。据网络调查显示截止 2013 年末,我国网民达 6.18 亿,互联网普及率为 45.8%。与此同时,我国第一大上网终端手机网民规模达到 5 亿。随着互联网对人们生活的改变,网络消费、购物等新兴销售模式正逐步取代传统商业模式,从 2011 年我国初步建设 O2O 市场营销,年交易额 500 多亿元,至 2012 年网络高速发展下经济增长了近千亿元,再到 2017 年 O2O 市场交易总额度近万亿元,表现出网络市场交易具有巨大的发展空间^[5-6]。

当下互联网等新型经济发展迅猛,改变传统畜牧业销售方式既是机遇也是挑战。当前畜牧业+互联网模式下,通过大数据信息处理,针对养殖信息、生产信息、市场销售信息等有针对性的统计分析,可更科学有效地指导生产以及规避市场投资风险,从而为农村养殖者吸引更多投资项目以及政府扶持政策。随着我国人民生活水平的提高,对肉、蛋、奶等优质产品的需求不断上涨,促使畜牧业扩大增长,但在刺激增长的需求下,如何保证安全、高产的生产畜牧产品,是近一段时间内整体畜牧业面临的重大挑战,尤其我国市场经济具有一定的周期性波动,受市场需求影响较大,如何保持经济发展与畜牧业扩增的供需关系,如何对畜牧产品生产进行有效地合理疏导,是我国畜牧业信息化建设面临的主要挑战。

2 黑龙江省畜牧业在 O2O 市场中发展的限制因素及建议

2.1 企业专业技术人才缺失

我国大多养殖农户普遍文化水平较低,且多数人员或企业工人年龄均在 40 周岁以上,面对新兴的互联网络 and 手机应用,多数只会使用简单功能,对网络技术应用能力有限,更是对新兴销售模式不太了解,严重制约“互联网+”畜产品新营销模式发展。并且黑龙江省畜牧小企业缺少相应专

业技术人才,更是与高级研究所、科学院缺少合作,缺少人才培养的机会。

2.2 企业规模和商品安全的限制

我国现有各类食品生产加工企业众多,这样的食品企业分布在全国各处,不仅难以监管,更是难以准确定位其在市场中的销售信息。这样的食品企业生产人员专业水平有限,产品检疫安全意识差,加上资金有限,可购买的生产设备简陋,形成各种安全隐患,每年发生的食品安全事故中,大多数都与它们相关,且这样的企业流动性大,一旦发生事故就有可能存在找不到人,或人员逃跑现象。

2013 年我国《食品卫生法》中明确规定 104 种在 45 种食品中的农药允许;而国际食品卫生标准中规定了 176 种在 375 种食品中的农药最高残留量,可见我国食品安全标准有待提高^[7]。并且近年来,国内毒奶粉、速成鸡、疯牛病等事件时有发生,食品安全面临严峻考验,养殖、屠宰、生产、销售、餐饮等环节受不同监管部门管理,产业链长,管理交叉,监管条例复杂,各地方安全标准不一,造成现如今的监管难、对食品安全认证存在分歧、出现问题找不到人的现象。特别是很多养殖户、加工坊规模小、人员分散、流动性大,监管难度就更大。尽管近年来黑龙江省加强了动物防疫力度,但每年的疫病威胁仍然存在,高致病性禽流感、口蹄疫等仍未达到完全控制程度,一旦发生病情,畜牧企业可能面临严重的财产损失。

2.3 滞后的商业化和市场化

我国畜牧业正进入升级转型高速发展时期,政府出台鼓励支持一、二、三级产业联动政策后,各地政府加大了畜牧产业投资,兴办集约化生产基地。但目前黑龙江省部分农村地区仍存在散养散放、兼营兼业现象,并且多数养殖农户家禽品种单一、养殖设备老化、防疫工作无序、粪便污水乱倒,不仅商业经济收益不高,更是严重污染环境。

传统畜牧业养殖户多以家庭为单位,规模小,销售途径少,无法有效延伸生产链,不少中间商利用自身便利和市场需求在此谋取利益。这样的生产方式产供销体系分离,各产业环节各行其是,实际生产与市场需求不协调,由于目前畜牧产业的信息化不发达,养殖户只负责生产,无法准确定位

