

绥化市稻米产业发展思路浅析

宋剑锐

(黑龙江省绿色食品发展中心, 黑龙江哈尔滨 150006)

绥化市地处黑龙江省中南部松嫩平原, 全市现有计划内耕地 144 万 hm^2 , 水稻面积近年稳定在 20 万 hm^2 左右, 约占黑龙江省的 11.2%, 总产 132.5 万 t, 约占全省的 10.3%。随着农业结构调整步伐加快和人民生活水平的不断提高^[1], 对优质稻米的需求刺激了优质水稻栽培面积的不断扩大, 特别是近年国家在取消农业税基础上, 农民种植水稻补贴 225 元 $\cdot\text{hm}^{-2}$, 进一步激发了产区农民的种稻积极性。绥化市作为黑龙江省水稻主产区, 搞好优质稻米生产, 无论是对于促进农业结构调整, 增加农民收入, 还是提升农业竞争力, 拉动市域经济发展, 都具有重要意义。本文试图分析绥化市水稻生产的优势及限制因素, 浅析绥化市稻米产业发展思路。

1 绥化市稻米生产发展因素分析

1.1 限制因素分析

1.1.1 水稻品种更新速度过快, 配套栽培技术措施落后 稻农单纯追求水稻产量、品质而盲目引进、更换品种, 造成品种多、滥、杂。庆安、北林等县(市、区)种植的水稻品种(系)多达百种以上, 栽培技术又明显滞后于品种更新, 以专用品种为主的配套栽培技术由于诸多原因至今未能实现, 而是套用一成不变的水稻栽培模式, 影响了优质水稻品种品质潜力的发挥。

1.1.2 稻米精深加工水平低, 市场开发不到位 水稻生产的分散性、种植的随意性、生产流通的无序性对大米品质的整齐性和稳定性产生了负面影响, 优质稻米生产的潜在优势不能转化成市场优势、价格优势和品牌优势, 整体产业水平低。特别是近几年, 由于缺乏有效的引导, 全市稻田区新增小型稻米加工企业 70 多家, 新增品牌 30 多个。由于是属于低水平重复, 绝大部分企业处于资金不足、原料不足、生产停滞状态, 而且加工、包装质量难遂人愿。而随着南方各省大型粮食加工企业的兴起以及大型超市、连锁超市为了满足市民天天吃新米的需要, 在店内增加了由日本、韩国生产的小型精致磨米设备, 现磨现卖, 南方客商指定收购水稻, 导致全市水稻很大一部分以原粮出省, 加工企业

效益每况愈下。

1.1.3 过于注重生产性经济开发, 忽视生态效益和社会效益 随着水稻和大米市场的变化, 个别地方没有处理好发展生产与改善生态环境的关系, 没能把资源利用保护与维护生态结合起来, 不顾资源的限制与制约, 盲目打井、新开水田、旱田改水田, 导致水田区泡田期间渴水、抢水, 很多地方最终又出现水田改回旱田的局面, 造成严重浪费。盲目的开发和掠夺式的生产经营给生态环境造成极大的破坏, 以寒地黑土闻名于世的黑土地正面临着资源的不可逆损耗, 部分地区土壤有机质含量正在以每年 0.1% 的速度递减。

1.1.4 品牌营销单打独斗, 没有形成合力 在大米生产与销售上, 由于前些年水稻生产加工的低水平重复建设, 造成中小品牌众多、企业生产经营规模小、龙头企业牵动产业化程度低、产品质量不稳定等诸多问题, 稻米销售市场良莠不齐, 企业缺乏营销策略和销售人才, 在争夺市场份额上造成不正当竞争, 互相压价, 互相倾轧, 最终的结果可想而知。

1.2 优势因素分析

1.2.1 品种因素 品种遗传因素是决定稻米品质主要因素^[2], 近年来绥化市先后引进、示范推广了一大批优质水稻品种, 如莎莎尼、五优稻 3 号、龙粳 8 号、系选 1 号、东农 422、东农 423、垦稻 10 号和龙粳 12、空育 131 等。特别是近几年来, 随着稻农对优良品种认识程度的提高, 仅以高产为主要指标的水稻品种逐渐被淘汰, 以优质、高产、抗逆性好、食味好的优质水稻品种的栽培面积逐年扩大, 已经超过了全市水稻种植面积的 70%。

1.2.2 气候因素 绥化市位于世界上三大黑土区之一的东北黑土地带的核心, 属于北寒温带大陆性季风气候, 四季分明, 雨热同季, 雨热同期, 植物生长期有较为充足的热量和光照资源。全市年大于 10℃ 有效积温 2 300~2 700℃, 无霜期 110~150 d, 日照时数 2 600~2 900 h。全市平均降水量平均为 500 mm 左右, 7~8 月份降水量占全年的 60% 左右。水稻灌浆、乳熟期间昼夜温差大, 有利于光合产物的积累, 冬季土壤冻结时间长, 传毒媒介、病虫害相对较少。

1.2.3 土壤因素 耕地土质肥沃, 地势平坦, 位于世界著名的三大黑土带的核心区。黑土、碳酸盐黑钙土

收稿日期: 2009-06-03

作者简介: 宋剑锐(1977-), 男, 黑龙江省肇州县人, 学士, 助理农艺师, 从事绿色食品研究。E-mail: 88288082@qq.com.

