

盆景的产业化

李文玲¹, 孟亚南², 王佩佩², 孔德政²

(1. 郑州市绿文广场管理处, 河南 郑州 450002; 2. 河南农业大学 林学院, 河南 郑州 450002)

摘要:近年来, 盆景产业这种集经济、社会、生态效益于一体的新兴产业快速崛起。盆景产业化迅速发展, 在带来众多裨益的同时, 也引发了一些问题。通过简述盆景的定义以及我国盆景产业的发展现状, 重点论述了我国盆景产业化发展所带来的得与失, 得主要表现在经济、生态、文化输出等 7 个方面; 失主要表现在对盆景流派风格、盆景极品价格等的影响。同时对盆景产业化未来的发展提出一些建议。

关键词:盆景; 产业化; 发展; 得与失; 影响

中图分类号: S688.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2767(2017)02-0096-05 DOI: 10.11942/j.issn1002-2767.2017.02.0096

近些年来, 我国的花卉产业作为一个新兴产业逐步崛起, 并迅速发展。而盆景作为花卉产业的重要组成部分, 也得到了迅速而稳固的发展^[1]。盆景具有很高的艺术欣赏价值和重要的商品价值。在一些具有悠久盆景制作历史和传统的地区, 盆景在花卉产业中的比重越来越大, 已发展成为一个独立的盆景产业, 带动当地经济的发展^[2]。另外, 市场对盆景的需求不断升温将拉动盆景产业化生产。在国际市场上, 我国的盆景存在很大竞争力, 发展盆景产业有益于增强我国农业在世界上所占的地位^[3]。盆景产业化发展具有双面性, 它在带来众多益处的同时, 在利益的过分追逐下也带来了一定的弊端。因此, 本文就盆景产业化发展以及它所带来的得与失进行了阐述。

1 盆景产业化的研究

1.1 盆景产业化的定义

人类通过自身的活动和主观能动性, 把自然界存在的资源赋予其价值并使其流通, 这个过程称之为产业^[4]。产业化则是指某个产业形成了一种以市场需求为导向, 以产业自身效益为核心目标而进行的一系列生产活动与经营方式, 包括: 生产、供应、销售等过程^[5]。盆景的产业化则是指以市场为导向, 以效益为中心, 布局区域化、生产专业化、经营一体化、服务社会化、管理企业化, 产供销、贸工农、经科教结合, 形成一条龙的经营体制。

1.2 盆景产业化发展状况

盆景起源于中国, 至今已有 1 000 多年的历史。在其漫长的发展过程中先后传入日本及东南亚地区, 由此形成了以中国盆景为代表的东方盆景艺术。20 世纪 80 年代初期, 我国的盆景已经受到国内外人士的欢迎。1988 年在法国巴黎举行的盆景展览会上, 我国的盆景作品以独具特色的民族风格和精湛的制作技艺受到人们的叹服^[6]。1987 年在德国举行的扬州盆景展获得一众好评, 展品也因此畅销中外。韦金笙提出了要想使盆景面向世界, 需将盆景经营与商品化生产相结合^[7]。

改革开放以来, 中国的盆景迅速发展成为一项产业, 以商品的面目进入发达的西方市场。而盆景作为花卉产业中的重要组成部分, 也得到了前所未有的发展, 并逐步迈入正轨。如川西盆景, 在全国盆景生产中所占比重也比较大, 已成为一个独立的产业^[8]。

近年来, 盆景产业化发展越来越好, 其中以河南省为例, 就郑州市区而言, 对盆景的喜好与日俱增, 一些中小型盆景被作为礼物相互赠与亲朋, 而且郑州市陈寨花卉市场盆景价格居高不下。同时, 各类盆景园如雨后春笋般出现。盆景的需求量增加势必会影响经济的发展方向, 很多有远见的企业家转向从事盆景的生产或销售, 以此谋取更高的利益。导致盆景产业的发展由“小打小闹”式的制作转变为规模化、基地化生产。

