

黑龙江省鸡蛋市场价格形成与收益分析

孙中义,刘 娣,王玉杰,刘国君,刘玉峰,李满雨

(黑龙江省农业科学院 畜牧研究所,黑龙江 哈尔滨 150086)

摘要:采取全程跟踪的方法对黑龙江省鸡蛋生产、流通和销售等各环节进行了为期6个月的实地调查,准确掌握了蛋品市场鸡蛋价格形成和价格波动规律,并详细进行了蛋鸡养殖收益分析,旨在为提高黑龙江省蛋鸡养殖效益,保障鸡蛋市场平稳健康运行提供指导。

关键词:黑龙江;鸡蛋;价格形成;收益分析

中图分类号:F304.2

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)08-0044-03

我国蛋鸡行业经过几十年发展,已成为鸡蛋产量最大的国家,自1985年以来鸡蛋总产量已连续25 a 位居世界第一位,约占全球产量的40%^[1]。2006、2007、2008和2009年全国鸡蛋生产量分别为2 424、2 529、2 702和2 741万t,鸡蛋产量逐年上升。我国的鲜蛋市场主要集中在北京、天津、上海、广东、重庆和福建等省市。但鸡蛋市场价格自2006年上半年由于受禽流感、苏丹红以及供求关系的影响开始低迷,2008年末又受鸡蛋三聚氰胺事件的影响,2009年鸡蛋平均价格仅5.96元·kg⁻¹,同比降低3%,最高点出现在9月中旬,均价为6.9元·kg⁻¹,最低点出现在2月下旬,均价为5.3元·kg⁻¹;到2010年鸡蛋价格经历了一个前抑后扬的演变,尽管1~10月份全国鸡蛋平均价达到6.60元·kg⁻¹,但由于饲料价格、人工费用等上涨频率过快,养殖户的鸡蛋平均生产成本达到了5.8~6.0元·kg⁻¹,接近鸡蛋零售价格,养殖户收益不大。蛋鸡饲养成本的快速攀升不降,鸡蛋价格震荡不高,导致养殖户即便饲养水平较高,也总在盈亏平衡点附近徘徊。迫使中小养殖户退出养鸡业,蛋鸡存栏数下降,致使大部分场家对行业前景感到迷茫和困惑。目前,我国蛋鸡市场在经历了原料涨价、市场波动、食品安全、疫病发生和自然灾害等事件带来的叠加冲击,专家认为:鸡蛋价格深刻影响着我国蛋鸡产业的发展,只有保障鸡蛋价格,才能保障养殖主体收益,蛋鸡市场才能健康和稳定运行。所以准确把握鸡

蛋的价格形成以及价格形成过程中各环节收益分配,采取合理有效的政策来稳定和提高鸡蛋价格、确保经济平稳发展非常重要。因此,黑龙江省农业科学院畜牧研究所采取全程跟踪的方法对农大3号小型粉壳蛋鸡鸡蛋在黑龙江省的生产、销售等各环节进行为期6个月实地饲养测试和调查,重点介绍和分析了鸡蛋市场价格的形成、销售方法、收益分析等,为黑龙江省蛋鸡的养殖和销售提供了新的思路和依据。

1 黑龙江省鸡蛋市场价格走势

纵观国内蛋品市场行情,不难看出,近几年我国各省鸡蛋价格走势大体相同,都是在4~5月份、7月中旬~9月底处于相对高位,在春节、端午节、中秋节均出现上涨;在冬季消费者增加了肉食需求后,蛋价相应走低。广东、江苏和河北为鸡蛋价格较高省份,黑龙江蛋价几乎处于全国最低^[2]。2007~2009年黑龙江省鸡蛋市场价格走势与全国鸡蛋市场行情相仿,1、2、3月份鸡蛋价格低位运行;4月份鸡蛋价格持续走高,5月末达到上半年最高水平,6月鸡蛋价格开始出现持续走低现象;7月中下旬开始出现上涨态势;直至中秋大约9月中下旬,鸡蛋价格达到全年最高位;中秋、国庆双节过后,由于节日效应消退影响,鸡蛋价格出现不同程度下滑,进入十月下旬,鸡蛋价格跌至低谷(见图1)。说明黑龙江省蛋价的走势受国内市场大环境影响较重。

2 鸡蛋市场价格的形成

近几年,鸡蛋的价格除了个别年份的个别阶段较高外,基本都维持在比较低的水平。造成蛋鸡的饲养效益普遍下降原因及如何提高蛋鸡的经济效益是广大养殖户最为关心的问题。蛋鸡的养殖效益和鸡蛋的价格有着直接的关系。鸡蛋在产

