

风景名胜区周边乡村旅游的可持续发展研究

张璐,李娜,王超,刘芬芬,王崑,陈雅君

(东北农业大学园艺学院,黑龙江哈尔滨 150030)

摘要:风景名胜区的旅游开发带动了周边乡村旅游的发展,同时给当地脆弱的生态系统、传统建筑景观、文化景观带来冲击,也影响着当地居民的经济和生活状况。可持续发展是乡村旅游的必然选择,以国家5A级风景名胜区慕田峪长城周边的乡村旅游为例,从建筑景观、植物景观、文化景观、自然环境以及当地社区发展等方面系统分析了可持续发展理论在当地旅游开发中的实践状况,总结了目前存在的一些问题并提出了解决途径,如旅游项目缺乏统筹规划;公园绿地缺乏养护和管理;有机农业的模式还需要进一步的推广;文化景观还需深入挖掘,提高旅游项目的参与性;规范旅游秩序,建立良好的沟通机制。

关键词:乡村旅游;风景名胜区;可持续发展;慕田峪长城

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)09-0099-05

乡村旅游是指发生在乡村的旅游活动,以具有乡村性的自然和人文客体作为吸引物^[1],以休闲度假村、休闲农庄、休闲农舍等为载体,让游客欣赏田园风光、体验农家生活、感受乡土文化、品尝乡村美食并从中获得愉悦的娱乐和审美活动^[2]。

在国外,19世纪以后,随着城市化的发展,人们渴望回归自然,乡村旅游开始出现,20世纪70年代后,乡村旅游在北美也得到了蓬勃发展。乡村旅游在我国起步较晚,在20世纪末期,一些大城市郊区开始开展乡村旅游^[3]。

乡村旅游可分为3种类型:(1)景区周边地区的乡村旅游,这是一种旅游景点和乡村景观组合互补型的旅游形式;(2)大中城市郊区的乡村旅游;(3)以纯粹的乡村景观为对象的旅游开发区,如大规模连片的农田或多种类的经济果林、蔬菜园区,一定面积的天然或人工水面,新兴的农村面貌,乡镇企业等^[4]。

风景名胜区是指具有观赏、文化或者科学价值,自然景观、人文景观比较集中,环境优美,可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域^[5]。自1982年起到2010年,国务院总共公布了7批、208处国家级风景名胜区。风景名胜区旅游的开发带动了周边乡村旅游的发展,同时面临一些新

的问题,例如乡村旅游项目缺乏统一规划,与风景名胜区不协调,对乡村景观的保护不够重视等,导致旅游的可持续性较差,后劲不足。可持续发展观在我国已是家喻户晓、深入人心,并成为我国社会主义建设的重要准则,其核心内涵是指满足当代人的需要,又不对后代人满足期自身需求的能力构成危害的发展^[6]。乡村由于其生态脆弱性、文化脆弱性等特点,同样需要用可持续发展观来指导其旅游的规划和建设。该文以慕田峪长城附近的村落为例,分析可持续发展理论在乡村旅游中的实践,以期同类型乡村旅游的发展提供借鉴。

1 研究区域概况

慕田峪长城位于北京市怀柔区境内,是北京新十六景之一。西接居庸关长城,东连古北口,开放的2250m长城段的特点是两边均有垛口,特别是正关台三座敌楼并矗。著名的长城景观箭扣、牛角边、鹰飞倒仰等位于慕田峪长城西端,是万里长城的精华所在。

早在南北朝时的北齐(公元550~577年),就在慕田峪筑有长城。明初朱元璋手下大将徐达在北齐长城遗址上重建。公元1404年建“慕田峪关”。公元1568年,戚继光率军对慕田峪段在内的1000km长城进行整修,隆庆五年(1971年)秋建成。自1988年开始发展旅游,慕田峪长城已经成为北京最受欢迎的长城景点之一,游客数仅次于八达岭长城^[7]。2011年慕田峪长城被评为5A级旅游景区,周边有慕田峪村、辛营村、北沟村和田仙峪村等村落。

