

黑龙江省农业产业集聚存在的问题及对策

王 阳,杨凤海

(东北农业大学 资源与环境学院,黑龙江 哈尔滨 150030)

摘要:为促进黑龙江省农业产业适度集聚、合理发展,通过分析黑龙江省农业产业集聚的发展现状,找出黑龙江农业产业集聚发展基础、水平、竞争力等方面的制约因素,从经济、机制、政策等层面提出切实可行的对策建议,即加强政府对农业产业集聚的引导和支持、发展新型农业经济组织、加强科技在产业集聚中的支撑作用、加强社会服务体系建设和大力实施区域品牌战略。

关键词:农业;产业集聚;黑龙江省

中图分类号:F304

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)09-0079-05

黑龙江省是农业大省,是我国重要的商品粮生产基地,在保障国家粮食安全上具有重要的战略地位。近年来,黑龙江省大力实施松嫩、三江两大平原农业综合开发试验区建设,推进农业种植业结构调整,粮食产能连创新高实现“九连丰”,实现粮食总产和商品量全国双第一。虽然黑龙江省粮食生产能力处于全国领先地位,但农业产值确仅位列全国中游水平,其根本原因在于黑龙江省农副产品加工业规模较小,发展缓慢,严重制约了黑龙江农业产业化进程。如何加快农副产品加工业快速发展,以适应黑龙江省粮食生产规模,形成全产业链条,是黑龙江省未来农业发展的关键问题。农业产业集聚作为近年来农业经济领域研究热点,对于深入透析区域农业产业发展具有很好的指导意义。

1 黑龙江省农业产业集聚发展现状

2011年黑龙江省粮食总产量达到557.05亿kg,全省粮食播种面积达到1375.80万hm²,作为优势种植品种的五大作物玉米、水稻、大豆、小麦、马铃薯总播种面积达到1316.79万hm²,占粮食播种面积的95.71%。虽然黑龙江省拥有全国最高的粮食产能,但种植业产值却仅排全国第9位^[1]。

2011年黑龙江省畜牧业总产值达到了1189.9亿元,比2010年增长了23.2%,占2011年大农业生产总值的36.9%,其中大牲畜年末存栏557.7万头,肉猪年出栏1635.9万头,年产肉类201.2万t,奶类550.4万t,禽蛋105.4万t,是仅次于种植业的第二大产业。然而,纵观全国畜牧业的发展水平,黑龙江省并不是畜牧业强省,畜禽类出栏存栏、畜产品产量仅在全国处于中游水平^[2]。

黑龙江省林业、渔业在大农业生产中的比重较小,2011年黑龙江省林业出产木材336.8万m³,生产总值为110.2亿元(全国第12位)。渔业年饲养、捕捞淡水鱼42万t,年产值58.9亿元(全国第16位),两者年产值在黑龙江省大农业年总产值中分别占3.41%和1.83%^[2]。

2011年黑龙江省农产品加工业总产值为2956.6亿元,占工业总产值的25.7%。其中,农副产品加工业产值为1669.8亿元,占农产品加工业总产值的56.48%;食品制造业产值为487.7亿元,占农产品加工业总产值的16.5%;木材加工及木竹藤棕草制品业产值为245.4亿元,占农产品加工业总产值的8.3%;饮料制造业产值为230.6亿元,占农产品加工业总产值的7.80%;其余产业占10.9%,农产品加工业结构过于单一,行业间发展不平衡^[2]。

2011年,黑龙江省实现农林牧渔业增加值为1705.6亿元,农林牧渔业总产值为3223.5亿元,居全国第12位^[2],仅处于全国中游水平,全国首位的粮食产能并没有带来高产值、高效益,农林牧渔四大传统行业的发展不平衡,粮食生产依赖

