

综 述

省级农科院的技术推广工作 现状分析与发展对策^{*}

聂尚奇

(黑龙江省农业科学院)

科研单位是我国农业技术推广工作中的一支重要力量。科研单位,在提供科研成果的同时,组织科研人员服务生产参加技术推广工作,在提高农作物单产增加农民收入,建设“两高一优”农业中做出了巨大贡献。但是如何适应市场经济发展的需要,发挥科研单位的技术优势,加速成果转化,还存在着认识不够统一,工作不够得力等实际问题,有待在今后的实践中进一步改进完善

1 形势和机遇

农业科研单位专业齐全,技术力量雄厚,有较强的科技优势,科研人员最熟悉和关心自己的科研成果,他们深入农村参加技术推广工作,对加速成果转化,培养高产样板,规模推进,将起到巨大的推动作用,在《中华人民共和国农业技术推广法》中规定:“我国技术推广体系的基本模式是实行农业技术推广机构与农业科研单位、有关学术以及群众性科技组织、农民技术人员相结合的推广体系。”鼓励和支持科技人员到农村开展农业技术推广活动。这就从法律上确认了农业科研单位在农业技术推广体系中的地位和作用。加强农业技术推广工作是农业科研工作的延伸和归宿,是深化改革实行技术经济结合的重要途径。也是提高农作物单产建设“两高一优”农业的有效措施

要加强农业技术推广工作,首先要转变观念,提高认识,认真落实中央“稳住一头放开一片”的指示精神,改变农业科研单位科研型一元化旧模式,在搞好超前一步的研究工作,提供过硬成果的同时,积极做好技术推广工作,加大开发力度,逐步建立科研单位科研、推广、开发三位一体的新模式

2 实践和体会

近年来,省级农科院认真落实中央有关深化改革,面向经济建设加强科技开发工作的指示精神,就如何服务生产,振兴农业做了大量工作,也取得一定经验

2.1 建立机构,培养队伍 各省农科院都陆续成立了推广处或开发办等类似的专门机构,具体负责技术推广工作的组织管理。并制定了有关政策和管理办法,使得技术推广工作能和其它研究项目一样可以立项,可以评奖并在经费上得到支持。包括省重点推广项目和院所自立的推广课题,逐渐形成一支既懂科研,又熟悉生产,能吃苦耐劳有开发能力的技术推广队伍

2.2 在农业综合开发和“两高一优”农业示范区建设上大显身手 “八五”以来,国家科委、省科委陆续组织了以大面积综合科技开发和高产示范工程为主的带有推广性质的大面积综合高

^{*} 收稿日期 1998-02-16

产研究,做为技术推广系统工程调动了农、林、牧、渔、水、机等多部门多专业的技术力量,依靠科研院所、高等院校、农业技术推广部门的密切配合,促进了科研成果的转化。在数万 hm^2 的大面积上,通过单项技术的组装配套、培养样板,把试验、示范、推广联结起来规模推进,探索农业增产的新路子。

2.3 积极参加省委、省政府组织的各项科教兴农活动 科教兴农极大地调动了广大科技人员深入农村服务生产的积极性。几年来,我院组织了近 $1/3$ 的科技人员参加各项科教兴农活动如近 19 个县 53.3 万 hm^2 的省级集团承包,5 个科技扶贫县和 6 个科技示范县的科技服务活动。紧紧依靠当地政府和县乡农技推广干部,以推广农作物新品种和实用栽培技术为主要内容,搞好农村基点建立高产示范样板,由点到面带动一个乡一个县的大面积丰收。在增产粮食,提高农民科学文化素质方面做出较大贡献。

2.4 加强科技开发,开拓技术市场 几年来我们在推广科技成果,对农村开发各种无偿的技术服务同时,也狠抓了物化科研成果的产业化。通过兴办科技实体开发创收,推广经营各种科技产品。增强科研单位的自我发展能力,解决经费不足的问题。随着科技市场的发展与完善,我们不断加大科技开发的力度,以科技企业、科技产品为载体推进技术推广的开展,并由传统的无偿转让转变为科技成果的有偿转让。

