

浅谈礼仪插花 in 兴安盟的发展状况与前景展望

苏彩霞,李惠芝,白秀文,宝牡丹,赵文博

(兴安职业技术学院 农牧分院,内蒙古 乌兰浩特 137400)

摘要:随着人们物质和精神生活的不断提高,礼仪插花作为探亲访友、居室婚宴等喜庆节日的一种高雅装饰品逐渐走进广大市民的生活中。现综述了礼仪插花的分类和特点,同时以兴安盟乌兰浩特市为例分析了该城市的礼仪插花发展状况及存在的问题:插花作品造型稍单一、价格偏高,插花所需原材料进货不方便,使得成本价格偏高;从业人员的职业素养不高,该行业的职业标准不规范;并提出了降低花卉的成本价,积极推广普及插花花艺,培养大量的职业技能人才等发展该盟礼仪插花的发展对策。

关键词:礼仪插花;兴安盟;发展状况与前景展望

中图分类号:S688.2

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)09-0142-03

随着市场经济的发展,人们的物质和精神生活不断提高,插花艺术作为一种高雅装饰品逐渐走进人们的日常生活,例如:商业庆典、婚礼装饰、拜访亲朋好友等。它不但增添了节日的喜庆气氛,而且活跃了人们的生活情调,带来一种美的享受与遐想,因此插花越来越受到人们的青睐。该文以兴安盟乌兰浩特市为例,综述了该城市的礼仪插花发展状况及未来的前景展望。

1 礼仪插花的分类及特点

1.1 礼仪插花概念

插花艺术是指在一定构思的基础上,选取植物材料或以表现植物性状为主的其它材料,经过剪裁、整形,按一定的立意和构图原则,插入适当容器中或捆扎成束而形成的具有优美形式、鲜明主题、意境深邃的陈设品的技法^[1]。插花艺术按使用目的不同可分为礼仪插花和艺术插花。其中,礼仪插花是指用于各种庆典仪式、迎来送往、婚丧嫁娶、探亲访友等社交礼仪活动中的插花,其主要目的是增进友谊,表达尊敬、喜庆、祝愿、慰问以及烘托气氛。

1.2 礼仪插花的分类

根据使用场合、用途的不同,礼仪插花有花束、花篮、人体花饰、婚礼花车等形式。花束是用花材插作绑扎而成,具有一定造型并有束把的一种插花形式。因其插作简便、快速,尤其是携带方便,成为最受欢迎的一种礼仪插花,普遍应用于各种社交活动中,如迎接宾客、探亲访友、婚丧嫁娶

等。花束可分为单面观和四面观两种,造型有三角形、圆锥形、半球形等多种类型。花篮是以篮子为容器制作成的插花作品,是社交、礼仪场合最常用的花卉装饰形式之一。为了增加婚礼热烈欢快、温馨浪漫的气氛,用鲜花进行各种装饰是不可或缺的,例如:新娘全身的花卉装饰、新郎与宾客的胸花、婚礼场合的布置、婚礼花车等。除此之外,礼仪插花还包括迎宾或致庆的花环、丧葬礼仪上的花圈、礼品盒的装饰等。

1.3 礼仪插花的特点

1.3.1 随意性强 主要表现在两方面,一是选取花材和容器比较随意,依据场合和需要的不同而不同;二是创作思路、具体表现比较随意和灵活,构思可简可繁,可根据作者的心愿或环境的不同随意造型,且插花艺术作品的陈设布置也可随需要而挪动^[2]。

1.3.2 时间性强 插花作品的时间性强表现在两方面:一是创作时间,由于花材不带根,失去根压,水分和养分的吸收受到限制,所以,要求插花人员在最短时间内创作完成。二是观赏时间,由于鲜切花花材水养不会很持久(干花例外),观赏期有限^[3],一般3~5 d,多则不超过20 d。

1.3.3 装饰性强 花是美丽的象征,插花作品是集众花之美的造型,其艺术感染力非常强,具有画龙点睛的效果。用于公共场合可以烘托喜庆气氛,用于家庭美化装饰,可以陶冶性情。例如:鲜艳硕大的花朵与高贵的容器组合制作出端庄大方的插花艺术体,装饰礼仪场合,表现出热烈欢乐的气氛;山花、野草和生活小品制作出野趣十足、生活气息浓烈的插花艺术体,装饰室内空间给人带来轻松舒适的感觉。

1.3.4 具有生命性 由于插花作品的原材料花

收稿日期:2013-04-10

第一作者简介:苏彩霞(1980-),女,内蒙古乌兰察布市人,硕士,讲师,从事园艺植物遗传育种与生物技术研究。E-mail: sucaixia2004@126.com