收稿日期:2013-04-01

第一作者简介:张璐(1982-),男,山东省宁阳县人,博士,讲师,从事园林生态学研究。E-mail:caszhanglu@hotmail.com。

通讯作者:陈雅君(1964-),女,内蒙古自治区扎兰屯市人,博士后,教授,从事园林植物资源和逆境生理研究。E-mail:chenyajun622@163.com。

2 慕田峪长城周边乡村的旅游可持续发展现状调查

2.1 乡村建筑景观的保护和利用

建筑被称为凝固的音乐,是文化的重要载体。建筑景观是重要的旅游资源。作为世界文化遗产,长城吸引着海内外的广大游客,有“不到长城非好汉”之说,作为人工建筑被誉为“世界第八大奇迹”。慕田峪长城周边村落的民居多为简易四合院,青砖黛瓦与长城的建筑风格相符,同样吸引着城市及国外游客,村落的建筑成为乡村旅游的重要资源。建筑景观的合理利用决定了乡村旅游能否可持续发展。民居的保护和改造是维持乡土景观的重要方面,例如长城脚下的慕田峪村,通过积极吸引外资,将年久失修、已经废弃的小学校舍改造成了一家西餐厅。房屋的建筑结构没有太大改变,只是房屋进行了内部装修,对上下水和厨房做了一些别致而实用的改造,提高了房屋的舒适度,可以接待游客。另外一些原有民居在进行加固装修时,保留了旧屋石墙、古木房梁、木门老树、石板铺装、旧式家具、宽敞简单的土炕,并配备适度的现代化内部设施,使其既具有古朴而传统的乡土风情,又舒适宜居,受到海内外游客的欢迎^[8]。在建筑的有机更新过程中,不轻易拆旧房建新房,建筑材料提倡就地取材,多选用木、砖、瓦等乡土建筑材料。材料的循环利用、重复使用符合生态学的观点^[9]。

有学者以慕田峪长城风景区旁边的村庄为例,研究生态村落的规划建设。在村公所的设计理念中结合了传统民居与生态民居的理念,例如,建筑与装修材料均为村庄附近即可取得和加工的材料,石材被用作墙体、屋面、蓄热、内部装饰,秸秆是室内装饰的主要材料之一,也是冬季取暖的能量,荆条用作遮阳。针对东、西、南、北屋顶各个朝向采用不同的维护结构以实现方案的生态策略^[10]。

2.2 乡村植物景观的保护和利用

植物景观是提供和吸引观览、诱发和启迪情感、产生精神文化,具有科学研究和生态意义的自然和人工植被。植物景观在景观要素中是最富生机和活力的,它吸引着游客,启迪和激发人们的游兴和思绪。植物景观既具有植被的一般属性,又有一定的人文性、社会性和文化特征,成为人类文明进程的标志之一^[11]。自然植物景观的群落学

特征,如物种组成、种群关系、水平和垂直结构、生活型结构、外貌特征、季相变化、群落波动及演替等,反映了当地的气候条件、土壤环境,起到了重要的生态系统服务功能。人工植物景观,例如农作物栽培、林果生产、蔬菜种植、园林绿化等,是当地居民认识自然、改造自然的结果,是人与自然的相互作用的产物,既可为人们提供物质产品,又能启发人们关注人与自然的的关系,吸引了越来越多的城市游客。

乡村旅游的发展对自然植被和人工植被产生重要的影响,如何在乡村旅游开发中保护和利用好植物景观,成为目前学术界关注的热点。慕田峪长城位于我国北方农牧交错带^[12],是半湿润区与半干旱区、季风区与非季风区的过渡区域,这使当地的生态环境变得非常脆弱,很容易遭到破坏。长城周边森林的屏障作用和生态功能,直接影响景区未来的发展,进而制约周边乡村旅游的可持续发展^[13]。因此,需要深入研究乡村旅游中植物景观的保护和合理利用。

