

黑龙江省有机农业发展优势及策略分析

李春英,薛恩玉,夏丽梅

(黑龙江省绿色食品发展中心,黑龙江 哈尔滨 150006)

摘要:论述了发展有机农业和开发有机食品的战略意义,分析了黑龙江省发展有机农业的优势和存在的问题,并对其发展提出了对策建议,即加强示范区建设、壮大“龙头”企业、培育知名品牌、进一步扩大国内外市场占有率、提高质量安全意识、切实抓好监管和加大扶持力度。

关键词:有机农业;有机食品;优势

中图分类号:S345

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)02-0111-04

尽管高速发展的石油农业给人类提供了更多的食物,但相应地也带来了诸多急需解决的严重问题,能源逐步耗竭、生态环境破坏、生物多样性减少、土壤肥力下降、沙碱盐化严重、食物药残超标等对人类的可持续发展和生存都产生了严重影响。经过几十年的探索,有机农业已由基于生态和环境保护的理念发展成为解决能源危机、提升食品安全水平、促进人与自然和谐相处的一种可持续发展的新型农业生产方式,并作为加快传统农业向现代化农业的转变、推进农业市场化与国际化进程、突破绿色壁垒的重要手段,得到了全世界的普遍认同。因此,发展有机农业、开发有机食品具有十分重要的战略意义和现实意义。

1 发展有机农业的战略意义

1.1 降低能源消耗,保护生态环境

石油农业主要依靠化肥、农药的大量投入,化学肥料和合成农药的生产均需要消耗石油、煤炭等不可再生能源;农药在杀死害虫的同时也伤害了有益生物特别是鸟类及益虫,使生物多样性减少,打破了原有的生态系统平衡;大量化学肥料的投入和农家肥用量的减少使土壤有机质降低、板结,保肥、持水能力大大下降,加剧了水土流失和旱涝灾害。目前,我国仍是世界上第一大煤炭和化肥的生产国和消费国,第二大杀虫剂生产国和消费国和第三大石油消费国,耕地化肥平均施用量是国际化肥安全施用上限的1.93倍,农药残留率达60%~70%^[1]。发展有机农业可以减少化肥、农药的生产量,从而降低人类对不可再生能源的消耗,同时也减轻化肥农药在生产过程中所产生的工业污染;同时,采用物理、生物措施防治病

虫草害,有效保护生物多样性,通过合理耕作与合理利用资源,切实防治水土流失和土壤退化。

1.2 提升食品农产品质量安全水平

从“瘦肉精”“红心鸭蛋”“大头奶粉”“三聚氰胺奶粉”到最近的“转基因玉米”等一系列食品安全事件,不仅仅是为人们敲响了警钟,更重要的是要深思如何转变生产方式和消费方式。农业是食品、农产品生产的第一车间,也是质量安全的第一关。有机农业生产、有机食品加工过程中不采用基因工程获得的生物及其产物,不使用化学合成的肥料、农药、生长调节剂和饲料添加剂等物质,其产品具有无污染、安全、优质的特点,成为人们安全食品的首选,发展有机农业、开发有机食品已成为解决食品、农产品质量安全问题的重要手段。

1.3 解决“三农”问题的重要途径

“三农”问题是以农民为主体、以农村为地域、以农业为纽带相互交织为一体的农民、农村、农业问题的总称^[2],现阶段集中体现在农民持续增收难、农村经济发展缓慢、农业发展不可持续等方面。现阶段“三农”问题的实质是农民问题,农民问题的实质是收入问题^[3]。有机农业到有机食品涉及种植、养殖、运输、加工、流通与销售等多个领域,产业链条长,属劳动密集型产业,能够吸纳农村剩余劳动力,增加其收入;我国有机农业的发展和有机食品开发,是以市场为导向逐步发展起来的,走的是产、供、销一体化的产业化道路,有机农业的产业化发展有利于农业结构调整、增强农产品市场竞争力,突破贸易壁垒,出口创汇,获得更高的经济效益,从而促进农村经济的发展;有机农业不是传统农业,更不是原始农业,通过传统农业与现代农业科学技术的结合,优化农业结构,提高优势农产品附加值及其市场竞争力,可以实现农业可持续发展。因此,大力发展有机农业,不失为迎接国际挑战,解决“三农”问题的重要途径,实现