收稿日期:2013-04-09

第一作者简介:王阳(1983-),女,黑龙江省肇东县人,在读农业推广硕士,从事农村与区域发展研究。E-mail:ning810321@126.com。

通讯作者:杨凤海(1967-),男,黑龙江省哈尔滨市人,博士,教授,硕士研究生导师,从事国土、气候资源信息化研究。E-mail:yfhneau@163.com。

较大,高效农业所占比重较低,农产品附加值普遍不高。

2 黑龙江省农业产业集聚发展的制约因素

黑龙江省在拥有得天独厚的自然资源和强大的粮食生产能力的条件下,农业产业集聚发展仍比较缓慢,多种因素限制了该产业集聚的发展。

2.1 黑龙江省农业产业集聚发展基础薄弱

2.1.1 区位优势不明显,物流业发展滞后 农业产业集聚的特点是产业集聚区在空间上要靠近原料产地,以降低运输成本^[3]。黑龙江省是边境省份,处于全国运输网络的末端,物流流向单一,公路、铁路、航空运输距离长,物流成本高,农业由于生产区域分散,原料比重大,需要总运输量大。黑龙江省在原料集中方面,生产者、中间商、企业、物流业均承担运输任务,物流装备难以统一,专业化程度不高,影响物流效率和质量。物流网络化程度低,仅县一级城镇才存在相对集中的物流集散中心,网络信息应用程度不高,缺少物流公共信息交流平台。交通运输基础设施规模无法满足需要,截至 2009 年年底,全省铁路营业里程 5 644 km,公路线路里程 151 470 km(其中高速公路里程 1 219 km),拥有民用机场 9 个。但相对于广阔的土地面积,高速公路仅在主要城市间贯通,县级以下公路的现实情况依然不容乐观,农业生产原料运出仍存在很大问题。

2.1.2 农业技术支撑网络不健全,产业服务体系薄弱 目前,黑龙江省农业产业服务体系存在的问题:一是农业成果转化率低。黑龙江省每年大约审定或鉴定 300 多项农业科研成果,科技成果转化率为 50%左右,而发达国家的农业科技成果转化率达 80%左右,科研成果缺乏成熟完整的转化体系,转化周期长。其根本原因在于我国目前的科研体系、推广体系和生产体系互不统属,职能分割,造成科研课题和生产实践联系不密切,农技推广部门知识老化,推广体制不能适应“三农”发展需要;二是农业产业化配套体系不健全。随着农业机械化覆盖率逐年提高,大功率农机的拥有量连年提升,但小区域内专业农机维修保养机构发展严重不足,各主要农业产区农民技术培训机构不足,农业产业相关专业技能培训机构稀缺,

导致产业工人的素质较低。

2.1.3 政府缺乏正确引导 黑龙江农业政策倾向于粮食生产的规模和总产量,对农产品加工企业的扶持力度不大,导致了农业产业化链条短,初级加工产品占主要份额,高利润终端产品生产能力薄弱,缺少具有全国影响力的农副食品加工龙头企业,产业集聚的规模较小。各地市虽然纷纷出台政策成立产业园区,但缺乏整体的发展思路,缺乏科学引导,园区内企业类型多样,缺乏产业相关性,不具备产业集聚特征,造成投资结构不合理,无法形成产业集聚的整体竞争力,造成了资源浪费。政府政策多数缺乏长期效应,注重短期效益,不注重产业集聚的长期培育和发展。

2.2 黑龙江省农业产业集聚企业发展水平较低

2.2.1 企业发展水平低 黑龙江省农产品加工业整体发展比较滞后,表现在三个方面:一是企业数量少且规模低。2010 年黑龙江省乡镇规模以上农产品加工企业有 1 983 家,总产值 388.3 亿元。企业数量排全国第 12 位,总产值仅排第 22 位。而吉林省、辽宁省乡镇农产品加工业产值分别是黑龙江省的 2.31 和 11.91 倍。同处于我国东北地区,黑龙江省农产品加工业无论是数量、还是规模均处于劣势,企业整体发展差距巨大;二是企业产品结构单一。黑龙江省农产品加工企业普遍产业链条短,主营产品单一,产品如遇到政策、技术更新换代、需求改变、原材料供应等因素产生的突发不利影响,将难以抵御各种影响主营产品销售的突发风险。企业规模小研发能力弱,产品更新换代周期较长。三是企业管理模式僵化。黑龙江省农产品加工业以中小型企业为主,其管理模式特点是所有权与经营权的高度统一,普遍存在企业领导者集权、家族化管理,企业内部职责不分,越权行事,管理混乱,财务监控不严,会计信息失真等现象。管理思想落后,没有能力对企业长期发展做出科学规划。

2.2.2 产业链中上下游企业联系不紧密 黑龙江省农产品加工企业由于生产规模的限制,能做到生产、加工、销售一体化的企业较少。大部分企业缺乏战略眼光,不注重原料市场的培育,加工企业与种植户之间订单农业的比重不大,大部分农户对农产品加工企业的依赖性不强,流通领域的