市场地位,与市场供需信息脱节,导致市场供需不平衡,畜牧商品价格波动剧烈,如此发展,既不利于养殖扩大生产发展,也不利于市场经济利益,是一个多输的局面,而且畜牧商品多为初级产品,市场深加工产业延伸程度不高,原生产资源严重堆积浪费,加之黑龙江省距离内地主消费地区偏远,大大增加了运输成本,导致许多本地畜牧生产商还是原字号企业,主要靠内部消化。因此,必须对传统畜牧业初级生产形式进行改变,摆脱过去的中间经销商模式,搭建互联网+畜牧业的电商平台建立,提供各环节信息,提高其沟通效率,促进交易,实现畜牧生产与销售市场的对接。

3 畜牧业发展策略

3.1 建立企业标准化体系

能否快速发展黑龙江省畜牧产业,根本在于企业自身是否具备标准化生产体系。对于落后不合理的粗放式经营方式要坚决转变思想,利用农村合作社、政府联动机制政策向先进、科学的集约式经营方式转变,更要在扩大畜牧业规模的同时实现工业化,逐步建立现代化、集中饲养、标准化的生产管理体系。更要健全企业商品的食品安全 HACCP 认证及 ISO 质量管理认证,从各个环节上加强质量监督、监管,让企业安全、文明、健康地稳步发展。同时要着手科技人才储备,引进和培养人才,尤其面对现代化市场经济发展的需要,提高人们对新市场发展的认识,整体提高专业化水平,培养新型职业农民。

3.2 转变产销分离模式

为更好地销售畜牧商品,增加实际收入,应转变传统的产销分离模式,建立集中化、专业化生产

方式,借助“互联网+”新销售方式,让商品直接与 O2O 市场接轨,市场需求与生产资料供给直接对接。与此同时更需加深产业相关联动,建立纵向以食品加工业为产业链龙头、横向以资本化为核心、空间以分区规模化生产为基础的现代化企业,畜牧生产是第一产业,资源丰富,需与二、三产业深度合作才能达到资源最优化、市场经济最大化,由最初生产资料直接加工成市场商品进行销售,不仅节约了中间费用,更能带动经济发展;借鉴国际平台新销售方式应从更广阔的消费市场角度出发,必须要抓住、盯紧更大的销售市场,打破地域跨度,参与更多生产分工,从全国角度甚至全球角度出发统筹规划。特别在我国“一带一路”的成功战略布局下,我国畜牧业除了解决内需外,还应参与国际竞争,抓住时机,提高养殖、品种改良、产品深加工等专业技术水平,使我国成为畜牧输出强国。

参考文献:

- [1] 罗正公,郝泽源. 畜牧业总产值增长与 O2O 模式完善实证研究[J]. 探讨与研究,2018(18): 42-46.
- [2] 王济民. 畜牧业转型与发展——第十二次全国畜牧业经济高峰论坛文集[C]. 北京:中国农业出版社,2014.
- [3] 吉洁,王云培. 黑龙江省畜牧业发展的对策建议[J]. 黑龙江畜牧兽医,2017(2):6-8.
- [4] 赫修贵. 精准发力推动黑龙江省农业供给侧结构性改革[N]. 黑龙江日报,2016-03-02(6).
- [5] 李良新,赵敏. 苏宁金融 O2O 模式分析[J]. 中国商论,2018(29):39-40.
- [6] 申蔚.“互联网+”时代 O2O 融合教学模式的研究与实践[J]. 学周刊,2018(31): 15-16.
- [7] 罗云波,陈思,吴广枫. 国外食品安全监管和启示[J]. 行政管理改革,2011(7):19-23.

Research on Heiljiang Livestock and Poultry Industry and O2O Model

LI Ru-lai

(Jiamusi Branch Academy of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Jiamusi 154007, China)

Abstract: Heilongjiang Province is one of the major animal husbandry provinces in China, but the economic benefits created by animal husbandry for Heilongjiang Province do not match its natural resources. In this paper, the limiting factors of traditional animal husbandry in Heilongjiang Province and the new operation mode of “Internet +” were analyzed. According to the main problems, appropriate suggestions for development were put forward, so as to provide reference for the development of animal husbandry in Heilongjiang Province.

Keywords: Heilongjiang Province; animal husbandry; O2O