收稿日期:2011-07-12

第一作者简介:孙中义(1972-),男,黑龙江省哈尔滨市人,硕士,农艺师,从事畜牧经济研究。E-mail:szykqh@126.com。

通讯作者:刘娣(1963-),女,吉林省四平市人,博士,教授,博士生导师,从事畜牧研究。

销过程中,市场价格的形成主要经过 3 个环节,即生产、批发和零售。

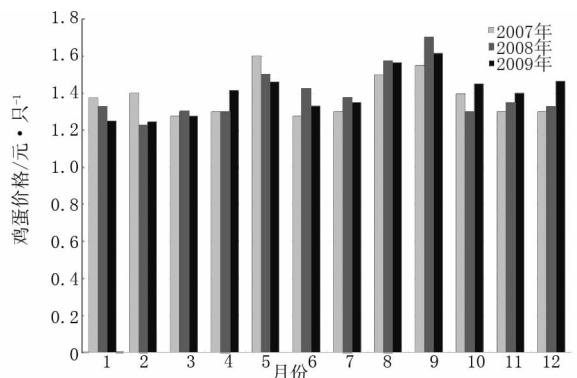


图 1 2007~2009 年黑龙江省鸡蛋平均价格

2.1 生产环节

一般蛋鸡的养殖周期为 17 个月,前 5 个月为生长期阶段,后 12 个月为产蛋期阶段。该环节主要投入包括雏鸡成本、饲料费用、防疫费、人工费、固定资产折旧、水电燃料费、人工管理费和死亡损失等。从调查数据可看出:

养殖成本=仔鸡成本 $3 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ + 饲料费用 $48.6 \text{ kg} \times 2.3 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$ + 防疫费 $3 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ + 水电燃料 $0.5 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ + 人工成本费 $2.6 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ + 死亡损失 $1.2 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ + 固定资产/设备费(不计) = $122.1 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$

2.2 批发环节

大多数鸡蛋批发商都是到养鸡户或鸡蛋主产地直接收购鸡蛋,然后再送给购销门店或销售到南方各大城市,收购价格低于市场 $0.2 \sim 0.4 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$ 。该环节的成本构成主要是装卸费、鸡蛋损耗等,一般由批发商自己承担,不计入成本,本环节收入即为鸡蛋销售收入。

2.3 零售环节

该环节一般采用高于批发价 $0.4 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$ 的商品蛋或高于批发价格 1 倍以上价格的品牌蛋销售策略,销售成本主要包括包装费、人工费用、运费和装卸费及鸡蛋的损耗等。

2.4 收益及价格形成分析

根据调查数据显示,黑龙江省蛋鸡养殖户的平均产蛋量一般为 $17 \text{ kg} \cdot \text{只}^{-1}$,一般淘汰鸡收入为 $16 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$,鸡粪收入为 $2 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ 。

总收入=鸡蛋收入+淘汰鸡收入+鸡粪收入

盈亏平衡价格=(总成本-淘汰鸡收入-鸡粪收入)/产蛋量 = $(122.1 - 16 - 2) / 17 = 6.12 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$

盈利=总收入-总成本

鸡蛋价格=盈利/产蛋量+盈亏平衡

根据公式计算,每只蛋鸡要盈利 15 元以上,则鸡蛋平均价格应在 $7.00 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$ 以上。由此可知,饲养成本是价格形成的基础。要取得较高的利润,首先要降低饲养成本。

3 黑龙江省农业科学院畜牧研究所对养殖农大 3 号小型蛋鸡的收益分析

蛋鸡的养殖效益主要取决于鸡蛋的市场价格,鸡蛋价格的形成主要取决于饲养成本,那么饲养成本中占有最大比重的是饲料费用。当前饲料价格在快速上涨不迭,而蛋价受各种叠加因素冲击,只维持在盈亏平衡点波动,迫使大量蛋鸡养殖户和研究者寻找新的蛋鸡品种:既节省饲料又可提高蛋价的蛋鸡——农大小型 3 号粉壳蛋鸡^[3]。黑龙江省农业科学院畜牧研究所于 2010 年对该品种蛋鸡进行了购进养殖,测试该品种每只鸡平均产蛋量为 16.2 kg ,耗料 33.4 kg ,饲喂期间购进饲料平均价格为 $2.7 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$ 。

表 1 农大小型 3 号粉壳蛋鸡养殖销售收益分析

项 目	金额/元·只 ⁻¹	比重/%
雏鸡进价	3.20	2.85
饲料费用	90.18	80.41
防疫费用	3.80	3.39
人工成本	8.50	7.58
固定资产/设备	3.50	3.12
水电燃料	1.55	1.38
死亡损失/公鸡	1.42	1.27
总投入	112.15	
批发收入	72.00	50.53
零售总收入	77.29	54.24
零售成本	17.83	12.51
零售收入	59.50	41.75
鸡蛋收入	131.5	92.28
淘汰鸡收入	10.00	7.02
鸡粪收入	1.00	0.70
总收入	142.5	
收益	30.35	

从表 1 可看出:生产环节中农大小型 3 号粉壳蛋鸡养殖成本仅 $112.15 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$,比调查的普通蛋鸡养殖成本节省 $9.95 \text{ 元} \cdot \text{只}^{-1}$ 。为提高蛋销售价格及延长保存期限,对产出的每枚鸡蛋在当天都进行了清洗和消毒、打码处理。