收稿日期:2010-12-09

第一作者简介:李春英(1965-),女,黑龙江省哈尔滨市人,高级农艺师,学士,从事农产品认证工作。E-mail: xueenyu@126.com。

经济效益、生态效益和社会效益的统一。

2 黑龙江省发展有机农业的优势

黑龙江省是世界三大黑土带之一,耕地面积广、土壤肥沃,林地、草地资源丰富,畜牧业发达,地处寒温带,寒冷、冰冻有利于抑制病虫害发生;且经过20多年绿色食品产业的开发,为有机农业的发展奠定了基础条件,种子、生物农药、有机肥、饲料等投入品的生产与研发形成了一定规模;主要农作物、畜禽、水产等的生产技术操作规程不断颁布实施,相关监管及环境检测、产品检测标准和手段不断健全和完善。丰富的自然资源、独特的自然条件、雄厚的科技支撑力量、较为完备的监管体系等是黑龙江省发展有机农业、开发有机食品的独特优势,因此只要措施得力、科学规划、加强引导、强化监管,必能促进有机食品产业健康、有序、较快地发展。

2.1 自然资源和生态环境优势

黑龙江省地处我国东北松嫩平原和三江平原,是世界三大黑土带之一,现有耕地1 187万 hm^2 ,人均耕地0.31 hm^2 ,居全国首位,宜农的黑土、黑钙土和草甸土面积占全省总耕地面积的77.64%;黑龙江地处寒温带,封冻期较长,寒冷、冰冻有利于抑制病、虫、草害发生,有利于有机质的积蓄,其中,黑土有机质平均含量4.32%,草炭土为5.17%,黑钙土为3.32%;全省耕地后备资源丰富,可垦堆涂宜农面积143.5万 hm^2 ,这些后备土地资源集中连片,开发难度小、投资回报率高。全省草地资源丰富,共有草地753.18万 hm^2 ,占全省土地面积的16.6%,其中可利用面积80.7%,有利于畜牧业发展。目前,黑龙江省生猪存栏达1 788万头,出栏达2 350万头,成年奶牛达221万头,为发展有机畜产品奠定了基础。黑龙江省林地面积辽阔,占黑龙江省土地面积的51.3%,居全国首位,森林覆盖率为36.4%,比全国平均水平高23.8个百分点。主要分布在大、小兴安岭、张广才岭、老爷岭等山脉,优良的林地资源和生态环境,为畜禽养殖和百余种珍禽异兽的繁衍及黑木耳、猴头蘑、山野菜、山野果等山特产品的采摘提供了广阔资源。得天独厚的自然资源和区位优势,为全省有机农业的发展和有机食品开发创造了条件,打下了坚实的基础。

2.2 雄厚的科技资源优势

目前黑龙江省有大专院校70余所,科研院所20余个。这支队伍的科研创新力量在传统农业与现代高科技农业相结合上,在资源与种植、生态与养殖、人类与环境的平衡上,都取得了较大的科

研成就。制定并推广绿色(有机)食品生产技术操作规程68项,占全国总数的40%以上。在有机肥、生物农药等农业投入品的科研方面取得了一定的探索成果,加快了黑龙江省有机农业发展步伐。

2.3 可借鉴的绿色食品产业发展经验优势

1990年5月农业部推出绿色食品工程,黑龙江垦区在全国率先开发绿色食品,实施绿色食品工程建设,2000年黑龙江省政府出台了《黑龙江省2000~2010年绿色食品发展规划》,实施“打绿色牌、走特色路”的发展战略,绿色食品产业得到跨越式发展,实现了经济总量、实物总量和种植面积等6项指标居全国之首。全省陆续开展了区域环境监测、测土施肥、土壤培肥、排污治污、控制污染源污染等专项工作,生态环境得到了有效的保持和改善,并在机构组织模式、基地建设、市场培育与开发、监管体系建设、科技支撑体系建设等方面积累了丰富的、可借鉴的产业发展经验,为有机食品产业的发展构筑了坚实的平台。

2.4 不断拓展的市场资源优势

经过多年的打拼,黑龙江省的有机食品销售市场不断拓宽,贸易伙伴不断增多。2009年,全省有机食品企业产品加工总量120多万t,增幅速度超过20%,居全国首位,在国际市场的份额也不断刷新,并通过哈洽会、中国国际农产品交易会等经贸活动,不断扩大了知名度,远销韩、日、俄、新、马、泰等十几个国家和地区。有机食品产业品牌优势日益凸现。以“北大荒”“五常大米”等为代表的有机食品品牌效应凸显,具有地理标志的有机产品售价均高于同类常规产品80%以上,较高的市场效益和品牌效应为黑龙江省有机食品产业大发展提供了动力。

2.5 政策保障优势

近几年,为促进有机食品产业发展,黑龙江省委、省政府充分发挥政策导向作用和扩大资金投入规模,提高资金使用效益,每年都安排一定的专项资金,支持发展有机农业、开发有机食品。各级政府相关部门思想统一,协调动作,为全省有机食品产业的发展、壮大注入了活力、增加了后劲。哈尔滨市政府投入500多万元,先后在五常、呼兰、双城、尚志建立了米、菜、肉、乳四大有机食品生产基地;穆棱市政府努力打造有机食品产业,把共和乡作为有机食品试点乡进行培育和规范,成为全省乃至国内第一个有机食品试点乡;伊春、大兴安岭等地方政府依托资源优势,区域化、规模化、标准化发展有机食品产业,并作为政府工作的首要任务落实。由于有政策上的保障和政府的支持,