通过实地调查,发现慕田峪长城周边的乡村对植物景观进行了较为合理的保护和利用,可以为其它发展旅游的乡村提供借鉴。(1)提高绿化覆盖率。禁止砍伐慕田峪长城景区周边的自然植被,种植板栗、核桃、杏、梨、枣树等果树,在面积有限的耕地中种植农作物或蔬菜作物,将村落周边进行园林绿化,使得慕田峪长城景区周围的绿化覆盖率达到90%以上。(2)保护生物多样性。由于自然植被保护较好、绿化覆盖率较高,慕田峪景区的生物物种数量多于八达岭和司马台长城景区,有107科、357属、626种(含变种、变型),属于北京市物种数较为丰富的区域之一^[14]。物种较多的科依次是菊科、禾本科、豆科、蔷薇科、唇形科、百合科、毛茛科,含141属,264种^[12]。除了自然植被以外,在乡村园林绿化中,很多居民引种了一些新的观赏植物,进一步提高了植物多样性。(3)大量采用乡土植物。乡土植物长期适应当地的气候和环境条件,具有较好的抗逆性,种植成活率高,养护成本低,如油松、柳树、荆条用于绿化。(4)注重古树名木的保护。在慕田峪村的中央,有一棵百年梧桐,据传是明代大将徐达所植,被作为古树名木保护了起来,并由此挖掘出一些名人轶事,成为吸引游客的景点。(5)发展多种复合种养模式。例如林下养鸡、养蜂、种植栗树蘑等,既可以提供旅游产品,又增加了生态系统的多

样性,还可以发展生态教育旅游。(6)尝试有机种植。由于环境污染日益加重,食品安全问题愈发严峻,有机种植成为了一种趋势和潮流。慕田峪长城周边乡村中,有的村民开始发展有机种植,既减少了对环境的污染,又提供了安全的食品,成为吸引游客采摘的重要旅游项目。(7)建设公园绿地。在乡村旅游规划建设过程中,建设了小型公园,种植观赏植物,如白玉兰等,为村民活动提供适宜的场所。(8)注重垂直绿化。很多村民自发地在庭院绿化中采用既可食用又可观赏的攀缘类植物,如中华猕猴桃、葡萄、丝瓜等,将院墙、棚架及围栏进行了软化,从立面上丰富景观的层次,获得了较好的观赏效果,同时可以将农村丰收的喜悦传递给游客,增加了乡村旅游的趣味性。(9)构建四季有景的植物景观。在慕田峪一年四季都有景可赏,早春的连翘、桃花,夏季的栗花,深秋的红叶,隆冬时节的大雪压青松等景观,有效地提高了乡村植物景观的观赏价值。

2.3 乡村文化景观的保护和利用

索尔经典的文化景观定义为:由特定的文化族群在自然景观中创建的样式,文化是动因,自然地域是载体,文化景观则是呈现的结果^[15]。乡村文化景观,是指以村落为中心、以农业活动为基础的一种文化景观遗产类型。它是自然与人类长期相互作用的产物,包括了田地、山川、一定区域内活动的人群和他们的传统行为模式。村落文化景观通常反映出在特定的环境制约条件下,可持续土地利用的先进理念和具体技术,同时折射出建立这些文化景观和所处的自然环境的特点及限制^[16]。

慕田峪长城周边乡村在发展旅游的过程中也十分注重保护当地的文化景观,例如民间舞蹈——大秧歌,慕田峪村组建了慕田峪村老年秧歌队,在闲暇时间进行表演,展示给国内外的游客,既使村民的身体得到了锻炼,又丰富了文化生活,还使传统文化得到了传承。作为文化景观的一个重要类型,自然资源的传统利用方式及其聚落形态越来越受到人们的重视,在慕田峪村的乡村旅游发展中也注意了这一方面的保护,例如,当地特有的采摘板栗的方法,通过带领游客亲身采摘板栗,将这项技艺传承下去。当地曾经有铁匠铺,由于机械化的发展,导致这样手工艺即将失传,慕田峪村通过设立铁匠铺展示馆,重新使这项技术出现在人们面前。在挖掘、保护传统手工艺

