



韩振兴,马楠.大连市水产品出口贸易现状及问题分析[J].黑龙江农业科学,2019(7):129-132,133.

# 大连市水产品出口贸易现状及问题分析

韩振兴<sup>1,2</sup>,马楠<sup>3</sup>

(1.山西农业大学 经济管理学院,山西 太谷 030801;2.南京农业大学 经济管理学院,江苏 南京 210095;3.山西省农业信贷融资担保有限公司,山西 太原 030000)

**摘要:**为促进大连市水产品出口可持续发展,本文对大连市水产品出口的优势、制约因素和存在的问题进行了分析。结果表明:大连市水产品的出口贸易存在的问题主要有高度依赖传统出口市场、出口产品多为低附加值产品、品牌意识薄弱、海洋污染导致产品质量安全问题、过度捕捞及工业化引起渔业资源减少等,目前急需拓展新兴出口市场,积极应对贸易壁垒;加大科技投入,升级产品生产技术;加强品牌建设;加强海洋生态环境管理;控制过度捕捞,推广优良品种。

**关键词:**水产品;出口贸易;出口市场;贸易壁垒

辽宁省大连市作为东北最大的港口,其海岸线长 1 906 km,海域面积达 29 000 km<sup>2</sup>;是全国最大的海洋牧场,浅海海域面积 28 480 km<sup>2</sup>,沿海滩涂地区面积 520 km<sup>2</sup>;同时也是全国重要的水产品加工和出口基地,无公害水产养殖面积 0.3 万 hm<sup>2</sup>,优质高效水产养殖面积 43.3 万 hm<sup>2</sup>。大连海域海洋生物共 172 科、414 种,其优质的自然环境资源适宜鱼、虾、贝、藻类等多种海水产品的养殖生产<sup>[1]</sup>,出口的水产品如扇贝、大连海参、海胆、鲍鱼和裙带菜在世界各地很受追捧。但是,近年来由于国际市场竞争激烈、企业本身技术水平落后、海洋受到污染等一系列问题,大连市的水产品出口贸易受到了一定影响。本文从出口现状和出口特征等方面分析了大连市水产品的出口贸易,剖析了大连市水产品出口的优势和制约因素,试图发现其出口中存在的问题,并给出相应的对策建议。

## 1 大连市水产品出口情况

### 1.1 出口现状

1.1.1 养殖概况 2016 年大连市水产品产量为 255 万 t,其中海洋捕捞 64.96 万 t、远洋渔业 19.03 万 t、海水养殖 14.04 万 t、淡水养殖 0.72 万 t;养殖面积 51.73 万 hm<sup>2</sup>,其中海水养殖面积 50.46 万 hm<sup>2</sup>,淡水养殖 0.9 万 hm<sup>2</sup><sup>[2]</sup>。

1.1.2 出口数量 2017 年全年大连市水产品进出口总量为 173 万 t,较上年增长 20.3%。其中,出口贸易总额 22.5 亿美元,比上年增长 11.5%;出口贸易量为 62.7 万 t,比上年增长 21.6%。2017 年上半年,大连市水产品一般贸易出口量为 6.2 万 t,占总出口量的 20.6%,比 2016 年上半年增长 7.0%;出口贸易额达 2.2 亿美元,占出口贸易总额的 25%,较同期增长 14.0%;进口材料出口加工贸易量为 16 万 t,较同期增长 8.0%,出口贸易额为 6.8 亿美元,同比增长 8.4%;来料加工贸易对外出口产品 1.4 万 t,同比下降 6.4%,出口贸易额为 6 700 万美元,同比下降 7.1%<sup>[3]</sup>。

1.1.3 出口贸易额 由图 1 可知,近年大连市水产品出口贸易额总体呈上升趋势,2010 年为 15.3 亿美元,2011 年为 19.3 亿美元,2012 年为 18.8 亿美元,2013 年为 19.7 亿美元,2014 年为 21.4 亿美元,2015 年为 20.5 亿美元,2016 年为 20.2 亿美元,2017 年为 22.5 亿美元,较上一年分别增长了 26.1%, - 2.6%, 4.8%, 8.6%, - 4.2%, - 1.5%, 11.4%。