企业开发有机食品的热情高涨,有机食品产业得到快速发展。全省有机农业生产面积、有机食品认证数量连续 3 a 以 8%~10% 的速度递增,发展后劲十足。

3 黑龙江省有机农业发展存在的问题

几年来,黑龙江省有机食品产业有了较大进展,取得了较好的成果。但是,和先进的国家、地区相比,还存有差距和问题。主要表现在:

3.1 缺乏正确认识

有的政府官员、生产者、消费者还存在着错误认识,认为有机农业就是原始农业、有机农业能够完全替代传统农业、发展有机农业影响粮食安全等。

3.2 品种单一,产品结构不合理

黑龙江省内有机食品主要是种植类原粮型产品,产品附加值不高,高科技含量少,深加工的知名大企业集团少,种植业、养殖业和加工业发展不协调。

3.3 市场占有率不高,出口型产品少

黑龙江省是东北亚以及欧、美、东南亚经贸活动的重要基地,发展有机农业具有优越的地域优势和市场优势。但是,有机食品市场占有率不高,外向型出口产品较少。

3.4 科技支撑体系、监管体系和市场服务体系不健全、不完善

目前,致力于有机农业理论、配套技术、有机食品加工技术的研究力度不够,有机农业生产中可使用的有效替代投入品缺乏,符合标准要求的有机食品加工工艺、可替代的加工配料少。有机食品认证市场化操作,认证机构多、杂、乱,有机食品认证规范性、有效性亟待提高,监管主体、责任需进一步明确。

3.5 政策扶持力度不够

有机农业生产有 2~3 a 的转换期,产量比常规农业的产量低,而且有机农业生产中劳动和技术等投入也较大,因此有机农业生产初期,需要政府对有机食品产业的发展予以扶持。

4 黑龙江省有机农业发展对策

为了充分挖掘潜力,发挥优势,采取得力措施,实施相应对策,将治理污染、保持并改善生态环境和农业可持续发展紧密联系在一起,做到传统农业和现代高新技术相结合,生产和保护相结合,合理开发和利用相结合。加快有机农业的发展,将自然资源和生态环境的潜在优势转化为经济效益,实现传统农业向现代农业转变,数量型农业向优质高效农业的转变,从而构建资源节约型、

环境友好型的绿色生态黑龙江。应从 5 个方面加强黑龙江有机农业的发展。

4.1 宣传有机农业理念,加强示范区建设

建议政府和有机食品生产企业加大对有机农业的宣传力度,运用各种手段和舆论传媒加强生产者、消费者的有机意识,围绕绿色生态龙江建设,让什么是有机农业、为什么发展有机农业、如何发展有机农业等深入人心,提倡绿色消费、培育有机食品消费市场。

要加大有机农业投资和示范区建设的力度,发挥其辐射、带动作用,积极探索小区域有机农业发展模式。支持大、小兴安岭生态功能区推进有机山特产品开发工作,进一步推进哈尔滨市米、菜、肉、乳有机食品基地建设,抓好穆棱市共和乡有机农业试点经验总结和推广工作,通过优先发展具有比较优势和可控产品,重点支持出口有机食品的认证工作,逐步建立起符合黑龙江省实际的小区域有机农业发展模式。

4.2 壮大“龙头”企业,培育知名品牌

今后要把建立和完善加工业体系作为加快有机食品产业发展的重点工作。

4.2.1 支持企业大力提高原料加工转化率 重点加大全省具有比较优势的大豆、水稻、玉米、牛奶四大原料的加工转化利用率,对所需原料基地优先建设,经贸活动优先安排,产品认证优先审核,项目申请优先立项,使其生产规模、效益、品牌影响力和牵动力同步提升。

4.2.2 支持企业深度开发产品 控制和压缩“原字号”产品,大力开发科技含量高、附加值高的产品。

4.2.3 发挥品牌影响力 进一步发挥“北大荒”“五常大米”“寒地黑土”和“庆安大米”等品牌影响力,辐射带动其它有机品牌的提档升级,进而形成龙江有机食品整体品牌形象,在国内外得到广泛认知和认同。