的同时,慕田峪村的一些企业还将其它地方的一些工艺引进来,例如玻璃吹制工艺,增加了当地的文化多样性,游客不仅可以购买工艺品,还可以参观、学习和亲手制作。此外,有的企业还专门设置了绘画室、展览室等文化活动场所,可以举办展览和艺术沙龙,吸引了国内外的艺术家前来旅游。

2.4 注重自然环境的保护及环保理念的宣传

自然环境是人类生存发展的基础。随着乡村旅游的发展,外来人口、车辆增加,产生了大量生活垃圾和汽车尾气等污染物,如果不进行适当的处理,会使当地脆弱的生态环境恶化甚至崩溃,影响当地居民的身体健康,不利于旅游的可持续发展,因此,当地自然环境的保护显得尤为重要。慕田峪长城周边乡村对环境保护十分重视,除了进行植被的保护以外,当地农民尝试开展有机种植,减少化肥、农药、地膜对当地脆弱自然生态系统的破坏。例如小园西餐厅在大路馆建立了一个沤肥池,将一些生活垃圾进行发酵、沤制,产生的有机肥料循环进入农田中。由于交通运输的便利以及收入水平的提高,当地村民能够非常方便的买到一些反季节的蔬菜,从而减少当地高能耗的反季节蔬菜的种植,减少了能源的消耗以及二氧化碳和污染气体的排放。另外,慕田峪的一些企业通过组织一系列的活动,宣传环境保护,提高当地居民的生态意识。例如,每年一次的渤海自行车骑行活动,倡导低碳的出行方式,受到人们的欢迎;慢食活动,通过选用当地自产的当季蔬菜来倡导低碳环保的生活方式,也越来越多地影响着人们的饮食观念;通过组织北京市区的中小學生来慕田峪村捡拾垃圾,培养下一代的环保意识,也引起了当地居民对环保的重视。在能源利用方面,慕田峪长城位于山地,没有发展风能、水能、潮汐能的条件,因此太阳能成为比较合适的新能源,慕田峪村的路灯是通过太阳能板蓄电的,很多村民家里都使用太阳能热水器洗澡;农田耕作的秸秆以往都是选择直接焚烧,既污染空气,又浪费能源,针对这一问题,北沟村建立了一个秸秆汽化的工厂,可以使秸秆变成相对清洁的能源。

2.5 当地社区的可持续发展

乡村旅游的可持续发展,除了受到建筑景观、植物景观、文化景观及自然环境等因素的影响之外,还与当地社区的发展和稳定有着密切的关系。

首先,乡村旅游的发展能为当地村民带来经济收入,同时也受到村民经济状况的影响。乡村

旅游需要广大村民的参与,只有当村民获得收益,其参与旅游的积极性才会增强,能自觉的保护当地的景观及环境,增加旅游活动的投资,使旅游活动可持续发展。在长城脚下的慕田峪村,总面积 8 km^2 ,耕地面积 8.53 hm^2 ,全村188户,人口405人,劳动力157人,由于临近国家5A级风景名胜区慕田峪长城,同时离北京市区距离较近,慕田峪村拥有明显的地缘优势。另外,由于交通基础设施的改善,以及国家假期制度的改革,使慕田峪村的乡村旅游发展迅速。自1988年慕田峪长城正式开放后,民俗接待、旅游商品经营等旅游附属产业成为慕田峪村村民致富增收的主要来源。2007年村级经济总收入971万元,人均纯收入21251元,集体经济纯收入127.35万元。

