

# 乌鲁木齐市公园和广场道路铺装现状调查与研究

侯莹,郭辉,齐鹏,陈丽娟,唐萍,张云

(新疆农业大学 林学与园艺学院,新疆 乌鲁木齐 830052)

**摘要:**公园和广场道路的铺装作为与人的视线相接触最为频繁的界面,在景观设计中占有重要的地位。以乌鲁木齐市有代表性的公园和广场道路为研究对象,就道路铺装材料种类、颜色、图案及使用频率等内容进行调查和研究,结果表明:乌鲁木齐市公园和广场道路铺装已使用铺装材料共 15 大类,花岗岩使用频率占 52.3%,居第一位,现浇混凝土居第二位,占 10.8%,彩色透气透水砖居第三位,占 8.5%;铺装颜色共有 7 大类,其中灰色类使用频率最高,为 48.0%,其次是红色类,为 43.0%,其它几类使用频率明显减少;铺装中有图案的占 35.8%,几何形图案占总图案 90%,而文字图案、动物图案并列第二,分别占 4%,宗教类图案占 2%,仅为几何类图案的 1/45。同时,针对调查内容进行探讨,并提出相关建设建议。

**关键词:**乌鲁木齐市;公园;广场;道路铺装

**中图分类号:**TU986.4<sup>+</sup>2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2012)02-0069-03

公园和广场作为重要公共开放空间越来越引起人们的重视。地面铺装成为影响公园和广场满意度的第一特征<sup>[1]</sup>,其重要性不言而喻。然而,关于公园和广场铺装景观的研究鲜见报道。因此,以乌鲁木齐市公园和广场为研究对象,以道路铺装作为专题进行现状调查与研究,对新疆各地区公园和广场道路铺装建设具有现实意义。

## 1 乌鲁木齐地区自然条件

乌鲁木齐市地处天山北坡及北麓,属中温带大陆性干旱气候,春秋两季较短,冬夏两季较长。年平均降水量为 250 mm 左右,平均蒸发量约 2 000 mm。最暖的七、八月平均气温为 25.7℃,最冷的一月平均气温为-15.2℃。极端气温最高 47.8℃,最低-41.5℃。特点为日照充足,昼夜温差大、降水量少。冬季漫长而寒冷,常受极地和西伯利亚冷空气侵袭,形成寒潮。

## 2 调查方法与内容

### 2.1 调查对象

以乌鲁木齐市的 5 个较典型公园和 4 个较典型广场为研究对象。5 个公园分别为红山公园、水磨沟公园、人民公园、儿童公园和水上乐园;4 个广场分别为南湖广场、人民广场、卫星广场和火炬广场。

### 2.2 调查内容

调查内容主要包括道路铺装材料种类、颜色、铺装图案及其使用频率等问题。

### 2.3 研究方法

在所调查的 5 个公园和 4 个广场分别选取 5 个场地、3~5 条主路、次路和游步道进行实地调查并结合现场拍照,共选取样点 130 个。记录铺装材料种类、颜色、铺装图案的运用情况并统计其使用频率[使用频率/%=全部样点中出现的某种材料运用次数(颜色、铺装图案)/样点总数 N×100]。

## 3 结果与分析

### 3.1 道路铺装材料调查

调查结果可知,目前乌鲁木齐市公园和广场道路铺装包括整体路面、块料铺装、粒料和碎料 3 种铺装形式,已使用铺装材料共 15 大类,其中整体类占 15.3%,包括沥青混凝土、现浇混凝土和彩色混凝土压模。块材类占 74.7%,分别为花岗岩、大理石、彩色透气透水砖、预制混凝土块、水磨石、陶瓷砖、木质板、塑木、玻璃、嵌草砖;粒料和碎料类占 10.0%,有砾石、卵石。由图 1 得知:花岗岩使用频率占 52.3%,居第一位,现浇混凝土居第二位,占 10.8%,彩色透气透水砖居第三位,占 8.5%,而水磨石、塑木、玻璃、预制混凝土块,并列最后,仅零星出现。

### 3.2 乌鲁木齐公园及广场道路铺装颜色调查

由图 2 可知,目前乌鲁木齐市公园和广场中铺装颜色共有 7 大类,分别为红色类、白色类、黑色类、灰色类、蓝色类、黄色类和绿色类。其应用频率依次为灰色类>红色类>黑色类>黄色类>绿色类>蓝色类>白色类。其中灰色类使用频率

收稿日期:2011-12-28

基金项目:新疆农业大学大学生创新基金资助项目(jqzyp42011021)