1.1.4 出口种类 大连市水产品出口的主要品种包括鱼类、虾蟹类、贝类和藻类。鱼类主要有鲑鱼、河豚、大泷六线鱼、鳕鱼、小黄鱼、鲈鱼等;贝类主要有扇贝、蛤蜊、牡蛎、蜗牛、文蛤、香螺、贻贝等;藻类主要有海带、海藻和裙带菜;虾蟹类产品的出口量近几年增速较快,其种类主要有南美白虾、梭子蟹等;同时还出口各类干鱼、熏鱼、腌渍鱼等加工产品。

1.1.5 主要出口市场 大连市水产品目前出口到世界上 100 多个国家和地区,其中美国、日本、

收稿日期:2019-02-27

基金项目:山西省科技厅软科学项目(2017041024-2);山西省软科学研究重点项目(2017042014-6);山西省哲学社会科学规划课题项目(K461702003);山西省高等学校哲学社会科学研究项目(PSSR)。

第一作者简介:韩振兴(1984-),女,在读博士,讲师,从事农业经济理论与政策研究。E-mail:hanzhenxing8899@126.com。

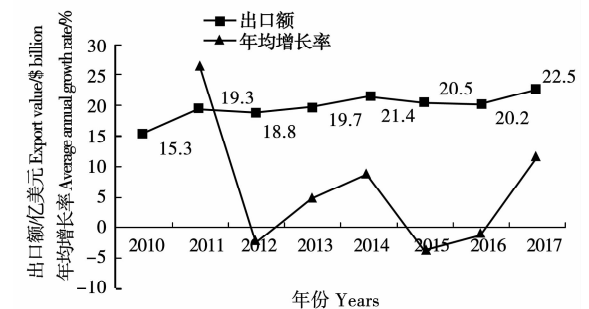
韩国、欧盟地区和巴西是主要的出口市场<sup>[2]</sup>。据海关统计数据,2017 年大连市水产品出口最多的国家依次是美国、日本、韩国、巴西、加拿大,占比分别为 30.0%,22.0%,6.0%,5.7%,5.6%。其中:对美国的出口额约 43 亿元,较上一年增长了 23.0%;对日本的出口额为 32 亿元,较上一年增长了 2.7%;同时,韩国、巴西、加拿大、欧盟的出口也均明显增加<sup>[4]</sup>。

1.2 大连市水产品出口特点

1.2.1 “一般贸易”出口量增加 大连市水产品的一般贸易产品主要有扇贝、杂色蛤、对虾、河豚、许氏平鲉、空心莲子、裙带菜等。2016 年,大连市一般贸易对外出口数量为 10.8 万 t,占总出口贸易量的 19.8%,比上一年增长了 17.9%(表 1)。

1.2.2 进料加工出口增长,来料加工出口下降 大连市主要进口各类冻鱼、软体动物、甲壳动物等,然后经过加工再出口,这种进料加工贸易是大连市出口贸易的主要形式之一。2016 年大连市

进口材料加工贸易对外出口 14 亿美元,累计 32.4 万 t 产品,比上年增长 4.1%,占全市出口总量的 70.0%。近年来由于劳动力等生产成本持续上涨,来料加工贸易形式持续走低。2016 年,来料加工出口贸易量 3.1 万 t,同比下降 24.4%,出口额 1.6 亿美元,同比下降 14.7%<sup>[5]</sup>(表 1)。



资料来源:大连市海洋与渔业局。  
Source: Dalian Ocean and Fisheries Bureau.