材是具有生命力的植物体,如萌动的芽、含苞待放的花朵、枯萎的花枝、累累的果实等,所以,创作而成的插花作品也表现出无限的生命力。这种有生命力的美不仅展示了四季的美,还烘托了欢乐气氛,给人以无限的情思和遐想^[4]。

1.3.5 养护方便 由于插花艺术作品主要由离体花枝和花器组成,所以养护很方便,只需适时换水;对于人造花材只需擦拭花材表面浮土即可;对于花束作品,由于体量较小,携带方便,适合馈赠。

2 兴安盟礼仪插花的发展状况

2.1 礼仪鲜花店的发展状况

最近几年,乌兰浩特市的专业花店数增加迅速,插花成为一个新兴行业正在兴安盟乌兰浩特市崛起。据调查,2007年,全市的鲜花礼品店主要分布在热闹繁华的百货大楼附近,例如:好旺角鲜花店、芳与卉鲜花礼品店、王添鲜花礼品店;2012年,短短的5a时间,鲜花礼品店遍布全市的各主要路段,例如:胜利一小附近的浪漫之都鲜花礼品店、兴安一小附近的花都花艺、八中附近的天鹤鲜花礼品店、五一广场附近的领航商务礼仪公司、爱国一小附近的心艺缘婚庆礼仪公司等数十家店铺。由此可见,全市居民的生活水平蒸蒸日上,广大人民日益追求有鲜花陪伴的生活。由于礼仪插花主要表达的是喜庆、祝愿、慰问、烘托气氛的作用,广大市民对礼仪插花的需求量日益增长,这也是全市鲜花礼品店数是增加的主要原因之一。

2.2 礼仪插花特点和存在的问题

调查可知,兴安盟乌兰浩特市的多数鲜花礼品店主要制作单面观和四面观花束,四面观花篮,造型有半球形、扇面形两种;采用的花枝有玫瑰、百合、鹤望鸟、康乃馨、菊花等,婚礼花饰主要是新娘手捧花、头花、新郎胸花以及婚礼花车。花束价格以120.00元起价,花篮价格以150.00元起价,婚礼花车以180.00元起价,单支花枝价格在4.00~20.00元,多数从南方、东北三省购买原材料。从业人员职业素质不同,专业基础不一,没有统一的职业资格证书,工资偏低。

从专业角度看,礼仪插花的分类有很多,其中从造型上分,可有扇面型、三角型、圆锥型、半球型、下垂型、直立型及自由式等多种类型^[5-9],而兴安盟乌兰浩特市制作销售的礼仪插花造型主要是半球形、扇面形两种。价格方面,广州地区全年单支的玫瑰鲜切花价格平均在0.85~3.10元,单支康乃馨价格平均在0.55~0.90元,唐菖蒲价格在

1.65元,百合花平均价格在10.00元,而乌兰浩特市的单支玫瑰却都在3.50元以上,康乃馨价格普遍在4.00元以上,唐菖蒲价格在5.00元以上,单支百合花普遍都在15.00元^[7]。总而言之,兴安盟乌兰浩特市花店的各种花材的价格都远远高于南方地区。以此类推,兴安盟乌兰浩特市的花束和花篮的价格也就可想而知。

由此可见,兴安盟乌兰浩特市的礼仪插花还存在很多问题,如:(1)插花作品造型稍单一、价格偏高;(2)插花所需原材料进货不方便,使得成本价格偏高;(3)从业人员的职业素养有待提高,该行业的职业标准有待规范化^[10]。

3 礼仪插在兴安盟的发展对策及前景展望

3.1 礼仪插在兴安盟的发展对策

针对兴安盟乌兰浩特市礼仪插花的发展现状和插花特点提出发展对策:(1)继续大力发展兴安盟经济,全面提高老百姓的生活水平;(2)需要政府有关部门的支持,加快鲜切花卉市场的发展,从而降低花卉的成本价;(3)在专业主流导向下积极推广普及插花花艺,包括礼仪插花和艺术插花;(4)发挥兴安盟农牧院校的教育优势,培养大量的职业技能人才;(5)通过职业培训,插花花艺比赛等活动,提高兴安盟插花花艺者的整体水平和职业素养。

3.2 礼仪插在兴安盟的前景展望

在国外特别是欧美国家,插花已经形成一个行业,礼仪插花和艺术插花都已经渗入到普通老百姓的生活中。近几年我国花店业的插花技艺有了明显的提高,插花技法日趋熟练,色彩运用和搭配逐渐合理,一些花店开始注重插花作品艺术品位的提高,这表明我国礼仪插花已经由复苏阶段进入蓬勃发展阶段。

随着我国第十八届全国人民代表大会的胜利召开,我国国民经济将持续稳定快速发展,广大人民的生活水平逐步跨入小康阶段,对鲜花、插花的追求日益提高。中国劳动和社会保障部制定并颁布了《插花员国家职业标准》^[10],也充分说明了国家对插花行业的重视程度已提上日程。插花已成为一个新型行业正在崛起,不容质疑,这将会带动兴安盟的礼仪插花行业快速发展,为兴安盟的礼仪插花爱好者提供广阔的就业空间,同时,也为兴安盟的鲜切花卉市场提供了广阔的发展空间^[9,11]。

参考文献:

- [1] 朱迎迎. 插花艺术[M]. 北京:中国林业出版社,2003:1.