第一作者简介:侯莹(1989-),女,陕西省富平县人,在读学士,从事园林设计研究。E-mail:524637532@qq.com。

通讯作者:张云(1965-),女,河北省沧县人,硕士,副教授,从事园林工程与园林设计研究。E-mail:zy8128282@163.com。

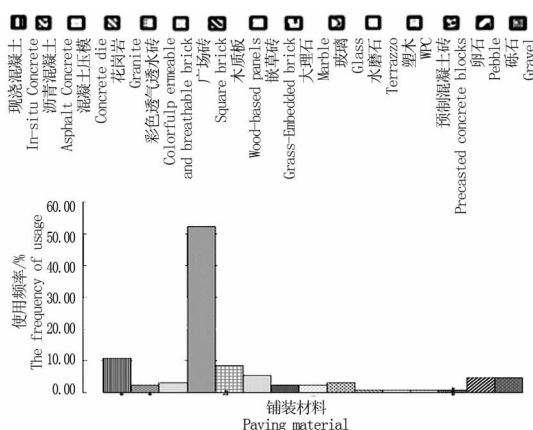


图1 乌鲁木齐市公园和广场道路铺装材料使用频率  
Fig.1 The usage frequency of road paving materials in Urumqi city parks and squares

最高,为 48.0%,其次是红色类,为 43.0%,其它几类使用频率明显减少。而灰色类和红色类不仅出现频率较高,使用量也较大,用作铺装的基调色,其它几类多为配色。从调查中可看出,道路铺装中色彩选择和搭配和周围环境及主题联系不够紧密,如:各公园和广场的娱乐活动区未能有意识地利用色彩变化来丰富和加强空间的气氛。而儿童公园道路铺装更是活泼不足,宁静有余,整体为混凝土,没能利用鲜亮、明快的色彩,给儿童以活力。

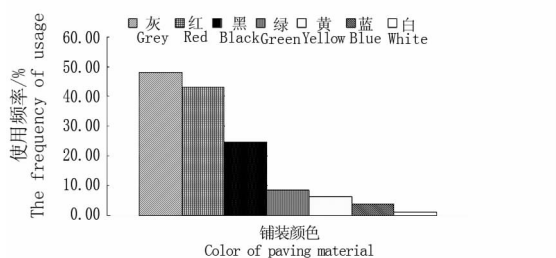


图2 乌鲁木齐市公园和广场道路铺装颜色使用频率  
Fig.2 The usage frequency of color of road paving materials in Urumqi city parks and squares

### 3.3 乌鲁木齐公园及广场道路铺装图案调查

实地调查结果表明:公园与广场道路铺装中有图案的占 35.8%,其中图案主要包括几何形图案、宗教图案、动物图案和文字图案四类。由图 3 可知,几何形图案应用频率占总图案 90%,而文字图案、动物图案并列第二,分别占 4%,宗教类图案占 2%,仅为几何类图案的 1/45。

## 4 结论与讨论

### 4.1 关于铺装材料与使用频率的讨论

材料是铺装设计中最基本的要素。目前乌鲁木齐市公园和广场道路中已使用的 15 类铺装材料,多属传统类别,一些有特色的,代表生态、环保

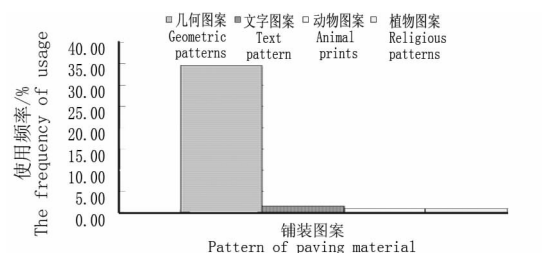


图3 乌鲁木齐市公园和广场道路铺装图案使用频率  
Fig.3 The usage frequency of pattern of road paving materials in Urumqi city parks and squares

节能理念的新型铺装材料使用较少。如塑木、玻璃马赛克、金属、环氧树脂粘接砾石、改良土壤铺装及一些废旧材料铺装均鲜见使用。高科技发展所造就的合成材料也未见使用。因此,在很大程度上影响了铺装的多样性和特色的表达。各广场与公园铺装中没能充分按环境特点及场地要求进行材质选择,主要是设计人员对环境特点及场地要求缺少深入细致的调查,选材中存在较大的盲目性和惯性。

公园和广场道路铺装已使用材料中石材类所占比例高达 53.8%。其主要原因是石材本身有坚固、耐磨、抗冻融、色彩丰富及表层处理形式多样等优点,较适应北方寒冷易产生冻融的气候条件。尤其是景观效果好使其成为乌鲁木齐市公园和广场铺装中最主要和最常用的铺设材料。但相对于目前 14 大类铺装材料来看,铺装材料种类的应用比例明显不合理,石材所占比例过大,花岗岩类使用过于广泛而一些有潜力的材料如彩色透水砖、预制混凝土块、塑木、嵌草砖和卵石等类别没能在公园和广场道路铺装中发挥应有的作用。

### 4.2 关于道路铺装颜色及搭配的讨论

色彩是视觉感官所能感知到的最敏感的因素,公园和广场道路的铺装色彩对游人的感受起着很重要的作用。当今,铺装材料已经被开发出各种各样的色彩,为铺装色彩的选择及色彩间搭配奠定了基础。乌鲁木齐市公园和广场铺装中色彩选择和搭配与周围环境及主题联系不够紧密,设计师往往未能从周围的植物、建筑、小品、主题之间寻找色彩关系以确定铺装材质的基调色和配色,而常根据个人意愿进行色彩搭配。