在销售环节中,为提高鸡蛋平均价格,采用批发和品牌零售同步进行的方式:

批发:农大 3 号批发环节同普通鸡蛋。但该品种鸡蛋比市售的普通鸡蛋更容易受消费者接受,所以收购价格一般高于当时市场普通鸡蛋 $0.2 \sim 0.4 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$ 。该环节的成本构成主要是装卸费、鸡蛋损耗等,未计入成本,本环节收入即为鸡蛋批发收入,批发比率即批发量占总售蛋量的

比率,统计为 63.3%。

批发销售收入=产蛋量×批发价格×批发比率=16.2×7.02×63.3%=72.0元,批发平均价格为 7.02元·kg⁻¹。

品牌零售:该环节采取高端品牌鸡蛋销售模式,销售价格高于批发价格 1 倍,蛋价基本稳定在 13 元·kg⁻¹,销售主体为哈尔滨市内各菜市场。这个环节销售成本主要包括包装费、人工费用、运费和装卸费及鸡蛋的损耗等,成本合计 1.5 元·kg⁻¹。零售比率即零售量占总售蛋量的比率,统计为 36.7%。

零售收入=产蛋量×(零售价格-零售成本价格)×零售比率=16.2×(13-3)×36.7%=59.5 元

鸡蛋收入=批发收入+零售收入=72.0+59.5=131.5

总收入=鸡蛋收入+淘汰鸡收入+鸡粪收入=131.5+10+1=142.5 元·只⁻¹(淘汰鸡 1.0~1.5 kg·只⁻¹,以 10 元·只⁻¹计算,鸡粪收入以 1 元·只⁻¹计算)

盈利=总收入-总成本=142.5-112.15=30.35(元·只⁻¹)

通过分析可知,养殖农大小型 3 号粉壳蛋鸡

的利润达到 30.35 元·只⁻¹。

由表 1 可知,饲料费用占养殖成本的 80.41%,而养殖成本是价格形成的基础,在生产环节中节省饲料是非常必要的。鸡蛋的收入在总收入中占有 92.28%的比重,而鸡蛋收入高低由蛋的价格决定,所以在销售中首先采取清洗、选优、包装、送货的品牌营销方式零售,使 36.7%的零售蛋量收入占到总收入的 41.75%。

由此建议养殖户,在当前饲料价格飞涨,蛋鸡养殖利润逐年下降,鸡蛋市场前景并不乐观的情况下,可采取改换节省饲料的蛋鸡品种、以改变销售方式提高鸡蛋价格或增加蛋品深加工项目等方式提高蛋鸡的养殖效益。同时要根据价格波动规律,做准市场预测,做好养殖规模筹划,理性养殖,才能保证鸡蛋市场平稳发展。

参考文献:

- [1] 钟玉,王艾敏,杨东群,等,蛋鸡市场价格的形成、传导与收益分配[J]. 中国物价,2010(7):29-33.
- [2] 盛世金农. 2007~2009 年全国鸡蛋市场现状分析和未来发展方向 [EB/OL]. <http://animal.aweb.com.cn>, 2010-01-12.
- [3] 张庆才,龙云波,王忠,等. 农大 3 号小型蛋鸡综合经济效益动态分析[J]. 家禽科学,2006(1):34-36.

Egg Market Price Formation and Benefit Analysis in Heilongjiang Province

SUN Zhong-yi, LIU Di, WANG Yu-jie, LIU Guo-jun, LIU Yu-feng, LI Man-yu

(Animal Husbandry Research Institute of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: In order to provide guidance for the improvement of feeding benefit of layering hen and protect the smooth and healthy running of the egg market, the egg's production, circulation, marketing and other aspects in Heilongjiang were surveyed by whole course track for six months. It grasped accurately the regular pattern of price volatility and the price formation of egg, and analyzed income of layering hen feeding in detail.

Key words: Heilongjiang; eggs; price formation; benefit analysis

黑龙江省生猪价格继续回落 31 种主要涉民商品价格基本平稳

据黑龙江省物价监督管理局监测,2011 年 7 月 20~26 日黑龙江省生猪价格小幅回落,按国家牌价二等玉米计算,猪粮比价为 8.72:1。另据对黑龙江省 13 个市(地)及垦区价格监测,2011 年 26 日黑龙江省 31 种主要涉民商品价格基本平稳。米面猪牛肉奶糖果价格持平,绿豆和部分蔬菜价格呈下降态势,羊肉蛋禽鱼价格略有上升。

据对黑龙江省 6 个监测点监测,生猪平均价格为每 500 克 9.42 元,比上周下降 0.84%,比全国生猪市场平均价格低 1.15%。按国家牌价二等玉米计算,猪粮比价为 8.72:1,按养猪场(户)实际购买玉米(混等)价格计算,猪粮比价为 8.76:1;比值与前一周相比均下降 0.05 个百分点。