

聊城发展生态旅游的 SWOT 分析

张秀华¹, 郭春景², 陈爱华³

(1. 东北农业大学研究生学院, 黑龙江哈尔滨 150030; 2. 黑龙江省科学院, 黑龙江哈尔滨 150040; 3. 聊城市锦园市政园林设计院, 山东聊城 252000)

1 聊城生态旅游资源

聊城地处山东省西部, 京杭大运河畔, 是鲁西政治、经济、文化、交通中心, 晋、冀、鲁、豫四省交界处, 是国家历史文化名城。聊城是一座很有魅力的城市, 她的魅力用一个字概括就是“水”。流域面积在 30 km² 以上的河流有 23 条, 其中 100 km² 以上的有 3 条。黄河在东部奔腾咆哮百余里; 运河从中部蜿蜒曲折过市区; 卫河从西部携水弄潮冀鲁豫; 还有马颊河、徒骇河等纵横交错, 东昌湖、鱼丘湖相互辉映。仅聊城市区, 湖、河水域面积就多达 13 km², 占建成区的 1/3。众多的河流、美丽的湖泊, 使聊城形成了“湖水相连, 城湖相依, 城在水中, 水在城中, 城中有湖, 湖中有城, 城河湖一体”的独特水城风貌, 素有“江北水城”之称。全市辖一区(东昌府区)、一县级市(临清)、六县(茌平、高唐、冠县、阳谷、莘县、东阿)、一正县级开发区, 面积 8 715 km², 人口 566 万, 1994 年聊城被国务院命名为全国历史文化名城, 2003 年被评为山东省园林城市, 2007 年被卫生部命名为国家卫生城市。

聊城古称东昌, 历史悠久, 人文景观和生态环境资源极为丰富。现有名胜古迹 446 处, 其中国家级重点文物保护单位 3 处, 省级重点文物保护单位 15 处。“南有杭州西子秀, 北有东昌胭脂美”, 聊城充分发挥水的优势以塑造城市个性, 把城市形象定位在园林式、生态型、卓越秀美的“中国江北水城”上, 着力打造融南方水韵和北方风情于一体、自然景观与人文景观交相辉映、风格独特的全国优秀旅游城市, 使之成为济南的西花园、京津的度假村。吸引了众多国内外游客, 2005 年 5 月 1 日聊城东昌湖旅游区一天接待游客人数达 19.7 万人, 在山东省仅次于青岛海滨旅游区居第二位。2005 年全市共接待国内外游客 440.47 万人, 实现国内旅游收入 21.5 亿元。2008 年 5 月 1~3 日, 全市共接待游客 151 万人次, 出游人数包含本地市民和外地市民, 游客日接待量大幅提升, 旅游总收入为 5.6 亿元。聊城的旅游业主要指标在全省的位次逐年提升。

2 聊城生态旅游产业的 SWOT 分析

2.1 聊城生态旅游业发展的优势

2.1.1 旅游资源优势 丰富的历史文化资源和独特的自然资源是聊城发展生态旅游业的两大大优势。水孕育了生命, 也造就了文明。明清时期, 聊城因水而兴盛四百余年。当时聊城运河漕运发达, 经济昌盛, 文化繁荣。这里“舟楫如云, 帆樯蔽日”, 被誉为“漕挽之咽喉, 天都之肘腋, 江北一都会。”作为国家级历史文化名城, 聊城的文化底蕴非常深厚, 黄河文化和运河文化在此交汇, 人文资源独具特色, 保留下来的文物古迹有 400 多处。景阳冈龙山文化遗址、临清运河钞关、明代的光岳楼、清代的山陕会馆和三国时期的曹植墓等, 都是国家级文物保护单位。清代江南河道总督杨以增创办的海源阁, 藏书之珍贵丰富名闻天下。中外读者比较熟悉的《水浒传》《金瓶梅》《聊斋志异》《老残游记》等古典名著中描述的许多故事都发生在聊城^[1]。优秀的人文环境造就了一代又一代名人志士, 战国时期的军事家孙臆、唐初名相马周、哲学家吕才、宋代医学家成无己、明代文学家谢榛、清代开国状元傅以渐、“义学正”武训、抗日名将张自忠、国画大师李苦禅、领导干部的楷模孔繁森、国学泰斗季羡林等。丰富的文化遗产和良好的生态环境、聊城本土底蕴深厚的风土民情、以及比较完善的综合服务功能, 构成了聊城发展生态旅游业十分优越的条件。