等肥力较高的耕地占 70%以上, 土壤有机质平均含量 2.3%~4.5%, 水稻主产区 pH6.5~7.5。黑土是寒冷气候条件下, 地表植被经过长时间的腐蚀之后演化而成的, 其土壤肥力、理化性质和土壤的团粒结构居各类土壤之首, 其物产以有机、绿色、无公害而著称于世, 这样的土壤特性非常适合优质水稻的生长发育。

1.2.4 栽培技术因素 当地水稻栽培历史悠久, 稻农在长期的生产实践过程积累了丰富的种植经验。境内更有黑龙江省农业科学院绥化分院和各县(市、区)的农业技术推广中心等科研部门。现已形成了水稻旱育大棚育苗、钵体育苗、宽窄行超稀植以及叶龄诊断、配方施肥等一整套水稻高产栽培技术模式。还有一大批技术储备项目, 如水稻两段式育苗技术已经取得了重大突破, 为高寒地区水稻优质晚熟品种的跨区温带种植提供了科学依据; 水稻新基质无土旱育秧技术研究获得成功, 解决了水稻育秧取土难和破坏生态环境等问题, 经济效益、生态效益、社会效益十分显著。

2 绥化市稻米生产发展规划及建议

2.1 加大农业基础设施投入力度, 科学规划区域布局

由于近年水稻面积的快速增长, 造成水田渴水、抢水现象严重。加上近几年连续干旱, 松花江流域和呼兰河流域断水, 诺敏河等其它流域也出现了不同程度的缺水, 自流灌区出现了明显的缺水。而市内的水田基本建设设施差, 排灌设施老化, 严重影响了水稻高产栽培对水层管理的需要。因此, 要进一步加大对水田基本建设的投入, 要科学规划水田布局。按照土壤类型、灌溉水质、气候条件、不同熟期及消费市场需求差别等因素, 规划种植规模、发展速度。再根据特定的生态条件, 建设高标准的绿色食品大米生产基地, 实现产地加品种, 绿色加特色。

2.2 丰富品种类型, 开发新品大米

在原有优质大米的基础上, 大力开发绿色和有机大米、免淘米、米酒等传统产品。利用我们的资源优势 and 劳动力优势, 借招商引资之力, 积极引进发芽糙米、蒸谷米等高端产品生产技术和项目, 占领高端大米市场的制高点。

2.3 树立绿色品牌形象, 实施名牌战略

稻米生产要以绿色食品为主攻, 确保食品安全为底线, 坚持无公害化生产, 实施名牌战略, 优化稻米结构, 突出食味特色, 扩大市场份额。要突出抓好“三个结合”: 即提高品质与保持总产稳定增长相结合, 发展高档优质米和中等品质品种相结合, 满足内需与开发外埠市场相结合。在此基础上, 要建立健全产地品种

品牌质量等级制度。绿色食品大米种植、加工、贮存都有严格的环境要求。要严格区分绿色稻米食品与一般稻米产品, 借助于产地品种品牌的质量等检验制度, 加强监控、监测评比和公告, 树立绿色稻米的品牌形象, 保证绿色食品稻米生产的健康发展^[3]。

2.4 整合小型加工企业, 打造“寒地黑土”绿色大米产业集群

目前绥化市大米加工行业同世界大米加工行业相比, 还存在相当大的差距, 具体表现在: 一是科技含量不高, 加工的深度、精度不够; 二是组织化程度低, 国外是大型骨干企业占据主要地位, 而我们是小企业, 小作坊遍布各地, 社会化、组织化程度都处在初始阶段; 三是服务上, 产前、产中、产后的服务以及一体化的经营水平不高。为解决大米加工业“小、散、低”的问题, 把企业做强做大, 跻身于全国乃至世界大米加工先进行列, 必须采取整合提升、纵横发展的战略。通过优胜劣汰, 淘汰一部分生产规模小、产品质量低、不懂经营、没有信誉的小企业。扶持一批大中型、重质量、守信誉的加工企业, 打造“寒地黑土”绿色大米加工产业集群。企业要利用高新技术来提升产品的特色、质量和档次, 向产前、产中、产后延伸, 形成产业链、流通链, 要鼓励采取“公司(协会)+企业+基地+农户”等灵活多样的方式, 从源头抓起, 使生产、收购、储存、运输、加工、销售、服务全程运作, 逐步形成骨干龙头企业—产业链(流通链)—产业园区—产业集群带的新模式。这是克服“小、散、低”弊端的正确选择, 是迈向大粮食、大品牌、大市场、大企业的必经之路。

参考文献:

[1] 朱碧岩. 水稻生育后期施氮对产量和品质的影响[J]. 陕西农业科学, 1994(4): 20-21.
[2] 李霞辉, 李辉, 任洪波. 黑龙江省稻作特点与绿色稻米食品生产[J]. 黑龙江农业科学, 2001(3): 20-23.
[3] 周广春, 王乐丰, 郭桂珍, 等. 东北三省水稻优质米品种现状与对策[J]. 吉林农业科学, 2002, 27(1): 17-25.