2 盆景产业化的得

加入 WTO 以后, 我国盆景产业在国际市场上具有很强的竞争力和很大的发展机遇^[9]。全国各个省份的盆景产业随之增长, 在带来经济效益

收稿日期: 2017-01-16

基金项目: 河南省重大科技资助项目(30601044)

第一作者简介: 李文玲(1964-), 女, 河南省襄城县人, 学士, 工程师, 从事城市园林绿化工作。

通讯作者: 孔德政(1964-), 男, 教授, 博士, 从事风景园规划设计等方面的研究工作。E-mail: KZXY303@163.com。

的同时也益于服务社会,增进人们之间的交流和人们对盆景艺术的喜爱。在盆景实现了产业化之后成为促进盆景发展的推动因素及输入盆景产业的正能量。

2.1 盆景产业化在经济上的得

无疑产业化以后,盆景产业在经济上是有利的。生产规模的不断扩大,使盆景制作及养护的成本逐渐降低,越来越多的人选购合适的盆景带入自己的生活。因此,更多的厂家继续大量生产盆景制品,不断带动盆景的经济发展。显然盆景产业是具有很大的发展潜力的。如,重庆盆景已经建立了独特的商业销售市场,生产、销售规模均逐渐扩大^[10]。

另外,盆景的产业化也给部分省市的种植农户带来了很大的经济效益,人们不仅把盆景引入生活中,而且通过自己的知识储备的增加和技能的提升将盆景应用于自己的生产中去,给自己的家庭甚至整个社会带来很大的益处。如:果蔬盆景因其花果期长、造型美,既能起到绿色植物的效果,又能让人们体会到采摘的乐趣^[11]。因此,备受人们的青睐。为了进一步加大产业化的程度,就需要扩大盆景的生产规模。适当增加生产资料的投入,提高栽培生产的技术含量,使盆景产业能带动当地经济的发展,为人民谋得福利。

2.2 盆景产业化在生态上的得

盆景产业化使得盆景制作更加规范化、规模化,如:进行高效的小苗培育,降低野外采苗的生态破坏性。树桩盆景与山水盆景一样,是盆景中的一大类。然而盆景植物的来源有从野外掘取和人工繁殖两个方面。众所周知,野外采苗会破坏生态大环境,减少特定种的植物品种资源,不益于环境保护和生态植物保护。因此,一些生产商着手批量生产专门用于盆景制作的植物,更加快速、高效的生产出符合市场需求的商品。

目前,环境保护已经受到越来越多关注和重视,绿色植物也逐渐进入人们的视线。将美丽的盆景引入生活或工作环境中,不仅能调节室内环境、培养室内净化器,使环境生态质量有明显改善,而且使人们在快节奏、紧迫的生活状态下得以片刻的放松。

2.3 盆景产业化在文化输出上的得

盆景产业化使盆景在国内的影响力不断扩大,在国外促进文化之间的交流。随着我国盆景

的外出展览、出口创汇、中国盆景的增多以及来华外国游客的不断增加,大大提高了欧美对我国盆景的认知与喜爱。与此同时,我国盆景多次参加世界性园艺展览并屡获奖项,扩大了中国盆景的影响,并增进了同各国人民之间的友谊。

近年来,不同风格流派的优秀盆景作品被大众所知,有些甚至传为美谈。这也体现了对盆景这门艺术的传承与保护。在后期盆景的制作中,可将中华博大精深的文化适宜的加入到盆景作品中,使盆景不仅仅是一件商品,而是一件有骨血的艺术品,充分增加盆景的艺术价值^[12]。盆景的产业化使盆景价格降低,益于普及。例如:市场上单独售价的榕树盆景的价格也存在很大的浮动,小型盆栽价格在几十元不等,中大型榕树盆栽的价格在300~700元。随着盆景产业化发展,盆景的批量、大规模的生产,使盆景的价格也趋于稳定,而合理的售卖价格使更多的消费者有能力购买自己心仪的产品,利于不同类型的盆景在日常生活中的普及。

