

农业科技成果转化中介服务机构的作用与发展方向

刘 婧

(哈尔滨市农业科学院,黑龙江 哈尔滨 150029)

摘要:为提高我国农业科研成果转化发展水平,从市场导向、孵化作用、桥梁平台等多个方面综述了科研成果转化中介服务机构的作用,介绍了成果转化中介服务机构类型以及存在的问题,并对我国农业科研成果转化今后的发展方向提出建议。

关键词:农业;成果转化;中介服务

中图分类号:S-3 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2017)05-0137-03 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2017.05.0137

近年来,农业科研工作发展进步飞快,科研成果对农业产业的发展有巨大的推动作用,高等院校、科研院所的科研工作者们在农业育种、农产品加工、储存等方面获得了很多有意义的成果,但与之不匹配的是,农业科研成果转化以及产业化发展相对滞后,与发达国家相比,成果转化从效率、数量、质量、规模等方面,都有较大差距,这也成为制约我国农业发展的一个瓶颈,因此提高科技成果转化已经刻不容缓。国家对此也十分重视,先后出台了《中华人民共和国促进科技成果转化法(2015年修订)》《国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》,《国务院关于印发实施《中华人民共和国促进科技成果转化法》若干规定的通知》等一系列政策法规,引导、促进科研工作者将科研成果进行产业化,推进农业产业进步。从源头上解除了科研人员的后顾之忧,也引导科研人员从过去重视科研荣誉、科研经费,轻视成果转化经济利益过渡到更加重视科研价值、智慧价值能得到社会和市场的认可。

术业有专攻,大多数的科研人员更加热衷于研发工作,不了解成果转化的方式及程序,转化渠道不畅,只能对成果转化带来的利益望而却步。即使有转化渠道,也会担心很多后续的诸如利益分配、成果滥用、法律等相关问题,不能大胆的放开拳脚,同时也会影响科研工作的步伐。所以,迫切需要成果转化中介服务体系来帮助科研人员做好成果转化这件事,填补科研院所的科研成果与产业化的中间地带,盘活农业科技资源,从而推动整个产业结构调整,助力产业发展。

成果转化中介服务机构是指为了科技成果转化提供专业化服务以支撑和促进创新活动的机构,是从科研成果到产业化过程中发挥桥梁作用的中间机构,同时也是提供转化过程中一切咨询、指导等服务,达到最终促成成果转化目的的媒介机构。对于科研成果寻找适合的产业化方向以及企业开拓业务渠道起到十分重要的作用。然而,成果转化服务中介机构并没有起到预想的作用。华中科技大学经济学院课题组调查发现,为高校、科研机构提供过技术转移服务的科技中介机构不到总数的十分之一,为企业提供过科技成果转化服务的中介机构也不到一半^[1]。中介机构的缺位,或许正是导致成果转化率提高难的一个重要因素。

1 科技成果转化服务中介机构所起的作用

1.1 市场导向作用

与市场脱节一直是高校、科研院所的弊病,科研人员缺乏市场调研,不了解市场需求,经历多年研发的成果往往鉴定结束、报奖结束便整理归档,面临真正的市场考验却经不起推敲,成果转化不能落地,也就谈不上真正有社会效益。对于与农中介服务机构可以在前期市场调研方面有所作为,引导科研工作服务市场,寻找产、学、研、用结合点,制定科学的发展方向,有针对性的提出问题、解决问题,让市场需求追着科研成果跑。

1.2 孵化作用

科研成果产业化需要经过实验室小试、中试生产、产业化这几个阶段,科研院所一些有前景的成果,往往由于课题经费的限制等原因,始终处于小试阶段,对于中试规模来说,所需要的经费一般课题难以承受,而且相应的仪器设备如果本单位不具备,使中试工作难以开展。而另一方面,企业

收稿日期:2017-03-23

作者简介:刘婧(1982-),女,黑龙江省哈尔滨市人,硕士,农艺师,从事科研教育工作。E-mail:liujing66266@163.com。

只会对成熟度高、符合当下市场需求、能够马上进行产业化的项目感兴趣,很少有企业从小试、中试阶段介入,提前投资研发工作,尤其是农业这个行业,本身就有科研试验周期长、不确定因素多等客观因素,一个成果往往需要好多年的研发才能形成有效数据,对企业来说这样的投资不现实。