4.3 进一步扩大国内外市场占有率

当前,面对国际金融危机对农产品销售产生的影响,特别是对高端食品市场产生了较大冲击,制约了对省外市场的开发。因此,必须引导销售主体研究制定应对措施,构建市场平台,以哈洽会、中国国际农产品交易会、上海有机食品博览会等大型、专业性展会为渠道,进一步巩固和拓展京津唐、长三角、珠三角等地区的市场,不断扩大输出省外、国内优质农产品的贸易规模。目前,全球有机食品市场正以年均超过 20% 的速度增长。2006 年,中国有机食品出口额 3.5 亿美元,仅占国际有机食品市场份额的 0.7%。预计 2013 年

全球有机食品市场规模将达到 817 亿美元。广阔的市场,加上与常规产品相比显著的优势,将使越来越多的生产者走上有机农业生产之路。以米、豆、乳、山特为四大主导产品,利用 3~5 a 的时间,将这四大主导产品打造成全国乃至国际农产品消费市场最优质、最安全、最放心、最鲜亮的有机食品知名品牌。

4.4 提高质量安全意识,切实抓好监管工作

完善环境监测评估制度,杜绝污染源,为有机食品提供安全的环境保障;完善产品质量抽检制度,对产品质量实行动态监控;健全有机食品质量公告制度,尊重消费者的知情权;确定有机食品投入品管理办法,消除有毒残留,禁止使用不符合标准的生产投入品;建立和完善企业内检员制度和产品质量追溯系统,确保质量安全监管有效运行;进一步加强常规的监管工作,要定期和不定期地对有机农业投入品使用情况进行检查,坚决打击违规使用农药、食品添加剂、生长激素等行为。进一步加大企业年检工作力度,对所有产品实行抽检,对高危产品增加临检次数,发现质量安全问题的苗头,立即查处;按照国家农业部的统一部署和要求,积极开展有机农产品专项整治行动,抽检合格率稳定在 98% 以上,对获证单位全程监控,执行率达 95% 以上。加强标志使用规范性监管,确保规范用标率达 90% 以上;进一步加强质量安全支撑体系建设,开展有机食品质量安全科技研究,保障质量安全新技术、新标准、新成果的普及推广,培养全民质量安全意识,提高质量安全监管队伍的专业技能和执法能力,确保全省有机食品质量安全。

4.5 强化组织领导,加大扶持力度

按产业化经营的要求,结合黑龙江实际,遵循市场为导向、科学规划、因地制宜、循序渐进的原

则,制定黑龙江有机农业和有机食品产业的长远发展规划;将有机农业和有机食品产业发展纳入农业行政监管范围,加强组织领导,履行监管责任。

有机食品产业能够实现经济效益、社会效益和生态效益的统一,但只有经济效益是直接体现的,社会效益和生态效益有时没有完全体现于有机食品价值中,政府有责任和义务来进行补偿。同时,黑龙江的有机食品产业作为新兴产业,生产投入较大,国内外市场不稳定,因此有机农业生产者和企业承担的风险较大,也需要政府对从事有机农业生产、有机食品加工的生产者、企业予以资金、税收、信贷等政策性扶持。这样不但能减轻企业负担、增强省内有机食品的国际竞争力,同时能引导更多生产者和有实力的企业进入有机农业和有机食品生产行列,从而壮大有机食品行业。继续执行并完善有机食品认证补贴制度,对有机农业生产者和有机食品标志持有者给予补贴,充分调动各方面积极性;立项解决有机农业生产中存在的关键问题和难点问题,突破有机食品产业发展瓶颈;加大有机农业示范基地建设的资金投入力度,重点支持种、养、加、沼循环发展地区的基础设施建设;制定适合有机食品产业发展的中长期信贷扶持政策,切实解决融资难的问题;建立有机农业生产风险基金,提高有机农业生产者抵御自然灾害风险的能力。

参考文献:

- [1] 封颖,武夷山. 食品安全呼唤有机农业[J]. 科技导报, 2007, 25(23): 85.
- [2] 万树. “三农”问题的现状、原因与对策透析[J]. 农村经济, 2004(1): 14-15.
- [3] 刘容珍,田允波. 发展有机农业是解决“三农”问题的有效途径[J]. 安徽农业科学, 2007, 35(15): 4632-4633.

Development Advantages and Strategy Analysis of Organic Agriculture in Heilongjiang Province

LI Chun-Ying, XUE En-yu, XIA Li-mei

(Heilongjiang Province Green Food Development Center, Harbin, Heilongjiang 150006)

Abstract: This paper described the strategic significance of developing organic agriculture and organic food, analyzed development advantages and the problems of organic agriculture, and put forward the countermeasures in Heilongjiang province. The suggestions were as follows: enforce the construction of demonstration plot, strengthen corporate champion, make famous brands, enlarge the markets share at home and abroad, improve awareness of quality safety, do a good job of supervisor and strengthen support.

Key words: organic agriculture; organic food; advantages