其次,乡村旅游的发展使广大村民生活水平显著提高。由于发展乡村旅游,慕田峪村近半数农户实现了“城区有楼房、村内有住房”,家里有自用汽车、自来水、电话、有线电视、网络等设施齐全。村民们都意识到乡村旅游的可持续发展是提高居民收入、改善村民生活的重要途径,因此都自觉维护村子利益。同时,慕田峪村还新制订了《慕田峪村环境管理制度》,对违反村规民约的行为明确了处罚额度,有效杜绝了破坏生态和污染环境等现象。

另外,在发展乡村旅游改善村民经济状况和生活水平的同时,很多村子非常重视文化的建设。例如,北沟村将中国传统文化,弟子规、仁义礼智信等,通过墙画的形式展示出来,潜移默化地影响着村民的行为,使当地的社区居民关系更加融洽,使人与人之间的关系更加和谐。在乡村旅游的建设过程中,通过安装健身器材、组织秧歌表演等方式,使当地居民重视体育锻炼,身体和心理更加健康。乡村旅游增加了当地村民的就业机会,同时有助于培养村民的团队合作精神,提高对社区的归属感和自豪感。

3 慕田峪长城乡村旅游可持续发展存在的问题及解决对策

3.1 旅游项目缺乏统筹规划

慕田峪周边乡村的很多旅游项目,大多是当地个别企业或个别村民自发开展,其他村民被动参与的,有些项目是模仿甚至生搬其它地方的,并不适合当地的实际情况。村民之间也是相互模仿,例如农家院的住宿条件、装修风格相似,没有

特色,造成恶性竞争,不能满足游客多样化的需求。这一问题的解决,需要当地村委会组织相应专家进行旅游产品定位,进行统一的统筹规划。对整个乡村的区位优势、建筑风格、植被状况、文化建设、环境状况、社会发展现状、旅游资源特色等情况进行全面调查分析,从而确定其旅游发展的目标,形成特色旅游项目。在制定乡村旅游的发展规划时,还必须考虑其潜在的环境影响,对于在乡村旅游区域拟建的每个项目,都要进行环境影响评价。另外,村委会应该进行统一的旅游形象定位、营销规划等,在媒体上将整个村子的乡村旅游项目进行整体推介,提高知名度,吸引国内外游客。

3.2 公园绿地缺乏养护和管理,应减少对自然植被的人为干扰

通过实地调查发现,村子的公共绿地在建设完成之后,并没有进行定期的养护和管理,造成公共绿地中杂草丛生,观赏植物生长不良,观赏特性没有充分发挥出来。另外,公共绿地的建设过程中,应该尽量多种植乡土植物,慎重引种,杜绝外来植物入侵对当地生态系统的破坏。不能无节制地发展经济果林,而应该保留一部分的土地,使其进行自然的演替,增加生物多样性,从而更好地发挥生态系统的服务功能。

3.3 有机农业的模式还需要进一步推广

尽管有个别村民开始尝试有机种植,但是大部分村民还是使用化肥和农药等措施来增加产量。应该通过宣传、示范提高村民对有机农业的认识,另外通过有机食品认证等措施来提高当地农产品的竞争力,使村民自觉地进行有机种养,保护当地的自然环境。

3.4 深入挖掘文化景观,提高旅游项目的参与性

当地民俗文化、民间故事、民间小吃都需要深入的挖掘,提高旅游项目的吸引程度。可以在旅游项目中增加能够让游客参与的景观场所,使游客真正融入乡村生活中。例如,可以设置有机蔬菜种植体验、土法采摘板栗体验等体验性质的项目。

3.5 规范旅游秩序,建立良好的沟通机制

应该通过协商建立乡村旅游的村规民约来规范村民的旅游经营活动,强化管理,加强对旅游从业人员和居民的培训,提高服务质量。由于乡村旅游是发生在当地村民与游客之间的活动,因此当村民与游客发生矛盾或争执时,当地社区应该