2.1.2 交通区位优势 聊城地处晋、冀、鲁、豫四省交界处, 独特的区位优势也有利于生态旅游业的发展。济聊高速公路贯穿全境, 并与济青高速公路相连。京九铁路与邯济铁路交汇于此。聊城火车站是京九线上十二大站之一, 铁路编组站为京九沿线四大编组站之一。自聊城乘车, 4 h 到达北京, 16 h 到达香港。青岛港、烟台港和天津港是可为开发区服务的主要港口, 经聊济青高速公路 4 h 均可到达。聊城独特的区位优势有利于加强同周边城市特别是济南、青岛、日照、北京、石家庄、天津、郑州等主要区域的联系和合作, 大力发展过境旅游, 共同打造跨区域旅游热线。

2.2 聊城生态旅游业发展的劣势

2.2.1 生态旅游业开发层次低 生态旅游业开发层次低, 尚处于起步阶段, 主导产品开发深度不够, 精品

收稿日期: 2008-05-20

第一作者简介: 张秀华(1981-) 女, 山东省聊城市人, 东北农业大学在读研究生, 从事园林规划与设计。Tel: 0451-55174579
13563557789; E-mail: xiuhua0604@163.com.

不精;配套基础设施建设滞后,旅游市场开拓力度不够,旅游从业人员的业务素质和服务质量需进一步提

高,缺乏高素质的旅游人才。

表 1 聊城市主要生态旅游资源

自然景观资源	河湖景观	环城湖、京杭大运河、马颊河、徒骇河、漳卫河、赵王河等
	森林生态旅游景观	莘冠森林生态旅游带
	古今建筑	光岳楼(明)、清真寺(明)山陕会馆(清)、铁塔(宋)、堂邑文庙(金)、海源阁(清)、清平迎旭门、狮子楼、舍利塔、景阳冈、曹植墓、孔繁森纪念馆、运河博物馆等 ^[1]
人文景观资源	历史遗迹	茌平县尚庄遗址、冠县肖城、阳谷县迷魂陈、阳谷龙山文化等
	文学名著类	《水浒传》《金瓶梅》《聊斋志异》、《老残游记》等名著中描述的许多故事都发生在聊城
	风土民情类	杂技、木板年画、面塑、饮食(阳谷布袋鸡、聊城魏氏熏鸡、东阿阿胶、高唐十香驴肉)等
	农业生态旅游资源	姜堤乐园、凤凰苑、马颊河度假村、梦幻乐园、冠县梨花园、阳谷万亩樱桃园等

2.2.2 景观资源不够丰富 聊城市无明显的景观资源优势,无山体、植被类特有的景观源。

2.2.3 开发总量偏小 聊城经济基础比较薄弱,自我积累和发展能力较弱,产业结构、所有制结构有待于进一步优化,财政支出和就业压力较大。

2.2.4 旅游配套设施有待于提高 旅游生产要素不配套,旅游服务能力和水平有待全面提升。

2.2.5 部分管理者及游客的生态意识淡薄 聊城有许多景点由于发展生态旅游而对景区的生态环境造成破坏,特别是垃圾公害。很多地方本来规划的不合理,又超饱和接待游客,游客素质又普遍不高,环境破坏不可避免,结果生态旅游成了“破坏生态”旅游。