- [2] 谢丽娟. 插花与花艺设计[M]. 北京: 中国农业出版社, 2007:19.
- [3] 李靖. 插花艺术浅谈[J]. 现代园艺, 2007(5), 35-37.
- [4] 刘金海. 盆景与插花技艺[M]. 北京: 中国农业出版社, 2008:4.
- [5] 林辰松, 刘畅, 王磊. 浅谈礼仪插花[J]. 北方园艺, 2010(12): 121-122.
- [6] 董丽. 礼仪插花造型设计[J]. 中国花卉园艺, 2001(8):33.
- [7] 何芳. 礼仪插花造型设计[J]. 湖南林业, 2007(1):28-29.
- [8] 兰文. 礼仪插花形式[J]. 湖南林业, 2002(6):35.
- [9] 中华园林网. 最新花卉价格一网上报价/[OE/OL]. www.yuanlin365.com, 2012:7.
- [10] 王绥枝. 中级插花员培训考试教程[M]. 北京: 中国林业出版社, 2006:3-7.
- [11] 邓俊涛. 礼仪插花[J]. 花木盆景: 花卉园艺版, 2004(11):34.

Discussion on the Development Status and Prospect Forecast of Etiquette Flower Arrangement in Xingan League

SU Cai-xia, LI Hui-zhi, BAI Xiu-wen, BAO Mu-dan, ZHAO Wen-bo

(College of Agronomy, Xingan Vocational and Technical College, Wulanhot, Inner Mongolia 137400)

Abstract: With the improvement of material and spiritual life for people with unceasing enhancement, etiquette flower as an elegant decorations gradually for visiting friends and relatives, wedding and other festive room walked into the lives of the general public. Taking Wulanhot of Xingan League as an example, the classification and characteristics of etiquette flower were summarized, the development status and existing problems were analyzed, such as single flower arrangement, high price, inconvenience of purchase which made the cost price on the high side. Occupation quality of the practitioners remained to be improved, occupation of the standards should be standardized, the development strategies and prospects of etiquette flower arrangement in the League were analyzed, including reducing the cost of flowers, promoting flower arrangement actively, training more talents of occupational skills.

Key words: etiquette flower arrangement; Xingan League; development condition and prospect forecast

全国优秀农业期刊 · 北方优秀期刊 · 吉林省十佳科技期刊 · 吉林省一级期刊

国际标准刊号: ISSN 1672-0180 国内统一刊号: CN22-1215/S

吉林蔬菜

邮发代号12-151 每期定价10.00元

《吉林蔬菜》杂志, 原名《蔬菜科技》, 是由吉林省农委主管、吉林省蔬菜花卉科学研究院主办的科技期刊。创刊于 1974 年, 公开发行。

《吉林蔬菜》杂志顺应中国农业健康快速发展, 塑造北方地区蔬菜名牌期刊, 秉持“关注民生, 服务三农”的信念, 让和谐之光普照农村大地。传种菜之经, 播科技之火, 引致富之路, 做农民之友。不懈追求, 开拓创新, 不断提升吉林蔬菜杂志的品牌形象。内容更丰富, 设计更精美。更多精彩, 敬请期待。

吉林蔬菜杂志是北方蔬菜的代表, 凭借北方市场的信息平台、完善的服务体系、灵活的信息化应用, 提升企业经济效益, 助力企业开发北方市场, 成就巅峰价值!

主要栏目: 蔬菜栽培、植物医院、新优品种、保鲜加工、试验报告、工作研究、园林花卉、食用菌专栏、技术创新、菜业资讯等。是蔬菜种植者、种子经销商、生产管理人员、农业院校、农业技术人员、农业科技推广部门的重要参考读物和宣传媒体。

诚邀具有实力和慧眼的商家加盟杂志广告。选择吉林蔬菜, 开发北方市场。



杂志社地址: 长春净月经济开发区千朋路 555 号
邮编: 130033
联系人: 齐心 13504487898
总编邮箱: mingkuan7898@163.com
E-mail: jlshucui@163.com QQ: 516313972
编辑部电话: 0431-86755315(传真)