

# 休闲居住区景观发展的趋势研究

张 飞,叶 文,吴利华

(西南林业大学 生态旅游学院,云南 昆明 650224)

**摘要:**在居住区景观设计行业迅猛发展的时期,为使休闲居住景观得到进一步发展,实现人与自然的和谐统一,基于休闲居住区景观发展的现状,阐述了休闲居住区景观设计存在的问题,并讨论了休闲居住区景观发展的趋势。结果表明:未来休闲居住区景观设计提倡多元化、文化和区域民族特色,注重与旅游结合,遵循以人为本的理念,以使身居其中的人们获得回归大自然的心灵享受。

**关键词:**休闲居住区景观;现状;趋势;多元化

**中图分类号:**TU984.12

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2013)12-0158-03

在过去很长一段时间内,由于我国国情中诸多因素的影响,居民住房面临着许多的问题,对居住区景观的要求几乎处于空白状态。随着社会经济的发展 and 人民生活水平的提高,住宅正从安置型向休闲型转变,旅游地产、新型商业地产以及休闲居住地产等新房地产业态得到蓬勃发展,越来越多的人要求居住环境的可赏性、功能性和人文性,以及居住区景观的生态意义,提倡人与自然的和谐统一。创造和谐人居的生态居住环境,使身居其中的人们获得回归大自然的美好体验成了中国现代城市居民的终极关怀之一。该文通过介绍休闲居住区景观发展的现状,对休闲居住区景观未来发展趋势进行了探讨,以期加快休闲居住区景观发展的速度。

## 1 休闲居住区景观发展的现状

休闲居住区景观行业在国内起步较晚,近年来伴随着旅游地产市场的火爆,休闲居住区景观市场有了飞速发展。与此同时,“西洋风”对于国内行业的影响,以住宅小区和休闲娱乐建筑尤为突出。

### 1.1 欧美风情

欧美风格首先流传于香港,之后逐步盛行于内地。在20世纪末刮起的“欧美风情”使房地产开发商在迷茫中看到了前进的方向,于是在许多住宅区景观设计中,开发商和设计师均采用欧式风格设计元素,许多居住区的休闲广场、街心公园等公共景观空间,大量充斥着罗马廊柱、欧式建

筑、欧式广场、喷泉、拱廊和罗马柱等<sup>[1-2]</sup>。在景观营造中,越来越多的开发商片面追求豪华装饰以营造“欧美风情”,如追求豪华水景、种植模纹草坪,热衷于移植热带海滨植物等,以提升居住区的档次,并与国际先进水平接轨。如古希腊罗马风格、法国巴洛克风格、德国城堡风格、包豪斯风格和西班牙式住宅等<sup>[3-5]</sup>。

然而,人们所追求的只是雍容的外表,欧洲的住宅区景观是一个高度能动的、复杂的和多功能的系统工程,不是简单的模仿<sup>[6]</sup>。在景观布局设计上追求“西化”“洋化”的风格,住宅、建筑小品以及植物造景等均采用柱式、喷泉和草坪等<sup>[7]</sup>。居住区的环境小品追求装饰性、豪华性和异域性。近年来,新一轮的“欧美风情”再度被开发商捡起,与之前不同的是,这次“欧美风情”更看重欧洲建筑的精神内涵与建筑理念,并注入了地域元素。

### 1.2 主题景观

进入21世纪,休闲居住区景观设计在逐渐步入“主题景观”时代。人们对于居住区环境、景观的档次和品味产生了更高的需求,以周边旅游环境为背景,与建筑风格相对应、与住宅小区相配套的“主题景观”也应运出现,并得到推广。随着生活水平的提升以及住宅市场化的深入,居住区开发日趋主题化,也成为商业地产中的主流开发模式。因此,围绕主题提出恰当合理的设计理念也成为了目前“主题景观”研究和探讨的热点问题。

## 2 休闲居住区景观设计中存在的问题

近年来,休闲地产呈现出激烈的景观竞争现象,开发商和景观设计公司普遍重视景观设计环节,并且在实际操作上也存在着诸多问题。

### 2.1 缺乏地域特色,崇尚异域风情

任何场所都有其鲜明的本土特性,景观设计

收稿日期:2013-06-25

第一作者简介:张飞(1986-),男,河南省新乡县人,在读硕士,从事旅游规划设计和旅游地产方面的研究。E-mail: zhangfei534@126.com。

通讯作者:叶文(1958-),男,江苏省南京市人,博士,教授,从事生态旅游、景观地貌及旅游哲学与休闲学的研究。

师的任务便是保留和发挥这种精神<sup>[8]</sup>。然而,我国的住宅建设普遍习惯于模仿国外模式,建造成英式或法式,景观也都是欧美风味或者异域风情,而将江南景观作品搬到北方小区内。这样的做法会增加不必要的成本,使楼盘的造价提高,业主也要为之承担更高的房价和物业管理费,并且造成千楼一面的趋同现象。我国具有历史悠久的造园艺术,闻名遐迩的苏州园林所体现的艺术感直到今天也是许多国外的现代造园艺术不能比拟的,所以在居住景观的设计中,不应丢弃传统艺术,而需利用这些宝贵的经验及思想,使居住区更具地域特色。