因此,可以利用农业科技成果转化中介发挥它的产业孵化作用。政府部门可以通过中介机构增强对农业科技成果转化的投资力度,经过相关行业专家讨论,从初见雏形的科研成果中挑选有市场前景的,从中试阶段介入,经过几年的孵化,高效率催生一批成果转化落地。

1.3 桥梁、纽带作用

成果转化的关键在于加强产学研用协调联动,高校、科研部门是科技成果的研发者,企业则是成果转化落地的实施者,把这两者联合起来,需要成果转化中介服务机构搭起的沟通交流平台。以往,研发者苦于没有成果转化的人脉,错过了将成果变为商品的机会,那些勇于创新,积极推动市场发展的企业又苦于没有新技术、新产品,不能领先于市场。如果通过中介服务机构这个平台进行品种示范,需求信息一目了然,相关专家推荐可以强强联合的成果及企业,形成有效、合理对接,中介服务机构还可以组织交流、推介会议,成果拥有者现场展示,降低企业和科研院所的搜寻成本。一旦搭建好研发部门与企业间的桥梁,后续很多的成果转化工作都会更加切合实地。

1.4 成果评估作用

需要转化的成果是否适应市场需求,是否值得企业投入巨大财力,是否值得企业家投资组建一个新的企业,专家的评估起了决定性的作用。中介服务机构之间可以形成合力,各自组织相关行业资深、有权威的专家,既包括专业领域的专家,也包括经济、商业领域的专家,形成专家库,且中介机构可以共享所有专家资源。涉及到具体项目的落地转化时,无论是前期的孵化,还是组织投、融资建立企业,亦或是与企业联合实施产业化,都利用专家的专业知识保驾护航,按转化节点举办专家审评会,讨论下一步的前景、投资规模及落地模式。既给企业提供保障,也对成果转化的效率提高有益。

1.5 投、融资作用及法律保障作用

涉及成果变商品,转化的形式有很多,如直接转卖成果使用权,或者是签订合约,研发单位与出资企业按比例分配所得利益,亦或是成立股份公

司,研发单位以成果入股,向社会融资,投资者与研发者按比例占有股权,分配利益等,根据成果的形式、所在地域等因素会有很多不同的方式方法。对企业来说,融资难一直是成果落地的难关,可以借助中介服务机构这个平台构建风险投资机制,依托风投机构,建立完善成果转化融资机制,拓宽融资渠道,解决融资难题^[2]。此外,还需要中介机构的专业资本顾问组织把关,合理协调各方面利益,提供法律保障,从专业的法律角度为合作方答疑解惑,最终选择最适合的转化方式,满足各方所需,促进合作的顺利进行。

1.6 带动就业作用

成果转化势必带动企业扩大再生产,从生产到推广势必会带动更多的人就业,为国家解决就业问题出力。另外,成果的研发往往需要很多人经过几年的努力才能完成,研发的过程中培养了一批懂理论、有实际经验的农业工作人员,其中也不乏高校的在校生、研究生等。科研成果转化过程中,需要很多专业人员帮助企业完成一些如操作示范、农业知识科普、问题解答之类的工作,为很多前期参与过成果研发的人员就业提供了渠道。

2 成果转化中介服务机构的类型及存在的主要问题

2.1 由政府部门参与的非盈利性中介机构

这一类中介机构,一般是由政府部门参与的,不以盈利为目的,用于推动政府主持科研项目成果转化落地。其功能性主要集中在研发项目的孵化以及单方面的成果推广上面,对政府部门把握市场导向,带动地方经济起到一定的作用。但是,此类中介机构,由于缺乏专业人才,其服务咨询功能、投融资功能有很大的局限性,同时也存在信息更新不及时、涉及领域局限性强、追求业绩,急于求成的现象。

2.2 以盈利为主要目的的市场化中介机构

发达国家的中介服务机构,大多为此类型,以人才技术为主要支撑,以服务的多元化为卖点,从业人员具有专业的知识和广泛的社会宣传能力,以专业性的服务获得科研部门和企业的双重认可,从长远看,这也是我国中介服务机构的发展趋势。不过,由于这类中介机构在我国起步较晚,尚没有形成体系,缺乏资金和有经验的专业人才,人员的专业程度决定了成果转化的顺利与否,如果不能给予科研人员和企业人员提供专业的知识信