图 1 2010-2017 年大连市水产品对外出口额  
Fig. 1 Exports value of Dalian's aquatic products from 2010 to 2017

表 1 2016 年大连市水产品出口情况  
Table 1 Exports situation of Dalian's aquatic products in 2016

贸易种类 Type of trade	出口量 Exports/ 万 t	出口量增长率 Growth rate of exports/%	出口额 Exports/ 亿美元	出口额增长率 Growth rate of exports/%	占出口总量百分比 Percentage of total exports/%
一般贸易 General trade	10.8	17.9	4.0	-10.1	19.8
进料加工 Processing with imported materials	32.4	4.1	14.0	4.0	69.3
来料加工 Processing with supplied materials	3.1	-24.4	1.6	-14.7	10.9

资料来源:商务部驻大连办事处  
Source: Ministry of Commerce, Dalian Office

1.2.3 传统市场出口额增长较快 根据大连市海洋与渔业局统计数据整理,2016 年,大连市对美国、日本、韩国、欧盟等国家和地区的出口贸易蓬勃发展。其中,对日出口贸易额与去年相比上升 8.1%;对韩出口贸易额比上年增长 20.6%;对美国贸易额比上年增长 8.8%;对加拿大贸易额比去年增长 20.3%;对其他诸如英国、比利时、法国和西班牙等欧洲国家的出口也一直保持稳定上升状态。

1.2.4 初级加工产品为主要出口对象 大连市主要出口对象是各类冻鱼、冻鱼片和其他初级加工产品,每年该类产品的出口量超过其出口总量的 50%。

2 大连市水产品出口的优势

2.1 明显的区位优势

大连市四季分明,自然生态环境优越,非常适

合水产经济动植物生存繁衍,是我国重点水产基地之一。大连市也被称为“东北之窗”,是东北对外开放的窗口,也是东北集海洋、陆地、航空运输于一体的最大港口城市,这为大连市航空货运及空地、空海联运业务的发展创造了有利条件。而且由于大连市地理位置靠近日本和韩国,为其向日本、韩国市场出口水产品提供了极大的便利。

2.2 产业规模大,出口贸易水平高

大连市依海而建,伴水而居,水产品不但是大连人生活中不可或缺的美食,而且也是大连市的主要经济支柱之一。其水产品的出口数量在全国一直处于领先水平,是国内水产品出口的几大主要城市之一。根据大连市海洋与渔业局统计数据整理,2016 年辽宁省共有 77 家水产品企业出口额超过 1 000 万美元,其中大连市进出口企业 62 家。大连市水产品进出口企业主要集中在庄

河市、西岗区、中山区以及金州区和甘井子区等地。

### 2.3 高校科研院所较多,人才优势突显

根据 2018 年教育部最新数据显示,大连现有大学 30 所,其中包括许多国家重点大学和 985、211 工程学校。对于水产品出口贸易行业来说,从产品生产到加工到储藏到营销,水产品科研人才、养殖人才、销售人才、国际贸易专业人才都是不可或缺的。而大连市高校林立,科研成果众多,人才储备丰富,输出的人才足以满足大连市水产品出口企业的需求。

### 2.4 水产品市场体系发达完善

大连市水产品市场吸取国际先进经验,学习了国外水产品市场的竞拍运转模式,促进了本市水产品出口的蓬勃发展。市场体系逐渐完善,市场的作用也在资源配置中得到了极大提升,交易行为逐渐从卖方市场转向买方市场。产品价格由市场供求来决定,使水产品出口企业得到了有效保障,减少了垄断以及恶性竞争情况发生的概率,同时也促进了物流业的快速发展。

## 3 大连市水产品对外贸易的制约因素

### 3.1 国际环境

3.1.1 人民币升值的影响 人民币升值提高了水产品出口的价格,从而削弱价格优势,同时提高了营运成本和劳动成本,与其他出口国家和地区相比,尤其是东南亚等地,其劳动力价格低廉,所以部分品种相同的出口产品在价格竞争上比大连市更具优势。加拿大、挪威和智利由于地理位置的原因,是大连市水产品出口到美国、欧盟等国家和地区的有力竞争对手。

3.1.2 严苛的技术贸易壁垒 近年来,大连市的水产品出口的主要市场陆续制定了严格的法律法规,提高了水产品的进口标准,对出口造成了较大影响。如日本制定的技术标准是出口到日本的水产品必须严格遵守以下各项指标,如质量等级、外观等级、杂质含量、添加剂种类、防腐剂种类、菌种数量等要求<sup>[6]</sup>,只要不符合其中一项日本就不会进口;韩国的抗生物物质检测更是多达 44 种等。