2.2.6 环境承载量管理环节薄弱 聊城对于生态旅游的管理十分的粗放,在旅游旺季游客量大大超过旅游地的承载力,给景区造成了很大的环境压力。

2.3 聊城生态旅游业发展的机遇

2.3.1 生态旅游成为国际旅游新时尚 旅游业是一种时尚的产业,即“旅游需求与旅游供给之间复杂的相互关系是建立在人们的感知、期望、态度和价值观念动态变化基础上的”^[2]。随着人们环境意识的不断增强,生活水平、文化程度的不断提高,人们已不再满足于传统的观光旅游和娱乐旅游层次,而是追求更高的旅游层次。而生态旅游作为一种高层次的旅游活动,因为适应旅游市场需求的变化,受到广大旅游者的欢迎,而且也受到旅游目的地的高度重视。据世界旅游组织估算,全球用于生态旅游的花费每年增长 20%,大约相当于整个旅游业平均增长率的 5 倍^[4]。这些为聊城市发展生态旅游提供了一个强大的社会背景。

2.3.2 优越的政策环境是生态旅游开发的动力 为了最大限度的将旅游资源转化为旅游产品,山东省全力打造具有规模效益的旅游项目 100 多个,目前在建、拟建的旅游项目投资规模超过 1 000 亿元。近几年,聊城大力提高城市品位,精心打造“江北水城”城市品牌。全方位加大城市建设、旅游景点和景区开发力度,集中力量实施了城市基础设施工程、靓点工程、绿化美化工程、提高市民素质“四大工程”,特别是重点抓了东昌湖、京杭运河、徒骇河三大景区的建设。试图将聊城建设成为山东自然生态和历史文化旅游的区域性旅游

中心。

2.3.3 良好的旅游发展基础和环境 近年来,山东省开发了“一山一水一圣人”旅游一条龙,把济南、泰安、曲阜连成一条有文化特色的旅游线;随着电视连续剧《水浒》在海内外的播映,山东又开发了《水浒》游,把宋代水浒故事发生的梁山伯、景阳冈、狮子楼所在地的梁山、东平,聊城的阳谷、临清等地旅游热线连接起来,促进了聊城旅游业的发展。

2.3.4 济南都市圈的形成 济南的聚集辐射作用日益增强,济南都市圈已经具备了区域经济社会一体化快速发展的基本要素和条件,以济南为核心,济南都市圈构筑了六条空间交通轴线,聊城市处于聊城—泰安—莱芜这一主轴的重要位置,无疑为聊城生态旅游的发展提供了便利条件。

2.4 聊城生态旅游业发展的挑战

2.4.1 生态的脆弱性 旅游资源作为一种资源在其使用过程中不可避免地要遭受到破坏,而绝大多数旅游资源都具有易于破坏难于再生的特点。此外,由于旅游需求的“日益差异化”,要求景区提供的旅游产品必须多样化,才能满足旅游者多样化的旅游需求^[3],而多样化旅游产品的开发,有可能造成景区旅游资源的过度开发乃至退化。因此,随着景区知名度的提高和游客的日益增多,如何维护好聊城市的生态景观资源,实现旅游资源的可持续利用,已成为当务之急。

2.4.2 区域竞争日益激烈 聊城旅游经济圈受到周边诸多知名旅游地的屏蔽。聊城周边地区就有曲阜、泰安、济南等国家历史文化名城,而相对于这些旅游城市而言,聊城的人文景点知名度低。客源市场存在重叠交叉,区域旅游竞争日益加剧。

参考文献:

[1] 杨洁. 浅谈聊城旅游资源的定位[J]. 商场现代化 2007(7): 317-318.

[2] 李庆超. 中国江北水城(聊城)旅游资源开发初探[J]. 聊城大学学报(自然科学版), 2003(12): 72-74.

[3] 李东和, 刘玉亭. 黄山市生态旅游开发的初步研究[J]. 经济地理, 1999, 19(5): 118-122.

[4] 戴居峰. 生态旅游: 事实与数据[J]. UNEP 产业与环境 2002, 24(4): 5-9.

[5] 魏小安. 旅游发展与管理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 1996: 10.