2.4 盆景产业化在科技创新上的得

盆景是一门艺术,它和我国传统文化艺术一样都一直受到人们的关注与喜爱,同样的是将现代的、技术的、时尚的元素融入该门艺术中^[13]。盆景在时代发展趋势的影响下,想脱颖而出就必须不断地进行艺术风格、技法、盆、架、基质等方面的创新,创造出符合时代特色及满足市场需求的作品。传统的盆景的加工制作工序过于繁琐,通过一些技法上的不断创新与突破,逐步使盆景相对于传统的加工方法更易于成型。如:减少复杂的攀扎技法的运用,以简单的进行修剪、摘心等方法为主。大多采取在地上培养树坯并作初步的加工,待基本成型后再上盆细加工,此法成型较快,有利于盆景的规模生产。

在盆景产业化的牵引下,生产商追求利益的最大化,逐渐研发、生产出比较新型的盆、架、基质,使制作盆景的辅助材料的生产更加规模化,批量生产的盆、架及基质都为盆景的制作提供更加快速、便捷的前提外在条件。如,塑料树脂花盆、陶瓷景观花盆、陶瓷仿古花盆、木质花钵/花箱、紫砂花盆等较为普遍应用的花盆。另外,一些相对新颖、高端材质的花盆逐步进入人们的生活,如:采用高品质ABS塑胶原料制作而成的智能蓄水花盆,益于室内外垂直绿化的生态绿植植物墙花

盆等。比较传统的栽培基质有:土壤、煤炭渣、蛭石、木屑、砂等,这些栽培基质均能使植株正常生长,也能满足少量规模的生产。但是,在产业化的压力下,需要研制生产出益于快速制作优质的苗木基质,而传统的老方法是不行的,必须要采用现代先进的技术来完成。如:微生物发酵剂可用于快速发酵苗木基质,与传统方法相比,制作时间大大缩短,和土壤搭配使用更有益于所培养的植株的生长等。

2.5 盆景产业化在生态产业融合上的得

盆景的产业化使一种新型的经营机制逐步演化形成以市场为导向,以效益为核心的盆景产品和商品的产、供、销一体化的生产经营机制,使生产、加工、销售各环节之间紧密相连、相互裨益。这种生产、经营模式更加益于推动盆景产业化发展的步伐^[14]。

近年来,盆景自身所带来的形态美与艺术美受到人们的喜爱与推崇,大型盆景与微型盆景也逐步进入人们的视野。微型盆景被赞誉为“盆小乾坤大,景矮艺术高”。2015年国际盆景大会暨亚太盆景赏石大会在广州中山纪念堂举行,400多盆精品盆景争相展出。展会上各式各样不同规格的盆景展品受到人们的喜爱与肯定,尤其小规格的盆景作品大放异彩、夺人眼球。

随着盆景产业的不断进步与发展、规模的扩大,也带动一系列相关的产业链的发展。在日常生活中盆景产业逐渐与木雕、家居等产业完美融合,共同营造美好的室内/室外环境。微型盆景多以组合的形式共同出现,并配以山石、小品、字画,共同展示盆景所带来的不同主题与意境。因此,越来越多人将中小型盆景引入室内,与木雕、家居完美融合,共同美化室内环境,给人们带来别样的体验。

2.6 盆景产业化在文明建设上的得

盆景产业化使盆景的制作及销售规模都不断扩大,使制作、培育盆景的成本降低。因此,盆景逐步迈入千家万户,以其独特的魅力吸引着人们的眼球。

盆景作为一门艺术而言,其风格流派多种多样,每一种流派代表着不同的历史背景和文化内涵。因此,不同风格的盆景作品受到来自各地人们的喜爱。如,中州盆景造型风格以“垂枝式”“松柏式”“自然式”“朵云式”等为主,以其古朴飘逸、