### 3.2 国内环境

3.2.1 生产成本上升 以前,由于国内原材料成本和劳动成本较低,在国际市场竞争中,相同质量的水产品具有很大的价格竞争优势。但近年来,随着国内劳动力成本和其他生产成本的不断上涨,水产品的价格优势已经减弱,降低了国际市场

的竞争力<sup>[7]</sup>。

3.2.2 水产品国内质量标准低于国际标准 我国对出口水产品和国内流通的水产品采取不同的检验检疫标准,国内对水产品质量的检验检疫要求较低,导致部分水产品出口到国外时常出现质量不达标的情况,如果对方拒收,除了货款损失,还要自行负担运费等,甚至出现产品损失被弃的情况,造成出口企业的巨大损失。

## 4 大连市水产品出口存在的问题

### 4.1 高度依赖传统出口市场

大连市水产品主要出口市场集中在日本、韩国、欧盟和美国,特别是日本和韩国<sup>[5]</sup>。贸易空间布局不平均,市场集中度高,导致了产品出口到这些国家和地区容易受到关税政策、非关税壁垒以及市场竞争等因素的影响。大连市冻鱼出口的主要市场在韩国,但是随着泰国、马来西亚等东南亚国家水产品出口业的崛起和韩国—东盟自由贸易区的发展,大连向韩国出口水产品受到严重阻碍。

### 4.2 生产加工技术落后,出口产品多为低附加值产品

大连市水产品生产的加工技术水平较低,传统养殖区的基础设施老化,大部分育苗场、虾(参)池还在使用着 20 世纪 90 年代的技术,而且绝大多数海水产品养殖水域仍然停留在水面以下 20 m,水下 50~80 m 的可养水域却是养殖的相对空白区。

出口产品多以冷冻、冰鲜等低附加值的产品为主。大多数企业在保鲜技术、活性包装技术、抗菌包装技术等科技的运用上还比较落后,尽管已经在传统的“三去”(去头、去鳞、去内脏)上取得了进展,如逐在包装上由大包装变为小包装、从大冻块到小冻块到条冻再到单冻、产品结构也开始向多元化转变,但是整体水平与发达国家的水产品加工业还是存在着一定差距。

### 4.3 海洋污染导致产品质量安全和生态问题

由于近海垃圾污染、水产养殖的不规范用药以及工厂有害物质的排放,导致水质中存在一定的药物残留,水产品质量存在安全隐患,同时海洋生态环境遭到破坏,近海生物不断减少。

### 4.4 过度捕捞及工业化引起渔业资源减少

过度捕捞、沿海工农业发展、过度的商业开发和旅游开发,不仅造成了海洋污染,更是对海洋生物栖息地环境与可持续发展造成了不可磨灭的损伤,渔业生物链遭到破坏,导致某些物种灭绝或濒

临灭绝。如,近年来大连市的大黄鱼养殖已成规模,但是之前产量丰富的野生大黄鱼却踪迹难寻。

## 5 促进大连市水产品出口的对策建议

### 5.1 拓展新兴出口市场,积极应对贸易壁垒

对于大连市水产品出口国家和地区较为集中这一现象,应该在维护传统市场的同时要积极拓展新兴国际市场,减少对出口市场的过分依赖。要深入调查世界各个国家和地区的消费者收入情况、对水产品的消费喜好以及当地的信仰、文化风俗等,充分掌握不同市场的消费者对水产品的不同需求,有针对性地调整水产品的出口类别,做到适销对路。目前大连市水产品出口对中东、俄罗斯、南美、安哥拉、尼日利亚、等国家和地区的出口市场挖掘就采用了这一策略,使得对这些新兴市场的出口数量与贸易额都得到显著提高,缓解了传统市场出口量下滑产生的压力。

要突破技术性贸易壁垒,必须建立以国际水产品检验检疫标准为依据的检验体系,在水产品的质量等级测定、有害物质残留等方面进行严格的监督与管理。一是依照 HACCP 体系在水产品养殖、捕捞、加工、包装和运输等各个环节进行规范操作;二是结合“肯列表制度”中的规定对水产品进行检测,科学指导生产者使用农药,确保每一批出口水产品的质量;三提高水产品加工标准化水平,完善水产品质量安全追溯体系,实施 ISO14000 质量管理体系;四是积极向各个出口国家和地区申请出口国产品质量认证,获得国外市场的入驻资格。