息,一旦双方对接成功,中介机构的作用便形同鸡肋,只有能够在成果转化的全过程提供双方所不擅长的专业信息和配套服务,才能有市场立足点,这也是今后中介机构的发展方向。

3 发展成果转化中介服务机构今后的发展方向

3.1 提高认识

成果转化中介机构的作用广泛,对成果落地有很强的推动作用,但其发挥的作用却没有预想中大,究其原因,是科研院校和企业等对中介机构的作用、定位等认识不足,不情愿额外分出一部分资金用于中介服务机构上面。没有意识到这一部分资金可以让转化工作事半功倍。今后,中介服务机构可以通过强化服务质量,积累转化经验来树立自身形象,通过加强宣传,尤其是政府部门的推介等手段,逐步提高在转化工作中所发挥的作用。

3.2 健全法制以及服务制度

从发达国家的经验来看,政府对于中介机构的掌控是十分必要的,但不仅是资金层面,而是通过健全法制,为中介机构的发展创造宽松的发展空间,为中介机构今后大力发展创造制度层面的政策。此外,中介服务机构作用的缺失与一些中介机构自身制度不完善,缺乏规范的服务准则有很大关系,中介机构具体的工作职责、工作范畴等都应规范,明确应尽的义务以及各种服务,让企业和科研院所放心、安心^[3]。

3.3 开展科研成果营销服务

成果的价值主要体现在经济效益上,如果研发结题后束之高阁就大大浪费了它的价值,中介服务机构可以从对科研成果的营销服务方面加大服务力度,辅助科研院所将成果展示给更多的人,如农业成果的示范、推广等。选择最有发展前景的方式落地,弥补科研院所因机制体制原因造成

的宣传力度小的问题,为成果推广铺路。

3.4 服务功能多元化是发展趋势

从社会发展的角度看,中介机构的服务功能多元化是今后发展的趋势,企业与科研机构除了借助中介机构达成合作关系,还能从中得到一系列诸如市场前景评估、专家咨询审评、法律顾问、政策顾问、投融资顾问、搭建供需交流洽谈平台、操作人员培训等服务,从而让成果转化当事人更加认可中介服务机构的作用。

3.5 强化专业人才培养

专业人才是支撑起中介服务机构的基础所在,其功能的多元化也要求从业者具备更加全面、丰富的知识和经验,才能使服务工作更具专业性、权威性,令人信服,因此亟需培养一批高素质、高学历、有经验的复合型人才,这也是目前制约中介服务行业发展的一个短板。

3.6 加强对知识产权的保护力度

对于科技成果来说,知识产权的保护至关重要,应当建立一整套严格的知识产权的保护制度,产权明晰是成果转化的前提,是企业发展的源泉,产权不被侵犯是成果发展的根本保障,以何种方式保护知识产权需要更多的探索,或者中介服务机构可以成为一个有效的发力点。

从美、英、日等国家的经验来看,成果转化中介机构从产生到发展壮大是需要时间的,当社会法制更加完善,农业创新意识更深入人心时,就是成果转化中介机构迅速发展的时期,期待通过政府、科研院所、企业、中介服务机构等多方发力,共同促进成果转化井喷发展。

参考文献:

- [1] 秦洁,王亚.科技中介机构在科技成果转化中的定位[J].中国高校科技,2015(4):14-16.
- [2] 石磊.创业孵化器科技成果转化的提高方法研究[J].中国外资,2012(21):228.
- [3] 韩斌慧.制约科技成果转化的原因及对策分析[J].中外企业家,2016(26):247-248.

Role and Development of Agricultural Achievement Transformation Intermediary Service Agencies

LIU Jing

(Harbin Academy of Agricultural Science, Harbin, Heilongjiang 150029)

Abstract: In order to improve the efficiency of agricultural achievement transformation of our country, the effect of intermediary service agencies were reviewed from the following aspect: market orientation, incubator effect, communication effect and so on. The types and problems of the intermediary service agencies were introduced. The corresponding countermeasures and suggestions were put forward.

Keywords: agriculture; achievement transformation; intermediary service