企业在其中扮演比较重要的角色,在产品定价中起到重要作用,加大了农产品加工企业的成本风险。黑龙江省农业产业集聚由于仅处于初级阶段,大多数产业集群规模较小,加工企业类别繁多,企业间合作较少,经济依赖性不强,企业间远达不到专业化精细分工。

2.2.3 产业集群内企业过度竞争 同类企业产品结构雷同,新产品更新换代力度不够,缺乏科技含量和高产品附加值,企业间为了扩大市场份额只能压缩成本、降低利润大打价格战。造成这种情况的主要因素有:一是各地方政府、投资人没有做好前期市场分析,盲目上马项目,追求短期效益,产品创新性不强,造成区域内同类产品供给过剩;二是由于黑龙江省农产品初级产品较多,高端产品少,大部分企业在低利润率的初级产品市场进行竞争,极大压缩了企业的利润空间,给企业进一步发展带来了巨大阻碍。

2.2.4 市场营销模式落后,品牌意识淡漠 黑龙江省拥有原料优势,却缺乏叫响全国的品牌,粮食加工大多输出初级原料和粮食,其原因在于:一是市场营销模式落后。黑龙江省企业大多缺乏灵活的营销手段,营销理念的引入和应用十分薄弱,缺乏概念的宣传和炒作,在产品品质占优的条件下,无法吸引消费者的注意力。近年来,已出现南方食品加工企业购买黑龙江省的优质生产原料,并将高端食品返销回黑龙江的尴尬现状。二是品牌区域化意识淡漠。在现代市场经济大环境中,一个品牌并不单是一个企业、一个产品的问题,而是一个地域的问题,它可以带动整个区域内的产业集群共同受益。如内蒙古呼和浩特在 21 世纪初提出建设“中国乳都”;山东“寿光”蔬菜的销售半径覆盖半个中国;浙江海宁“皮革之都”拥有 2 000 多家皮革企业。而黑龙江省坐拥丰富的资源,产业集群内却协作意识不强,内耗严重无法形成合力打响地域品牌。

3 加快黑龙江省农业产业集聚发展的对策建议

3.1 加强政府对农业产业集聚的引导和支持

3.1.1 引导社会资本向农业产业集聚集中 地方政府应依据现有基础,强化政策导向,使投资主体、投资渠道、投资方式向多元化发展,在政策允

许的范围内,有针对性地扶持地方农业产业集聚发展。理顺各方关系,加大财政投入,引导地方金融系统的投资渠道,大力招商引资,吸引社会资金向农业产业注入^[4]。应该从以下几个方面入手:一是放宽信贷政策。黑龙江省农业经济组织的规模普遍偏小,扩大再生产能力有限,急需必要的外部资金支持。因此,黑龙江省应大力推动农业信贷,并鼓励民间农业信贷发展;二是加大财政补贴政策。近年来,农业生产成本逐年上升,农业生产利润严重缩水,政府应在已有农业补贴政策的前提下,加大在购买农机、农产品加工设备、建设农业设施等方面的补贴力度,帮助涉农经济组织扩大生产规模;三是适当减免税费。简化各项农业审批程序,减免农产品在各项流通环节中的收费。在主要农产品交易市场和出口关口,放宽大宗农产品的免费检验检疫范围,降低农产品交通运输费用。

3.1.2 引导土地规模化经营 实现土地规模化经营,有利于加快农业产业集聚发展,能够提高劳动生产率和土地产出率,增加农民收入。提高农业机械化和标准化水平。政府可以通过深入推进土地流转政策推动土地规模化经营。土地规模化经营能够使区域种植业结构相对统一,便于使该地区发展成相对集中的原料生产基地,为实现农业产业集聚提供先决条件,有效整合土地资源,降低农业生产风险,有助于农业生产实现专业化、规模化、机械化和标准化,降低整体生产成本^[5]。

3.1.3 加强原料基地建设 建成一批高标准原料生产基地。强化上游产业链建设,发展规模化、标准化、集约化、绿色环保的原料生产基地,推进高标准生产基地建设。建设一批各具特色、优势明显的粮食作物、畜禽养殖、特色种植等大型原料生产基地,实现与农业产业化龙头企业的有效对接,从源头上保证原料供给和质量安全。

