

我省农作物种子产业现状分析^{*}

马玉祥

(黑龙江省农科院, 哈尔滨 150086)

Analysis on the Current Situation of Seed Industrialization of Our Province

MA Yu-xiang

(Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086)

黑龙江省是农业大省, 是我国主要粮食产区之一, 具有粮食产量大、商品率高的特点, 是我国重要的商品粮基地, 种业在我省农业生产中具有举足轻重的地位。为此, 我省在 2000 年启动实施农业良种化工程建设, 筛选出一批优质专用品种, 有力地促进了我省农业生产的发展, 增强了农产品的竞争力, 使我省种子产业得到了快速发展。我省粮食产量在全国占有较大份额。尤其是大豆和水稻, 商品量占全国 1/3 以上, 具有重要地位。由此可见, 种业在我省农业中具有决定性地位, 种子质量的优劣、种子产业化成败决定了我省粮食产业的兴衰。

1 农作物种子产业的现状

1.1 形成了完整的种业体系

省委、省政府十分重视发展农业, 提出建设农业强省的工作目标, 种子产业得到了较快的发展。截止目前, 全省注册资本 500 万元以上的种子企业共有 128 家, 其中国有种子企业 52 家, 股份制企业 10 家, 民营种子企业 22 家, 农垦系统 24 家, 育种科研单位 19 家, 外资企业 1 家。建立了省、市、县、乡四级营销网络, 初步形成了科研、生产、销售相结合的产业体系。

1.2 培育出一批优良的农作物品种

改革开放二十多年来, 全省共培育出各类农作物优良品种 1 035 个, 其中水稻新品种 90 个, 玉米新品种 120 个, 小麦新品种 103 个, 马铃薯新品种 15 个。育种技术达到国内先进水平。同时, 我省也很重视优良品种的引进和推广, 使优质农作物品种的推广面积逐年扩大。

1.3 初步形成了产加销体系 品种更新年限缩短

目前, 已经健全了良种供应和推广体系, 初步形成了专业化生产、机械化加工、名牌化包装、企业化经营的种子商品产销体系, 年良种供应量 3.7 亿 kg, 主要农作物品种更换了 3~4 次, 每次更换的增产幅度都在 10% 以上, 品种更换一次的时间由 7~10 年已经缩短到 5~7 年左右, 良种覆盖率有了较大幅度的提高。

2 影响农作物种子产业发展的因素

虽然我省种子产业在近十年有了很大发展, 但与发达国家同业水平相比, 与我国其他省份相比, 相对落后, 存在很多不利因素, 制约着我省种业的体制改革和机制转换, 适应不了市场经济的发展要求。

2.1 种子企业各自为政 种子的总体质量参差不齐

我省种子行业在过去的几十年中发展迅速, 已经形成了完整的种业体系, 种子企业分属于各个地区不同的行政管理权力中心。但是, 在市场经济快速发展的今天, 各企业间缺乏在资本和商业利益的前提下跨地区跨部门地联合, 这种格局对我国加入 WTO 以后提高行业的整体竞争能力非常不利。加上千家万户农民种地时, 品种难以统一规划, 每家种的品种可能都不一样, 种子供应难度大。另外, 目前我省主要农作物种子年需求量为 50 多万吨, 其中商品种量 27 万 t 左右, 但经过分级精选、包衣处理的种子不到用种量的 50%, 种子质量高低差异较大, 浪费严重的现象普遍存在。

2.2 科技投入不足, 育种水平亟待提高

1995~1999 年整个五年的“种子工程”时期, 是我国政府在种业投资最大的一段时期。五年累计在种业的投资一共有 28 亿元人民币, 折合美元平均不

* 收稿日期: 2003-0-08

作者简介: 马玉祥(1963-), 男, 哈尔滨市人, 副研究员, 从事科研管理工作。

到一个亿,全国的投资不及美国的先锋公司一家的投资额。如果再考虑中国是一个拥有13亿人口的粮食产销大国,这一比例就更加说明了我国在这一方面的差距。我国现行体制是以农业科研单位和农业院校为主进行新品种选育,种子公司的职能是品种的繁育和经营。由于科研经费的短缺,每年我省农业科研单位和大专院校获得的育种经费非常有限,难以维持正常科研活动,他们不得不花费大量人力物力忙于经营种子开发创收,严重分散了育种工作精力,制约着我省育种科研水平的提高,导致我省近年来培育出具有突破性、代表性的新品种较少。