### 5.2 加大科技投入,升级产品生产技术

第一,及时淘汰落后的生产技术和加工工具,自主研发或者引进国外的先进技术,提高水产品的加工水平;第二,推广科学养殖,从水产品的苗种放养、投喂到防治病虫害等一类养殖环节进行科学指导,优化养殖资源的社会配置;第三,加强与大连本地及周边地区高校的教育合作,为大连市水产品企业定向培养输送专业人才;第四,鼓励自主研发新技术,申请专利,保护科研成果。

### 5.3 加强海洋生态环境管理

5.3.1 治理水域污染 对于水域环境污染问题应该从陆源性污染和水域性污染两方面进行整治。在防治生活污染、农业生产污染等方面的陆源性污染时,有必要加大入海排污口的污水排放整治和入海河流环境整治,建立数据统计系统,搜集入海排污口海水质量数据以及近岸海水质量数据,并对其进行共享和分析。各部门加大对生活

污染、农业污染等破坏海洋环境行为的宣传力度,提高市民的自觉性,对生活垃圾进行回收与集中处理,对农业污染源进行整治。海洋是不断流动的,面对海洋环境保护的分散化、各部门权力相互交叉、管理混乱,政府应该提高重视程度,出台相关海洋环境保护条例,明确各部门的职责和管理范围。同时对于不遵守法规的企业严加管理,加大处罚力度。

5.3.2 发展生态养殖,建立安全示范区 大连水产品应该重点发展生态养殖,合理布局养殖区域,将生态养殖理念向渔民们进行宣传推广,并在现有的工作成果上继续完善生态养殖的专业化和规模化。到 2014 年底,大连市有 3 个出口示范区被中国质监局评定为国家级的出口食品质量安全示范区<sup>[8]</sup>,分别是旅顺口区水产品出口养殖区、旅顺口区裙带菜养殖区,以及长海县海产品养殖区。创建更多的出口示范区有助于推进水产品出口企业的转型升级,规范化管控水产品的生产、加工再到流通的全过程。

### 5.4 控制过度捕捞,推广优良品种

大连市应该实施严格的监管措施,对过度捕捞问题大力打击,如:借鉴国外先进的渔业管理经验,逐步实施捕捞配额制度;逐步完善入渔许可证的申请发放制度,科学计算禁渔区和禁渔期,实施最低可捕标准和渔网网眼尺寸限制制度;建立一支包含渔业政策、渔业监管和渔船检测的综合执法大队。同时,鼓励支持优良品种的引进和推广,加大力度建设水产品原良种场,重点建设各种类水产品的良种繁育中心,丰富水产品种类。

### 参考文献:

- [1] 常德恩.大连市海洋产业可持续发展分析[D].大连:大连理工大学,2008.
- [2] 大连日报.大连水产品进出口贸易首次突破 40 亿美元[EB/OL].(2018-01-18).[http://szb.dlxww.com/dlrb/html/2018-01/18/content\\_1414278.htm](http://szb.dlxww.com/dlrb/html/2018-01/18/content_1414278.htm).
- [3] 大连市统计局,国家统计局大连调查队.大连统计年鉴 2017[M].大连:中国统计出版社,2017.
- [4] 张玉明,聂艳华.大连水产品出口现状、问题与对策研究[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2015,37(4):78-81.
- [5] 陈珊珊,赵红娟.大连市水产品出口贸易可持续发展的对策研究[J].对外经贸,2017(1):22-23,42.
- [6] 于正尉.中国水产品出口发展障碍因素之技术壁垒分析[J].中国商贸,2014(25):161-162.
- [7] 吴迪.我国水产品国际竞争力的实证分析[J].渔业经济研究,2007(3):4-8.
- [8] 戚浩然.大连市水产品进出口情况分析[J].中国水产,2015(10):43-45.