3.1.4 扶持一批龙头企业 做大做强一批龙头企业。引导有条件的加工型龙头企业向产业集聚区集聚,大力发展农产品精深加工,培育壮大主导产业。在扶持壮大现有农业产业化龙头企业的同时,培育发展一批新的省级以上龙头企业。通过大企业强强联合、中小企业分工协作,加大政策支持力度,形成一批产业关联度高、功能互补性强的

大型龙头企业和企业集团;通过并购重组、参股控股、改制上市等形式,形成一批发展潜力大、科技含量高、产品竞争力强的龙头企业群体^[6]。

3.1.5 合理布局产业化集群 政府应该以区域资源优势为基础,围绕龙头企业集群,创建区域农业生产基地,建设配套服务体系,统筹布局农业产业化集群。各级市、县(区)政府要结合当地农业资源优势,按照有利于土地、资本、科技、人才等生产要素集聚和合理配置、有效衔接的原则,科学制定农业产业化集群发展规划。按照黑龙江省“十二五”规划纲要,根据全省各地区现有农业资源优势 and 农业产业发展现状,结合国内外市场需求,黑龙江省应重点发展粮食、肉品、乳品、果蔬、油脂、浆果、林产品和具有地方特色的农业产业化集群。各地方政府应给予政策倾斜和正确引导,提供必要的信贷支持和项目支持。

3.2 发展新型农业经济组织

成熟的农业产业集聚体系需要稳定的原料供应渠道,传统农业的土地经营方式导致农业生产过于零散,不利于生产、加工的集中,现代农业产业化发展趋向于大宗农产品在产业链间流通,以满足逐渐增加的生产能力,这要求提供原料来源的广大农民要提高组织化和合作化程度。分散的农户市场信息渠道不畅,在生产、销售过程中都不利于降低成本,在市场竞争中处于弱势。将竞争中处于弱势的农户联合起来,通过某种机制组织起来,在生产、销售等方面同步化形成利益共同体,有利于拓宽信息渠道,参与大宗农产品交易,争取市场定价权,保护组织中农户的切身利益,能够有效地达到农业生产原料的整合,推进农业产业化发展。鼓励农民专业合作社、家庭农场、农业专业协会等新型农业经济组织的发展。各级政府应重视并促进农民合作组织的发展,在政策、法律、信贷、税收等方面给予倾斜,这种体系的壮大和发展能够稳定农产品供需平衡,有助于形成市场价格调节机制,促进产业集聚度不断扩大。

3.3 加强科技在产业集聚中的支撑作用

3.3.1 加快农业科技成果转化应用 农业科技成果的快速转化和应用是提升产业集群市场竞争力的重要途径。由于我国农业技术推广体系长期存在的体制机制积弊,导致我国的农业科技成果

转化率仅为发达国家的一半,新成果应用市场孵化期过长,拖慢了农业整体生产效率。鉴于此,政府应花大力气进行农业推广体系改革,整合社会农业科技资源有效服务于农业经济建设,减少中间环节,例如在产业集聚区域内建立科技示范园区,集中展示新品种、新技术;建立高新技术成果转化专项基金,鼓励企业进行技术更新;激活县乡两级推广队伍,增加地方推广部门的活动经费;要求农业大专院校、科研单位的研究向生产应用倾斜,履行服务“三农”职能,围绕本地农业产业集聚发展,调整研究方向,鼓励科研人员与企业、农民合作组织开展合作,提供技术服务,使最新研究成果能直接服务于生产;增加高产高效生产示范项目的资金投入力度。

3.3.2 促进农业科研单位与涉农企业联手攻关

黑龙江省涉农企业规模普遍较小,资本薄弱,多数企业不具备自主研发能力,解决生产中遇到问题的能力欠缺。企业盈利资金如果不投入到扩大产能方面,就无法拓展企业规模;研发资金投入过少就无法推出具有竞争力的新产品,会导致逐渐被市场淘汰,资本不足导致扩大生产与产品研发之间产生尖锐的矛盾。因此,政府有责任为企业发展创造良好的发展环境,强化机制体制创新,帮助企业整合社会科技资源,牵线农业大专院校、科研院所展开深入合作,以成立基金或立项等方式帮助企业破解生产技术瓶颈和承担新产品研发任务,研究机构可以通过技术入股的方式参与收益分配,从而结成利益共同体,解决企业科技创新薄弱的环节,降低成本,从而使整个产业集群具备稳定的科技支撑体系。