有专门的协调机构,进行调解,减少误会的发生,避免整个村子的旅游形象受到不良影响。村子各团体、家庭、个人之间由于不能公平分享利益而导致的相互嫉妒等问题,会影响社区的安定团结,需要当地村委会建立更加公平合理的分配机制,建立更好的调解沟通机制来解决这些矛盾。

4 结论

风景名胜区周边的乡村,由于具有地缘优势,发展旅游的潜力很大,通过保护当地自然环境、保护性地改造当地建筑环境、挖掘和保护当地民俗文化、提高当地居民的经济状况和生活质量等一系列可持续发展方式,可以协调保护与发展的关系,是未来乡村旅游的重要发展方向,具有光明的前景。

参考文献:

- [1] 何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的探讨[J].西南师范大学学报:人文社会科学版,2002,28(5):125-128.
- [2] 刘莹,宋娟,苗想想,等.山区风景园林资源与乡村旅游初探[J].北方园艺,2008(5):143-145.
- [3] 何景明.国外乡村旅游研究述评[J].旅游学刊,2003,18(1):76-80.
- [4] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999(2):38-42.
- [5] 李嘉乐.风景名胜区与旅游[J].中国园林,2000,16(2):29-31.
- [6] 许亦善.人文可持续与乡村旅游发展——以武夷山乡村旅游资源开发利用为例[J].武夷学院学报,2010,29(1):48-51.
- [7] 苏明明,Geoffrey Wall.遗产旅游与社区参与——以北京慕田峪长城为例[J].旅游学刊,2012,27(7):19-27.
- [8] 原口纯子.我常玩的慕田峪村(老外看中国)[N].高博,译.人民日报海外版,2010-02-25(8).
- [9] 李莉萍,樊建南.传统民居及其环境的持续发展和遵循生态原则的经验探索与生态家园模式思考[J].华中建筑,2002,20(1):83-86.
- [10] 饶戎.生态村落的规划建设及其示范——以北京市怀柔区庄户村为例[J].建设科技,2007(7):34-36.
- [11] 雷明德,薛惠峰.风景植被[J].西北大学学报:自然科学版,1994,24(2):167-170.
- [12] 郭德政,杨姝影.中国北方长城的生态学考察[J].环境保护,2005(1):46-48.
- [13] 袁秀,李景文,李俊清.长城北京段风景区植被特征及植物多样性[J].生态学报,2007,27(3):977-988.
- [14] 王志农.慕田峪长城风景名胜区生物多样性保护研究[J].园林科技信息,2005(2):10-13.
- [15] 汤茂林.文化景观的内涵及其研究进展[J].地理科学进展,2000(1):70-79.
- [16] 单霁翔.走进文化景观遗产的世界[M].天津:天津大学出版社,2009:81.

Study on the Sustainable Development of Rural Tourism around the Scenic Area

ZHANG Lu, LI Na, WANG Chao, LIU Fen-fen, WANG Kun, CHEN Ya-jun

(College of Horticulture, Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030)

Abstract: Development of tourism in scenic area drove the development of rural tourism and brought an impact to local vulnerable ecological system, traditional architectural and cultural landscape, it also influenced the economic and living conditions of local residents. Sustainable development was the inevitable choice for rural tourism. , taking the rural tourism around the Mutianyu Great Wall, a national 5A scenic spot, as an example, based on the architectural landscape, plant landscape, cultural landscape, natural environment as well as the local community development and so on, practices of sustainable development theory in the local tourism development were analyzed systematically, the existing problems and solutions were summarized, such as the lack of planning for some tourism projects; the lack of maintenance and management for green spaces and the model of organic agriculture still needed further promotion, cultural landscape should be further mined, and participation of tourism project should be improved; the order of tourism should be standardized to establish a good communication mechanism.

Key words: rural tourism; scenic area; sustainable development; the Mutianyu Great Wall