于森,王维祯,刘美冉,等. 水价改革背景下农业灌溉用水效率及影响因素分析[J]. 黑龙江农业科学,2019(7):133-139.

# 水价改革背景下农业灌溉用水效率及影响因素分析

于 森<sup>1</sup>,王维祯<sup>1</sup>,刘美冉<sup>1</sup>,陈 杰<sup>1</sup>,许 朗<sup>1,2</sup>

(1. 南京农业大学 经济管理学院,江苏 南京 210095;2. 中国粮食安全研究中心,江苏 南京 210095)

**摘要:**为缓解我国农业灌溉用水日益紧张的现状,在水价改革的大背景下,选取山东省即墨区作为样本点,对当地农户的蔬菜种植情况进行实地调查,采取随机前沿分析的方法,对收集的数据进行生产技术效率及灌溉用水效率的计算,并在此基础上采用 Tobit 模型对相关影响因素进行分析。结果表明:农户灌溉用水效率的均值仅为 0.636 5,存在较大的节水潜力,并且发现农户生产技能的提升、节水意识的增强、灌溉成本的增加、节水灌溉设备的使用以及水价改革的有效推进等均对于提高灌溉用水效率有着积极影响。

**关键词:**水价改革;随机前沿分析;灌溉用水效率;Tobit 模型;蔬菜产业

虽然我国水资源总量较为丰富,但由于幅员辽阔、人口众多,导致我国的人均水资源拥有量明显低于世界水平,是水资源严重缺乏的国家之一。2017 年我国水资源总量为 28 761.2 亿 m<sup>3</sup>,但人均拥有量极少,仅为 2 074.53 m<sup>3</sup>,不足世界人均水平的四分之一,人均水资源拥有量与人民日益增长的用水需求之间的矛盾日益加深,水资源短

缺问题仍在加剧。据资料统计,2017 年我国全年用水总量约为六千亿 m<sup>3</sup>,其中农业用水占比约为 62.4%、工业用水 21.6%、生活用水 13.6%、人工生态环境补水 2.4%<sup>[1]</sup>。由此可以看出,农业用水是我国用水的主要组成部分,而农业用水主要集中于农田灌溉,因此,管理好农业灌溉用水是缓解我国用水压力的重中之重。

积极开展农业水价改革,是深化资源性产品价格改革的重要部分,也是促进水资源合理配置和农业节水的重要经济手段<sup>[2]</sup>。2019 年中央 1 号文件再次提出要加速推动农业水价改革实施,健全节水激励机制,水价改革已经成为农业发展不可或缺的重要组成部分。

收稿日期:2019-04-04

基金项目:国家自然科学基金面上项目(71573126);国家级大学生创新创业训练计划(20181037069)。

第一作者简介:于森(1998-),女,在读学士,国际经济贸易专业。E-mail:13656426167@163.com。

通讯作者:许朗(1961-),男,博士,教授,从事水利经济、农业技术经济方面的研究。E-mail:xulang@njau.edu.cn。

## Analysis on the Current Situation and Problems of Aquatic Products Export in Dalian City

HAN Zhen-xing<sup>1,2</sup>, MA Nan<sup>3</sup>

(1. School of Economic and Management, Shanxi agricultural University, Taigu 030801, China; 2. School of Economic and Management, Nanjing agricultural University, Nanjing 210095, China; 3. Shanxi Agricultural Credit Financing Guarantee Co., Ltd., Taiyuan 030000, China)

**Abstract:** In order to promote the sustainable development of aquatic products export in Dalian City, this paper analyzed the advantages, constraints and problems of aquatic products export in Dalian City. The results showed that the main problems existing in the export trade of aquatic products in Dalian were highly dependent on the traditional export market, low value-added products, weak brand awareness, product quality and safety problems caused by marine pollution, over-fishing and industrialization, etc. At present, there is an urgent need to expand emerging export markets, actively respond to trade barriers, increase investment in science and technology, upgrade product production technology, strengthen brand building, strengthen the management of marine ecological environment, control overfishing and promote good varieties.

**Keywords:** aquatic products; export trade; export markets; trade barriers