3 现状与问题

农业科研单位做为科研成果的研制者和科技产品生产的第一车间,在成果推广工作中做出了较大贡献。积极参与和推动了各种有偿、无偿的技术推广服务工作。取得了成绩,摸索了经验。科研-推广(开发)-生产的良性机制已经形成。但是,也应该看到农业科研成果由于研究周期长,受自然条件约束,推广应用的风险大。加之,我国农业生产水平较低,生产规模小,农民文化素质低等限制因素,造成了技术转让难度大,技术推广工作不易开展等实际情况。农业科研单位开展技术推广工作除了上述问题,还有一些新的矛盾应引起我们的重视。

3.1 经费不足 目前农业科研单位的推广课题,除了前面提到的可以纳入国家或省科技攻关计划和丰收计划集团承包中,带有开发性质又有一定研究内容的项目,可以得到较充足的经费外,一般性推广项目,包括省年度推广计划和重大推广项目基本上没有经费保证。目前科研单位事业费严重不足,心有余力不足,能挤出的经费有限,很难保证技术推广工作的正常开展。

3.2 农业科技市场亟待扶持 农业科技成果产业化水平低,在科技开发过程中急切地需要上级有关部门在资金筹集、设备条件、税收政策等方方面面能给予较大的扶持和帮助。

3.3 体制不协调 科研、教学、推广是三个各自独立的体系,彼此缺乏有效的联合,也在客观上为技术推广工作的开展增加了难度。

3.4 科研单位推广队伍相对薄弱 人数少,兼职的多,又不熟悉市场经济和推广理论,很难满足广大农村对产前、产中、产后等系列化综合服务的技术要求。加之经费不足,手段落后都直接影响技术推广的效果。

4 对策与建议

农业技术推广工作做为科学研究的继续和归宿,近年来有了长足的发展。中国技术推广法的颁布与实施又为该项工作的开展提供了法律依据。为适应我国农村市场经济的飞速发展,提高科学技术在农业增产中的贡献份额,必须大力加强农业技术推广工作,把高产优质高效的农作物新品种,新技术迅速应用到农业生产中去。

4.1 提高认识,大力加强技术推广工作 受计划经济时期传统观念的束缚,各级领导和部门并没有真正把科研单位和技术推广工作摆到重要位置。所以涉及到推广课题的立项、拨款和成

果评定等实质性问题总是被压得很低,使每个从事技术推广工作的同志有一种不受重视的压抑感。要搞好技术推广工作,必须首先提高认识转变观念统一思想,领导重视了才会在经费上倾斜。政策上扶持、力量上加强,要把技术推广工作纳入到科学研究的管理程序。建立和完善技术推广课题项目管理办法,设立农业技术推广基金,和国家、省(市)、院所不同层次技术推广课题。并设立技术推广成果奖,使技术推广管理逐步走向制度化、规范化。

4.2 加大开发力度,实现科技成果的产业化 通过科技开发使各种物化成果商品化、产业化,实行有偿服务,是农业技术推广工作的重要方面。既有利于科研成果转化又可以增加经济收入,解决技术推广工作经费不足的问题。为此,首先要提高科研水平,研制和提供符合市场要求,科技含量高,竞争能力强的物化成果。其次是进一步加大科技开发的力度,不能等客上门,要组织科技开发队伍走出科研院所,做好科技产品的经营推销工作。三是各级领导部门为农业科技开发提供和创造宽松的环境条件,在资金政策上给予较多的扶持。

4.3 建立一支稳定的技术推广队伍 要通过政策鼓励和吸引科研人员从事技术推广工作。使他们在技术职称评定上不受歧视,在经济收入上又不少得。同时加强对这些同志的培养、学习和掌握现代化的技术推广知识、商品知识和经营管理知识。

4.4 加强“三农”协作发挥技术推广的整体功能 科研、教学、推广是农业科技中三支重要力量,彼此相互依靠,相互补充,是不可分割的整体。但是,目前由于体制和政策上的限制,三者自成体系在一些环节上难免有彼此不协调的地方。特别是在科研与推广的接力区,如何衔接如何配合是至关重要的。