乌鲁木齐市广场与道路铺装多以灰色、红色为铺装的基调色,是因为灰色作为中性色能很好地与其它色彩相协调。而红色属于暖色调,在北方寒冷地区可使游人产生心理温暖感。且红色能很好地和绿化色彩结合,营造出生态的景观效果。

不同地域在千百年的历史文化磨洗、选择、锤

炼中会形成一定的地域色系。道路铺装应充分考虑这一点,在色彩上以一定的地域色系为基调。乌鲁木齐市自然景观色系多为黄色和土黄色。因此,道路铺装中应增加黄色为基调色,而配色中应注重其蓝、绿和白色的使用频率,使其有效地搭配地域环境,增强景观的地域特色。

#### 4.3 关于道路铺装图案及使用频率的讨论

乌鲁木齐市道路铺装图案丰富度较低,多呈现一幅幅冷冰冰的面孔。原因是图案多为简单的几何型。现代的铺装材料大部分都是大量工厂化生产的产品,尺寸规范、配套,便于进行几何图案拼凑和模仿,因此被设计师们作为铺装图案的首选,不分场合地大量使用。其次因为设计师们还没有把铺装设计与其它景观设计放在同等重要的地位,没能意识到应充分利用铺装来突出主题并用来加强与游人的思想交流增加铺装空间的归属感和认同感。人们对地面铺装图案有着“天然”的反应<sup>[2]</sup>,今后的铺装方案中需大量增加有文化内涵,能表达主题信息或彰显地域特色、地域文化的精美图案。

### 5 建议

#### 5.1 依据使用功能和环境氛围的要求选材,重视生态与环保材料的应用

铺装的好坏不只是看材料的好坏,今后乌鲁木齐市公园与广场道路铺装应适当减少石材类用量,并且慎用镜面石材,尤其在有一定坡度的道路上镜面易摔伤游人。在材料的选择上,应不拘一格,依据环境特点和铺装功能进行。其次生态与环保铺装材料具保水、降噪、降温和节能等方面的功效<sup>[3]</sup>,在城市化进程引起一系列生态问题的今

天,应优先选用。如彩色透气透水砖、透水混凝土路面、透水沥青路面、嵌草砖、环氧树脂粘接砾石和改良土壤铺装等。

#### 5.2 色彩选择上重视与建筑、小品及周围环境的协调,重视地域色彩的运用

铺装中注重色彩与周围环境的联系,多从周围的植物、建筑、小品、主题之间寻找关系确定材质的基调色<sup>[4]</sup>。而配色应充分运用近似色或补色关系进行色彩的合理搭配和点缀。此外,地域色系的运用更容易让游人产生认同感,重视地域色系的运用能更好地突出地域特色。

#### 5.3 增加有地域特色和文化内涵的图案表达形式

新疆作为多民族聚居地,具有相当丰富的地域特色图案。设计师应对具民族特色和地域特色的图案进行认真的梳理和研究,在铺装的构形中充分利用这一资源,以雕刻、刷涂、铺沙、染色甚至DIY(Do it yourself)的方式来构建铺装图案<sup>[5]</sup>,以强化意境,强化少数民族特有的文化和地域特色,让地面铺装设计甚至整个景观环境具有思想和生命。

#### 参考文献:

- [1] 徐磊青. 广场的空间认知与满意度研究[J]. 同济大学学报(自然科学版), 2006, 34(2): 182-185.
- [2] 陆颖. 园林空间的硬质铺装[J]. 现代园林, 2009(7): 1-7.
- [3] 施雪. 透水性路面铺装在建生态城市中的作用[J]. 新型建筑材料, 2007(10): 66-68.
- [4] 方松林. 大雁塔北广场地面铺装浅析[J]. 陕西建筑, 2011(7): 27-30.
- [5] 张劲农, 李·定妮·怀特. 创造性铺装-转变传统观念, 在你的庭院铺装中注入设计元素[J]. 广东园林, 2008(1): 67-68.

## Investigation and Research on the Road Pavement Status in Parks and Squares of Urumqi City

HOU Ying, GUO Hui, QI Peng, CHEN Li-juan, TANG Ping, ZHANG Yun

(Horticultural and Forestry College of Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052)

**Abstract:** The road pavement of parks and squares as a eye contact frequent interface is occupied very important place on landscape design. Taking the representative road pavement of parks and squares in Urumqi city as the research object, the kinds of materials, the color category, the pattern and the usage frequency of the materials were investigated. The results showed that 15 categories of materials were used in the Urumqi city parks and squares paved road. The frequency of granite was 52.3%, ranking the first place, in-situ concrete in second place, accounting for 10.8%, colorful breathable and permeable brick, the third place; Seven categories of pavement color, including the most frequently used of gray, was 48.0%, followed by the red category, 43.0%, the usage frequency of other types decreased significantly. The percent of graphic pavement was 35.8%, geometric-shaped pattern with the percent of 90% in the total graphic pavement, text patterns and animal patterns both rank at the place of second, respectively, 4%. 2% religious pattern, only accounted for two percent which were equal to 1/45 of the geometric patterns. Meanwhile, it discussed the issue according to the investigated content and provided some correspondent suggestions.

**Key words:** Urumqi city; parks; squares; road paving