刚柔相济的艺术特色受到人们的喜爱。中州盆景的艺术风格,不仅展示了河南地方树种的优势和品位,也让世人感受到中原文化的久远历史与河南人民的坚强、憨厚、宽容的精神内涵和风貌^[15]。盆景的产业化使来自各地的人们之间的精神交流更加的紧密,在文化建设上做出一定的贡献。

2.7 盆景产业化在人才培养与就业上的得

目前,随着盆景产业化的不断发展及人们对盆景产业的逐步重视。我国大中专院校园林、园艺等专业均开设了盆景的课程。如:北京林业大学园林系开设了盆景学这门新的课程;河北农业大学园艺学院观赏园艺系将《盆景学》作为考核学生的一门必修课,并且在全校开展相关专业的公选课^[16]。河南农业大学将园林、观赏园艺专业也增设盆景学及插花等方面的课程。在大学教育中增设盆景学的教学,旨在能快速培养出适合时代发展需求的专业性、高质量的人才,并形成一定的规模,为各省市盆景产业的发展贡献力量。

在培养技术型人才时,应注重教学 and 实际生产相结合,切忌与实际脱节。另外,注重将理论教学和实践活动完美结合起来,参加各种盆景展示活动,拓宽自己的知识面,在和外界不断交流的过程中学习更多先进的制作技术。

3 盆景产业化的失

随着盆景产业化发展,虽然带来了众多益处,但是盆景产业化也存在不利的方面即盆景产业化的失。主要是指盆景实现了产业化后对盆景发展的不利影响及输入盆景产业的“负能量”。

3.1 对盆景流派风格的影响

在交通、通讯、传媒高度发达的今天,每一种进步理念、每一门先进方法、每一项优秀成果都在快速交流、互相影响,盆景业也不例外。但是随着盆景产业化发展,产生盆景艺术地方流派的社会基础也起了根本性变化。随着其产生流派的土壤、气候条件发生根本性变化,其地域界限也越来越模糊,流派的观念也逐渐被淡化。而且由于盆景艺术手法在运用过程中的不断融合,使得制作盆景的技术逐渐趋同,过去的盆艺家创作时开口不离“画理”,现在已突破条框,取其精华,去其糟粕,综合运用各种艺术手法来造型布势。运用这种综合的艺术手法创作出来的作品很难确认是哪一派的。盆景界曾确认了七大派,这七大派的作品,业内人士大凡从运用的技法上很容易辨认出

来,现在却完全不同了^[17]。随着盆景产业化发展,盆景产业化的目标非常明确,它以最低的成本、最流行的样式形成商品,追求利润的最大化。盆景流派的风格市场是否接受,技艺上是不是符合低成本要求,都会对盆景流派的发展产生一定的负面影响。

3.2 对盆景极品价格的影响

随着盆景的产业化,一些盆景的展示活动也越来越多。然而随着这些活动的增多,对于一些极品盆景的价格产生了哄抬的现象,甚至有些精品盆景的价格已经达到了令人震惊的地步。目前国内盆景市场出现了一股松柏热,很多没有做成盆景的真柏桩料,价格已经达到了数万元,成品松柏盆景的价格更是令人叹为观止。如2013年9月,在广东中山盆景展后进行的拍卖会上,湖北曹志振的一盆赤柏盆景“奇劲唱风”拍出了200万元的高价^[18]。比如近年来兴起的九里香盆景目前的成交价,达到80多万元。而福建漳州苏健辉先生创作的九里香盆景,此件盆景后来命名为《雍香》,意为:雍香涟漪呈吉祥,灵气三宝九里芎。倘若比邻最极致,古树成铁含幽香。然而这件作品在2001年时已被叫价到了300多万元。不可否认的是,盆景的产业化导致一些珍稀盆景愈加珍贵,以至于盆景极品价格过高,这不仅不利于盆景文化的交流,而且还会导致盆景制作的肆意模仿,也因此对盆景的产业化造成一定的负面影响^[19]。