### 2.2 人性化关注不够,缺乏归属感

居住区是人们在工作之余修养身心、理想交流和休闲娱乐的场所。由硬质景观堆砌出的气势恢宏,或者是由抽象构图形成的视觉冲击不应该是居住环境的追求。以人为本,处处为使用者着想,营造亲切的人性化空间才是居住环境所推崇的目标。但是,目前许多住宅区景观设计倾心于创作图画上优美的景观环境,而真正施工后的景观效果却不太令人满意,或许只有从上俯瞰起来才是优美的。景观设计师未能真正重视生活、居民本身的行为需求以及心理特征,而是把大量的精力投入到研究居住环境的风格和形式等问题上,这种做法显然是忽视了景观设计要以人为本的原则。

### 2.3 绿化不足,人造景观偏多

景观建设最根本的是要实现环境的绿化。小区的“景”不宜太多,更重要的是应增加绿化面积。我国居住区景观设计的通病是雕塑和亭子等人造景观小品太多,仿佛一个艺术品陈列馆。这些小品如果处理得好,确实可以提升居住区的档次,但却占去了绿化的面积。住宅景观首先应该是要创造一个良好的生态环境,植物具有调节气温、增加空气湿度、释放氧气以及减少噪音、灰尘等功能,如果因为景点太多而破坏了良好的生态环境,景观设计也就改变了初衷。

### 2.4 景观非最后“填空”

目前,许多住宅区的设计程序都遵循着一个模式即规划、建筑和景观,按照这个模式,楼房占用了必要的土地后才轮到景观设计,景观绿化就成了在空余土地上的“填空”,这实际上是错误的,结果往往会导致建筑与景观缺乏完美的结合。规划、建筑和景观应该是三位一体、统一连贯的,需要三者长期密切合作,相互协调。小区景观既是建筑设计领域的事,又是景观设计领域的事,两者若得不到沟通就会割裂建筑和景观的密切关系,

带来建筑与景观设计上的不协调。

## 3 休闲居住区景观发展的趋势

纵观休闲旅游地产的风云变幻,休闲居住区景观设计出现了一些新的趋势。

### 3.1 人性化的趋势

景观设计师根据以人为本的设计理念设计出的作品不仅可以给人们的日常生活带来方便,更重要的是拉近了使用者与居住区景观之间的关系,使其更加和谐融洽。

随着互联网的普及和信息技术的发展,人与人的社会分工更加细化,人与社会、环境之间也变得越来越疏远。与此同时,这样的环境也使人们意识到了面对面交往的重要性,更加想要回到自然的怀抱,怀念胡同和大杂院充满人情味的生活。景观设计要真正体现以人为本的理念,尊重地域文化与自然,并结合不同阶层人的生理和心理需求。随着人类社会步入老龄化,在居住区环境建设中采用“适老”的措施已成为当代居住区景观设计要考虑的一项重要内容,如亲情住宅和老年公寓等,让人们能更便捷地享受到经济社会发展的成果,使人们居住在轻松、方便的环境中,也是进行景观设计时需要关注的一项内容。

### 3.2 因地制宜,融合地域特色和风俗文化的趋势

唐代柳宗元在论述景观建筑时曾提出“逸其人、因其地、全其天”的主张<sup>[9]</sup>,其实就是要因地制宜,不同的区域必然会有不同的环境、不同的地域特色和风俗文化<sup>[8]</sup>,因此,居住区周边环境规划应结合实际,因地制宜,在原有区位环境的基础上结合当地风俗文化习惯,最大限度地利用环境资源,营造出具有持久生命力且宜居的居住环境。在我国悠久的历史长河中,积淀了很多地域文化遗产,如恢宏富丽又充满自然之气的颐和园,青砖灰瓦马头墙的徽派建筑,山中有园、园中有山的承德避暑山庄,小桥流水、淡雅朴素的苏州园林等,这些都是中华民族的文化瑰宝,在景观设计中应该加以继承和传承。我国疆域辽阔,自然区域和文化地域的特点各不相同,居住区景观设计要把握这些特点,结合当地地理、文化和风土人情,通过建筑色调、造型以及景观小品和雕塑等的精心选择和搭配,营造地域化、多元化的居住环境,增强环境的可识别性和居民的归属感<sup>[10-11]</sup>。因此,那些在项目中融入创新的风俗文化和地域特色的休闲住宅将成为中国休闲旅游地产的精品项目,以中国文化为基础并创造当代新风格是以后休闲居住区景观的一个必然趋势。