2.3 种子企业规模小 数量多 竞争力差 缺乏品牌效应

我省种业行业宏观调控能力较弱,整个行业处于近乎自由发展状态。行业整体竞争力差,难以参与全国市场的竞争,就更谈不上参与国际市场的竞争。

长期以来,由于重视短期效益而忽视了行业整体竞争力的提高。行业竞争能力差主要表现在我省自己培育的优良品种和知名品牌少,种子商品市场占有率低、种子商品率低;尚无具备较大规模和实力的种子企业,主要经营别人的品种,依赖性较强,规模经营水平低,规避市场风险能力差。合肥丰乐种业2001年主营业务收入3.98亿元,主营利润1.02亿元;湖南隆平高科2001年主营业务收入2.6亿元,主营利润0.7亿元,其拳头产品是辣椒种子和杂交水稻种子,“湘研”系列辣椒种子已成为世界上种植面积最大的辣椒品种,“农平”系列杂交水稻技术世界领先。这些种业公司年主营业务收入均在亿元以上,而我省作为农业大省,最大的种子企业年经营收入尚不足5000万元。我省至今还没有一家企业建立起具有一定规模的品牌和营销网络。

2.4 育种者知识产权保护力度不够

一方面,科研育种单位与育种家转让自己培育出的品种时,种子企业不愿意或不按要求支付转让费,育种人员的积极性受挫;另一方面,植物新品种保护体系不健全,科研单位将新品种交给种子企业进行繁育与销售后,相当于放弃了这个品种,无法收回育种时投入的科研费用;另外,有的科研人员私下转让,亲本丢失现象严重,难以实现品种垄断经营、独家开发。

在主要农作物品种的推广过程中,通常以各级地方政府为主要推广方,目的就是为当地增产而推广。至于该品种的开发成本、知识产权、受益者的利

益再分配等等,都无从谈起,导致许多育种家辛辛苦苦培育出优良品种,大面积推广以后,如果不自己搞生产开发,就再也没有利益回报了。

2.5 种子生产计划与市场需求脱节

我省每年的种子生产,基本上是按各地的基层种植面积计划,分地区来进行的,由于包衣技术的严重缺乏,只能在小范围进行计划经济模式的粗略平衡。在这种机制下,农民只能听基层种子公司的,基层种子企业又没有自己的种子,只能听上一级种子公司的,直到具有生产决定权的那一级公司,才能决定明年种什么。而这一级种子企业通常也没有自己的知识产权。这使得许多优秀成果不能在市场利益机制下得到迅速普及。

2.6 体制不完善 经营机制僵化 企业亏损严重

我省的国有种子企业大部分是在计划经济时期建立起来的,其经营理念、管理体制、经营机制和经营方式还保持着计划经济的特点,在用人制度、分配制度、内部管理制度、决策方式等方面尚未改革到位。企业法人代表及主要负责人由上级主管部门任命,企业经营好坏与负责人没有直接的利害关系,利益平均分配现象依然存在。经营决策缺乏科学论证,缺乏制约机制,许多种子企业冗员多,包袱重,连年亏损,已经到了职工下岗,企业破产的边缘。

2.7 种子企业人才缺乏,限制了企业的发展

在市场经济条件下,尤其是加入WTO之后,种业竞争将更加激烈。企业的竞争实质是人才的竞争,从业人员的素质与企业的生存息息相关。与我国农业发达省份相比,我省差距很大。从业人员素质低下是我省种子企业系统普遍特点,绝大部分种子企业不搞科研,不培育新品种是沿袭历史特点,但多年从事种子经营,能够掌握种子市场营销原理和营销技巧,熟悉国内外种业市场动态,能够把握种业市场发展趋势的复合型营销人才也未成长起来,可见种子企业的营销还是只顾眼前利益,没有长远规划和远大的发展目标。

3 对策

3.1 建立种业集团 树立品牌意识

发挥集团优势是未来种子企业发展方向。各种种子企业要打破行政区域局限乃至所有制的限制,走大联合、大发展的路子。实行股份制改造,通过资产重组、兼并、联合等多种形式,组建育、繁、销一体化的跨地区种业集团,发挥集团优势,使自己在激烈的市场竞争中立于不败之地。