3.3 对传统人才培养方式(师承)的影响

早期的盆景制作者主要是民间艺人,他们利用一些基本的素材制作盆景,从而得到社会的认可,后来渐渐的有了带徒传艺。但是这种传艺方式往往形成技艺的垄断性和保守性,容易造成作品的相似性和单一性,也因此影响了盆景艺术的传播和创新。2011年“川派盆景技艺”入选国家级非物质文化遗产名录扩展项目名录。和其它非遗项目一样,盆景技艺同样面临着后继无人的尴尬。据了解,成都现有的国家级盆景大师,只剩年过七旬的邹秋华和胡世勋。扬派盆景博物馆总工程师、中国盆景艺术大师赵庆泉表示,盆景这项非物质文化遗产光靠宣传和老艺人的支撑还不够,盆景应形成系统的“带徒”机制,培养更多传人。扬派盆景首批五名传人拜师随着这种培养方式的发展,传统“师带徒”的模式因此会受到一定程度的冲击。中国盆景艺术从古至今便是一门独特高

雅的艺术,而盆景艺术的人才则需要进行长期的培养,不仅要经过几年时光的修炼,而且还要耐得住寂寞,同时兼备事业心和忠诚度。现今,地方政府、协会通过一定的培养计划培养出具有一定能力的专业人才,然而通过招生、培训、毕业这一流程培养出的盆景师能否得到盆景艺术的精华,能否俱得真传同样值得认真思考。

3.4 对盆景展示活动的影响

近些年来,盆景展示活动越来越多。如:中国每4a举办一届的盆景展览,被誉为中国盆景界的“奥林匹克”,2016年9月30日至10月7日期间,在广州市举行的第九届中国盆景展,吸引了26个城市的100多家单位参赛,参展作品达800盆,另有200件赏石作品、130件盆器作品一并展出,创国内盆景展历史之最。2016年9月28日由郑州市园林局主办,郑州市碧沙岗公园承办的“绿满商都 花绘郑州”碧沙岗公园第三届盆景展在海棠筱苑举办,在海棠筱苑展厅内,展览盆景200余盆,此次参展众多作品多次在国内大赛获奖,并巧妙地融入了中原地域特色。

随着盆景产业化以后,这些传统的“观赏”“赛事”“交流”等模式被改变,逐渐由“观赏”走向“销售”。在盆景展示活动中,有很多盆景不再单是进行展览,并且也进行出售,这就会导致展出盆景价格的增长,而且随着盆景的产业化,制作盆景的技术越来越相似,总是以最低的成本来追求利润的最大化,这同时也对一些盆景展示活动的质量形成了一定的负面影响。

3.5 对盆景收藏的影响

盆景,是继古玩字画、奇石之后,成为又备受社会高层人士青睐的艺术品,被行家称为“活古董”。但是盆景收藏和其它文玩收藏相比还是有很多不同之处的。盆景不能简单地以树种论高下,更不能以价格论优劣,而应以盆景艺术水平的高低定好坏。而且近些年来随着盆景产业的发展,收藏盆景的活动也愈来愈多。如2013年9月,在江苏金坛举办的世界盆景大会中,国内著名盆景收藏家辛长宝斥巨资建造的综合性大型盆景园——宝盛园进行了展览;还有广西的收藏家李成银,投资数千万元收藏罗汉松盆景;余姚、马建中更是以数亿元收藏品加入盆景的收藏队伍。

盆景的产业化,就像其对盆景极品价格的影响一样,也对盆景收藏的热度产生了一定的冲击,

使得极品盆景的收藏、展示也将受到一定的影响。近些年来盆景市场的价格逐渐脱离了普通大众的接受范围。5~6 a前,购买一盆形好、赏心悦目的黄杨盆景不到1 000元;现如今,购买同样的盆景至少需要上万元。尤其是随着盆景收藏活动的增多,盆景价格更是疯狂增长,这导致一些真正的盆景爱好者望而却步。