3.4 加强社会服务体系建设

3.4.1 加强物流体系建设 依托各市县资源和区位优势,通过政府引导、社会投资、市场化运作等手段,建设一批与地方农业产业化集群相配套的农产品批发市场和物流中心,逐步完善各类农产品物流体系,推进农产品市场流通各环节的有效衔接,为农业产业化集群发展提供配套设施服务;加强产业集群周边的交通体系建设,实现产业集聚区与原料产地道路网格化覆盖^[7]。

3.4.2 加强信息体系建设 利用信息和网络技术,建立省市县三级信息服务平台,面向社会公开

发布相关的招商引资政策、引进人才政策、相关法规及新闻动态等,及时采集、分析、发布集聚区项目及企业信息,为招商引资工作的基础业务信息共享、协同过程管理、监督、考核、服务投资者、服务招商工作提供技术支持,降低招商引资成本,全面提高招商引资工作能力和水平,促进产业集聚区建设集约化、规范化快速发展。

3.4.3 加强中介服务体系 建设 在主要产业集聚区建设创业服务中心,为创业者提供共用技术开发平台,为处于创建初期的企业发展提供“孵化器”,为各类技术人员和用工企业提供岗位中介服务;兴办教育培训机构,农业产业工人多数来自于脱离种养殖业的剩余劳动力,多数不具备职业技能,完善的职业技能培训体系能够为产业集聚区域的企业提供合格的人力资源,组建营销体系。鼓励发展农村经纪人、营销服务公司,在产业区内培植优势农产品营销公司,实行规模化运作,参与组织生产,开展订单农业、联系农户、农业合作组织、加工企业和市场,实现营销产业化;加强各类行业协会的发展壮大,有助于保障协会内各成员的整体利益,规范行业内生产行为标准和市场秩序。

3.5 大力实施区域品牌战略

农业产业集聚成功发展的一个重要特征就是区域品牌的建立,它不同于一个大型龙头企业单独自我标识的创建,而是代表一个产业集群整体

的外在形象标识,它对于产业区经济发展具有极其重大的作用。它的作用表现在以下几方面:首先,它可以使区域内企业群更加紧密地联系在一起,有助于区域品牌文化的建设,结合区域自然历史文化特点赋予品牌深刻的内涵,市场运作比较成功的品牌如金华火腿、鄂尔多斯羊绒产业均是结合地域农业生产优势,走外部市场路线,发展集聚经济优势抢占市场;其次,有助于农产品标准化体系的建设,共同的区域品牌使集群内产品结构得到优化,集群内部竞争会促进企业间对产品质量的要求不断提高,逐步与国际接轨;第三,优质品牌能够提高本地区产品的整体形象,发挥综合经济效益。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国统计局. 中国统计年鉴[M]. 北京:中国农业出版社,2012:463-496.
- [2] 黑龙江省统计局,国家统计局黑龙江调查总队,黑龙江统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2012:321-348.
- [3] 保罗·克鲁格曼. 地理与贸易[M]. 北京:北京大学出版社,2001:40-45.
- [4] 龚勤林. 论产业链延伸与统筹区域发展[J]. 理论探讨,2004(3):62-63.
- [5] 潘毅,潘德忠. 比较优势与我国农业产业化发展[J]. 农业经济,2001(5):20-21.
- [6] 仇保兴. 小企业集群研究[M]. 上海:复旦大学出版社,1999:80-150.
- [7] 王颖. 我国农业产业化发展存在的问题及对策[J]. 现代农业科技,2011(1):351-353.

Problems and Countermeasures of Agricultural Industry Cluster in Heilongjiang Province

WANG Yang, YANG Feng-hai

(College of Resources and Enviromental Sciences, Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030)

Abstract: In order to promote development of the Heilongjiang agricultural industry cluster moderately and reasonably, through analysis of the current development situation of Heilongjiang agriculture industry cluster, the factors which restricted its development foundation, level and competitiveness were found, and practical and feasible countermeasures and suggestions were put forward from economy, mechanism and policy, by following way: to strengthen the government's guidance and support for agricultural industry cluster, to develop new agricultural economic organizations, to strengthen the supporting role of sci-tec in agricultural industry cluster, to strengthen the construction of social service system and vigorously implement the strategy of regional brand.

Key words: agriculture; industry cluster; Heilongjiang province