争创名牌、增强名牌意识是市场竞争和种子产

业化的客观需要。几年来我省种业共有 111 个品种中标国家良种化工程育种项目, 55 个优质及专用种植品种通过审定。这些品种已成为我省种植业结构调整的核心品种, 占全省粮豆作物种植面积的 70%, 为加大其市场的占有率、提高农产品的市场竞争力奠定了基础。

3.2 增加科技投入 提高育种水平

在市场经济条件下, 只有依靠先进的科学技术培育出产量高、品质优、抗性强、适应性广的优良品种, 才能保证种子产业化的顺利发展。因此要采取产业发展和科技进步同时并举的策略。科研单位要增加对育种部门的资金投入, 加强育种工作的研究, 或与有实力的企业横向联合, 组建高科技股份公司, 提高科技创新能力, 培育和开发更多的优质品种, 发展科研、育种、生产、销售一体化的现代化种子企业。如世界著名的美国先锋种子公司是 1926 年创建的, 就是一个从杂交玉米种开始扩展到大豆、棉花、蔬菜等多作物种子; 由育种、生产, 扩大到全程服务; 产品市场从美国扩展到世界 170 多个国家, 占世界玉米用种 22%, 经营额和利润为我国 2700 多个种子公司的总和的 2 倍和 3.5 倍。如此强大的公司, 最重要的经验是重视科研、大量投资科研, 年投入科研经费为销售额的 10%, 从而确保了具有世界先进水平的新品种不断出现, 不断为公司增加利润。

3.3 建立育繁销一体化和营销网络

育、繁、销一体化是种子产业运作的有效途径。要打破在计划经济指令下发展多年的农作物种子业的育种、种子生产和经销各成体系的框架, 建立配套成龙、种业的各个环节有机组合成统一的整体。使科研进入企业、公司办好科研, 使育、繁、推一体化, 人、财、物统一。

在销售的过程中建立起营销网络, 改变目前种子体制行政、事业、企业不分, 良种选育、生产、经营、推广相互脱节, 生产规模小, 种子商品化程度低的状况, 按照党中央提出的实现“两个根本性转变”的要求, 建立种子产业新型运行体制和良性循环机制。

3.4 强化管理机制 增强竞争意识

激发企业经营活力要按照现代企业制度的要

求, 逐步建立起独立民主的决策制度, 高效科学的管理制度, 能上能下的用人制度, 激励竞争的分配制度和约束制衡的监督制度。在市场竞争面前, 我们必须抓住机遇, 充分利用自身的优势: 一是农业用种量大; 二是基础设施比较完善。种子工程的实施, 已建有一批优良培育、生产、加工、检验基础设施, 我省大豆、水稻、玉米种子有很强的优势, 有利于进一步拓展国内国际两个市场。使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场竞争主体, 促进企业向集体化、多元化、国际化发展。

3.5 加强品种育种者知识产权的保护

植物新品种保护制度的建立明确了品种权归属, 也大大调动了育种者的积极性。①育种者可依据专利法, 以申请“农作物杂交一代品种的研制方法和生产技术”的专利, 利用所获得的专利, 通过保护品种的亲本材料, 继而保护了品种, 以防侵权; ②可依据商标法申请种子商品专有商标的保护; ③育种者可转让自己的专利品种, 也可独家经营, 使自己的科研成果转化成生产力, 变成物化产品进入市场, 产生了经济效益。④育种者在获得品种权的保护后随时都可监督打假以维护自身利益不受侵害。

3.6 重用人才, 提高种业人员素质

种业人才包括科技人才和管理人才。①培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点。高产、优质、高效农业是通过品质优良、商品化程度高和市场效益好的种子来实现的。拥有这样的种子, 就必须要有能够及时捕捉信息, 把握当今世界育种科学领域前沿和趋势的优秀的育种科学家作后盾, 把他们培育的新品种源源不断地推向市场, 参与竞争, 推动育种科研进入企业(或企业集团), 建立有活力的良性循环机制。②种业管理人才与企业的生存息息相关。因此选用和培养能够把握种子市场营销原理和营销技巧, 熟悉国内外种业市场动态, 能够把握种业市场发展趋势的复合型营销人才至关重要。同时对从业人员要进行业务培训, 以提高自身素质。

(参考文献略)

二十多名博士将进入 黑龙江省农科院博士后工作站