### 3.3 注重生态观念,营造近自然的生物多样性景观的趋势

在城市化的过程中,自然生态系统不断受到破坏,人们逐渐意识到城市化在为人们提供优越物质条件和文化生活条件的同时,也带来了环境污染和交通拥堵等一系列问题,冲击和改变了原有的天然生态系统,加剧了生态的恶化。人们开始向往自然,向往林间美宅和鸟语花香的生活。营造近自然的生物多样性景观必然成为一种新的趋势。在这个系统中,植被的配置要因地制宜,种群间相互协调又复合的层次和相宜的季相色彩,不同植物要有不同的生态功能。目前的园林景观植物种类较少,食物链比较单一,以植物为食的害虫居多,而缺乏以害虫为食的鸟类等二级取食者。在生物多样性系统中,植物的多样性至关重要,动物和微生物的多样性也不容小视,这样生物之间通过捕食关系形成食物链条,形成相互制约和相互依存的关系,使生物多样性景观系统维持在比较稳定的状态,在更好地营造多样性景观的同时,发挥改善环境的功能。

### 3.4 与旅游结合的主题景观设计的趋势

进入 21 世纪,我国城市旅游业得到飞速发展,涌现出许多优秀旅游城市,这些旅游城市往往依附于旅游景区丰富的自然及人文资源,因此,休闲住宅区局部的景观环境必然需要与旅游城市及旅游景区的主题景观相协调。另外,传统住宅产业开始向休闲型转变,产生了旅游业和房地产业的嫁接,即旅游地产。旅游地产本身也是旅游地景观资源的一部分,所以其景观设计不仅要考虑到客户群体的多样化需求,也要考虑到旅游地的主题背景,这也是休闲居住区景观发展的一个必然趋势。

## 4 结论

休闲居住区景观设计是一门新兴的学科,目

前正处于全速发展阶段。国内休闲居住区景观行业飞速发展的同时也带来了一些问题,如单调雷同、拷贝现象严重、崇尚异域风情、缺乏地域特色、人性化关注不够以及缺乏归属感,景观设计理念不合理以及没有考虑到生态环保等。将来的休闲居住区景观提倡多元化,文化融入到景观作品里边,形成具有区域文化特色和地方民族风格的城市空间艺术,并且试图与当地旅游景区结合;以人为本的理念被广泛认可,自然的重要性也得到更多的关注,提倡人与自然的和谐统一,使身居其中的人们获得回归大自然的心灵享受,这将成为人居环境发展的主要方向。

### 参考文献:

- [1] 吕勤智,夏彩虹,张蕾蕾. 针对房地产开发中居住区景观环境设计与建设的思考[J]. 中国勘探设计, 2007, 23(12): 39-41.
- [2] 段非. 冷看欧陆风[J]. 南方建筑, 2002, 22(2): 68.
- [3] 林刚. “欧陆风格”及其流行的合理性[J]. 杭州师范学院学报: 自然科学版, 2006, 5(6): 517-519.
- [4] 钟思斯. 西班牙样式住宅的缘起与发展研究[J]. 山西建筑, 2010, 26(3): 170-173.
- [5] 宋育华. 近代上海西班牙式住宅[J]. 华中建筑, 2007, 25(5): 155-159.
- [6] Marc Antrop. Landscape change and the urbanization process in Europe[J]. Landscape and Urban Planning, 2004, 67: 9-26.
- [7] 韩秀茹, 刘志成. 论现代居住区景观设计[J]. 广东园林, 2006, 28(4): 12-14.
- [8] 贺坤, 张明欣, 张志国, 等. 浅析现代居住区环境景观的塑造[J]. 北方园艺, 2006, 30(5): 150-151.
- [9] 潘谷西. 中国建筑史[M]. 6 版. 北京: 中国建筑工业出版社, 2006: 10.
- [10] 刘英, 汤振兴, 赵荣钦, 等. 居住区景观设计对策研究[J]. 住宅科技, 2012, 33(5): 14-17.
- [11] William P Stewart, Derek Liebert Author Vitae, Kevin W Larkin. Community identities as visions for landscape change [J]. Landscape and Urban Planning, 2004, 69: 315-334.

## Study on Tendency of the Development of Leisure Residential Landscape

ZHANG Fei, YE Wen, WU Li-hua

(Faculty of Ecotourism, Southwest Forestry University, Kunming, Yunnan 650224)

**Abstract:** In the rapid development period of residential landscape design industry, in order to make further development of leisure residential landscape, and achieve the harmonious unity between human and nature, the shortcomings of the leisure residential landscape design were elaborated and the development tendency of the leisure residential landscape was discussed based on the present situation. The results showed that future leisure residential landscape design would advocate pluralism, cultural and regional ethnic characteristics, combined with tourism and followed people-oriented concept to enjoy spiritual happiness of returning to nature for people.

**Key words:** leisure residential landscape; present situation; tendency; pluralism