4 结语

综上所述,随着经济和文化的发展,盆景产业也呈现出很大的经济增值空间。不仅盆景的销售额逐年增长,而且在文化及文明建设上的益处也逐步递增。另外,中国的优秀传统文化也被应用于盆景的制作中。但是盆景的产业化是一把双刃剑,不仅会带来很大的益处,同时在利益的过分追逐下会带来很多的弊端。然而不可否认的是,产业化的驱动使其在经济、生态、文化输出、文明建设、科技创新、人才培养等方面均带来很大的裨益。

目前,国际盆景艺术发展已达到了较高层次,市场潜力也是巨大的。希望我国的盆景发展在保持自身艺术风格的同时,能够正视并解决的问题,在实践中不断创新,在创新中保持自己的传统文化内涵,创造自己特有品牌的同时打出自己的口号,只有这样才有未来盆景艺术的撷英揽胜,才能为中国盆景艺术更好的发展作下铺垫。

参考文献:

- [1] 黄国华.北京市花卉产业发展研究[D].北京:北京林业大学,2008.
- [2] 杨桂娟.我国花卉业发展历程分析、现状解读及前景预

测[D].北京:中国林业科学研究院,2005.

- [3] 柴慈江,刘峰.浅谈盆景产业化与盆景教学[J].天津农学院学报,2003(10):55-57.
- [4] 孙晓珂.临沂盆景产业发展现状与对策研究[D].青岛:中国海洋大学,2013.
- [5] 杨公朴,夏大慰,龚仰军.产业经济学教程[M].上海:上海财经大学出版社,2008(3):53-56.
- [6] 罗列.中国盆景在国外走俏[J].中国花卉盆景,1995(2):26.
- [7] 韦金笙.论盆景经营与商品化生产[J].中国园林,1994(1):9-11.
- [8] 肖颖.川西盆景产业现状分析与发展对策研究[D].雅安:四川农业大学,2007.
- [9] 李秋杰.加入WTO对我国花卉业的影响与对策[D].北京:中国农业大学,2004.
- [10] 于世祥.重庆盆景及其发展对策研究[D].重庆:西南大学,2009.
- [11] 辛永清.果蔬盆景的发展及产业化初探[J].青海农林科技,2007(4):33-34.
- [12] 苏晋,孙隆斌,孙大江.岭南盆景及其产业化开发前景[J].绿色科技,2011(2):55-57.
- [13] 石万钦.给盆景艺术注入时尚元素[J].中国花卉园艺,2004(15):46.
- [14] 俞菊生,吴轶韵,罗强.上海都市型生态农业模式及对策[J].中国生态农业学报,2009,17(5):1002-1006.
- [15] 张守印.浅谈盆景产业化生产[J].河南林业科技,2007(27):1-2.
- [16] 兰海波,贾志国,尚爱琴,等.《盆景学》教学改革探讨[J].北方学院学报,2009,25(6):79-82.
- [17] 徐志苗.中国盆景艺术流派何去何从[J].花木盆景(盆景赏石),2001(10):12-15.
- [18] 徐旻.奇劲唱风[J].花木盆景(盆景赏石),2013(12):4.
- [19] 杨子艺.九里香盆景《雍香》[J].中国花卉盆景,2011(7):57.

Bonsai Industrialization

LI Wen-ling¹, MENG Ya-nan², WANG Pei-pei², KONG De-zheng²

(1. Zhengzhou Lyuwen Square Management Department, Zhengzhou, Henan 450002; 2. College of Forestry, Henan Agricultural University, Zhengzhou, Henan 450002)

Abstract: In recent years, Bonsai industry is an emerging industry, which combines economic, social and ecological benefits. The industry has developed rapidly, not only brought a lot of benefits, but also caused some problems. The definition and the development of bonsai industry in China, focusing on the development of bonsai industry in China were described. The gains of the main performance in the economic, ecological, cultural output and other seven aspects. And the loss of the main performance in the style of bonsai, the price and so on. Some suggestions on the development of the bonsai industrialization were put forward.

Keywords: bonsai; industrialization; development; gains and losses; influence